कृषि विस्तार प्रबंध में स्नातकोत्तर डिप्लोमा

(पी जी डी ए ई एम)

कोर्स कोड: एईएम 201

पाठ्यक्रम शीर्षक: ग्रामीण समाजशास्त्र (2 क्रेडिट)

राष्ट्रीय कृषि विस्तार प्रबंध संस्थान (मैनेज)

(कृषि एवं किसान कल्याण मंत्रालय, भारत सरकार का एक स्वायत्त संगठन)

राजेन्द्रनगर, हैदराबाद - 500 030, भारत.

www.manage.gov.in

प्रकाशक

राष्ट्रीय कृषि विस्तार प्रबंध संस्थान (मैनेज)
राजेन्द्रनगर, हैदराबाद – 500 030, भारत.

प्रथम संस्करण: 2021
@मैनेज, 2007

सभी अधिकार सुरक्षित। इस कार्य का कोई भी भाग मैनेज से लिखित अनुमति प्राप्त किए बिना किसी भी रूप में, अनुलिपि बनाकर अथवा किसी अन्य प्रकार से, पुन: प्रस्तुत नहीं किया जा सकता।

डॉ. पी. चन्द्रा शेखरा
महानिदेशक, राष्ट्रीय कृषि विस्तार प्रबंध संस्थान (मैनेज)
राजेन्द्रनगर, हैदराबाद – 500 030, भारत.

कार्यक्रम समन्वयक
डॉ. विनीता कुमारी, उप निदेशक (जेंडर स्टडीज़), मैनेज

सहयोगी (2021)
डॉ. रेणुका रानी, उप निदेशक (एनआरएम), मैनेज
डॉ महंतेश शिरूर, उप निदेशक (कृषि विस्तार), मैनेज
डॉ. के. धनलक्ष्मी, एसोसिएट प्रोफेसर, सामाजिक कार्य विभाग, नागार्जुन विश्वविद्यालय, गुंटूर
डॉ. डी. साई सुजाता, श्री वेंकटेश्वर विश्वविद्यालय, तिरुपति
डॉ. एम. त्रिमूर्ति राव, प्रोफेसर, सामाजिक कार्य विभाग, नागार्जुन विश्वविद्यालय, गुंटूर
डॉ प्रीति, सीनियर रिसर्च फेलो, विस्तार निदेशालय, यूएएस
डॉ. मुत्तना, वैज्ञानिक-बी, केंद्रीय रेशम उत्पादन बोर्ड, कश्मीर
डॉ. के. मुरुगैया, प्रोफेसर, सामाजिक कार्य विभाग, श्री पद्मावती महिला विश्वविद्यालय, तिरुपति

हिन्दी अनुवादक व अनुवाद सहयोग

डॉ. के. श्रीवल्ली, वरिष्ठ अनुवादक, मैनेज

सहायता दल

डॉ. पी. एल. मनोहरी, सहायक प्रोफेसर, मैनेज, राजेंद्रनगर

सुश्री एस. एल. कामेश्वरी, सलाहकार, पीजीडीएईएम कार्यक्रम, मैनेज

डॉ. वी. श्रीदेवी, अनुसंधान सहयोगी, पीजीडीएईएम एमओओसी, मैनेज

श्री. ए. फणींद्र वर्मा, डाटा एंट्री ऑपरेटर, पीजीडीएईएम, मैनेज

सश्री. एम. लक्ष्मी तिरुपथम्मा, तकनीकी सहायक, पीजीडीएईएम, मैनेज

एईएम 201: ग्रामीण समाजशास्त्र (2 क्रेडिट)

ब्लॉक/ यूनिट की संख्या	यूनिट की नाम	पृष्ठ संख्या
ब्लॉक I: ग्रामीण समाजशास्त्र		
यूनिट 1	सामुदायिक रणनीतिक योजना	7 - 28
यूनिट 2	भौतिक और सामाजिक-सांस्कृतिक गतिशीलता/ डायनामिक्स और खेती	29 - 43
यूनिट 3	सामाजिक परिवर्तन	44 - 61
यूनिट 4	सामाजिक संपर्क और सामाजिक प्रक्रियाएं	62 - 84
यूनिट 5	सामाजिक समस्याएँ	85 - 97
यूनिट 6	सामुदायिक लामबंदी, समुदाय में विविधता, सांस्कृतिक समूह, कृषि विस्तार में सामाजिक-सांस्कृतिक कारक	98 - 110
यूनिट 7	स्वदेशी तकनीकी ज्ञान	111 -118
यूनिट 8	ग्रामीण आजीविका सुरक्षा और संसाधन जुटाना	119 - 132

ब्लॉक I: ग्रामीण समाजशास्त्र

यूनिट 1 सामुदायिक रणनीतिक योजना

यूनिट के मुख्य मुद्दे

- परिचय
- सामुदायिक रणनीति योजना
- लक्ष्यों का विवरण
- समुदाय का मूल्यांकन
- मिशन के बारे में वक्तव्य और लक्ष्य
- उद्देश्यों की व्यवस्था/सेटिंग
- रणनीतियाँ तैयार करना
- कार्य योजना विकसित करना
- मूल्यांकन
- रणनीतिक योजना के लाभ
- आइए संक्षेप में देखते हैं
- अपनी प्रगति जांचें
- आगे के पढ़ने के लिए

1.0 उद्देश्य:

इस पाठ को पढ़ने के बाद, शिक्षार्थी निम्न में सक्षम होंगे:

- समुदाय के लिए विजन और मिशन विकसित करने के महत्व को जानें
- रणनीतिक योजना के महत्व को समझें

1.1 परिचय

एक समुदाय एक समान भौगोलिक, सामाजिक, आर्थिक, शैक्षिक और सार्वजनिक वातावरण से बंधे लोगों का एक समूह है। समुदाय समय के साथ अपने सदस्यों द्वारा किए गए चुनावों का परिणाम/ उत्पाद भी है।

रणनीतिक योजना एक समुदाय की अपनी रणनीति, या दिशा को परिभाषित करने और इस रणनीति को आगे बढ़ाने के लिए अपने संसाधनों को आवंटित करने के बारे में निर्णय लेने की प्रक्रिया है। यह रणनीति के कार्यान्वयन को निर्देशित करने के लिए तंत्र को नियंत्रित करने के लिए भी विस्तारित हो सकता है। 1960 के दशक के दौरान निगमों में रणनीतिक योजना महत्त्वपूर्ण हो गई और अभी भी रणनीतिक प्रबंधन का एक महत्वपूर्ण पहलू बना हुआ है। इसे रणनीतिक योजनाकारों या रणनीतिकारों द्वारा निष्पादित किया जाता है, जो समुदाय के अपने विश्लेषण और पर्यावरण के साथ इसके संबंध में कई पार्टियों और अनुसंधान स्रोतों को शामिल करते हैं जिसमें यह मुकाबला करता है।

सामुदायिक रणनीति योजना एक विस्तृत खाका/ब्लूप्रिंट है जो इसके "विजन" की ओर ले जाता है एक समुदाय क्या बनना चाहता है। एक सामुदायिक रणनीतिक योजना वहां पहुंचने के तरीके के बारे में दिशा प्रदान करती है। एक तैयार योजना किसी रणनीतिक योजना प्रक्रिया का महत्वपूर्ण पहलू नहीं है, बल्कि उन रास्तों के लिए एक रूपरेखा तैयार करना और बनाए रखना है जिसका पालन समुदाय के भविष्य को सुनिश्चित करने के लिए किया जाना चाहिए। एक सुविचारित सामुदायिक रणनीतिक योजना में दूरदर्शिता, लक्ष्यों और उद्देश्यों और योजना प्रक्रिया (खुद योजना पर नहीं) पर जोर दिया जाता है।

रणनीतिक योजना का निचोड़ "प्रत्याशित" परिवर्तन है। दूसरे शब्दों में, समुदाय भविष्य की कल्पना करके भविष्य की योजना बनाता है कि भविष्य कैसा होगा। समुदाय के नेताओं को पूछे जाने वाले स्पष्ट प्रश्न हैं "भविष्य अलग कैसे होगा?" और, "भविष्य की इस धारणा के आधार पर हम अभी क्या निर्णय ले सकते हैं? साधारण योजना और लक्ष्य निर्धारण आमतौर पर अतीत को देखता है और भविष्य को ऐतिहासिक प्रवृत्तियों पर आधारित करता है। रणनीतिक योजना संभावित भविष्य की घटनाओं और प्रवृत्तियों पर विचार करती है, और फिर प्रत्याशित परिवर्तनों पर योजना और संसाधन आवंटन को आधार बनाती है।

1.2 सामुदायिक रणनीति योजना तैयार करने के कुछ कारण निम्नलिखित हैं:

- समाज भविष्य में क्या बनना चाहता है, इसका विजन तैयार करना।

- यह देखने के लिए कि समुदाय की अर्थव्यवस्था, पर्यावरण और लोगों को कैसे बदला जाएगा।
- यह सुनिश्चित करने के लिए कि समुदाय में हर कोई इसकी भलाई/कल्याण में हिस्सा लेता है।
- कुछ सामान्य लक्ष्यों का चयन करना और उन पर सहमत होना।
- इस प्रक्रिया में अधिक से अधिक लोगों और स्थानीय समुदाय (जैसे विश्वविद्यालय, चिकित्सा केंद्र) को शामिल करना।
- यह पता लगाने के लिए कि बदलाव लाने के लिए कितना समय, पैसा और अन्य संसाधनों की आवश्यकता है।
- केंद्र, राज्य, निजी और गैर-लाभकारी भागीदारों का समर्थन प्राप्त करना।

सूत्रबद्ध अंतिम सामुदायिक रणनीति योजना में निम्नलिखित पांच प्रश्नों का उत्तर देना चाहिए

1. हम अपने समुदाय को क्या बनाना चाहते हैं?
2. ऊपर दिए गए हमारे लक्ष्यों का विवरण/विजन स्टेटमेंट को देखते हुए, हमारे समुदाय में जीवन की गुणवत्ता में सुधार के लिए हम कौन से संभावित कदम उठा सकते हैं?
3. हम अपनी योजना को कैसे आयोजित करते है और लागू करने के लिए कैसे आगे बढ़ते हैं?
4. हमारी योजना को लागू करने के लिए कौन नेतृत्व करेगा और कौन अनुसरण करेगा?
5. हमें समर्थन करने के लिए सभी संसाधन कहां मिलते हैं।

1.3 सामुदायिक रणनीति योजना विकसित करने के लिए आवश्यक शर्तें

1. **एक प्रमुख समुदाय की पहचान करें:** समुदाय के भीतर एक ऐसे समुदाय को खोजें जो एक रणनीतिक योजना को एक साथ रखने के शुरुआती चरणों में नेतृत्व और समर्थन प्रदान करेगा या यदि आप किसी मौजूदा समुदाय को नहीं ढूंढ सकते हैं या उस पर सहमत नहीं हो सकते हैं तो एक नया समुदाय बनाना पड़ सकता है।
2. **एक संचालन समिति का गठन:** संचालन समिति रणनीतिक योजना प्रक्रिया की देखरेख करेगी। इस समिति में सेवा देने के लिए समुदाय के लोगों की पहचान करें। उनपर दूसरों का विश्वास और उनके लिए सम्मान होना चाहिए और उन्होंने समुदाय के भीतर विभिन्न हितों का

प्रतिनिधित्व करना चाहिए। हमेशा नेतृत्व की स्थिति में रहने वाले कुछ ही लोगों के बजाय एक विविध समूह बनाएं।

3. **लोगों को शामिल करें:** योजना प्रक्रिया में कई लोगों को शामिल करें। यदि कई लोग शामिल हों तो रणनीतिक योजना को अधिक समर्थन मिलेगा। आपको अलग-अलग दृष्टिकोण वाले लोगों से राय लेने की जरूरत है, भले ही आप उनसे सहमत न हों। यह आपको अधिक संपूर्ण जानकारी के साथ निर्णय लेने और कुछ अप्रत्याशित समस्याओं से बचने में मदद करेगा। अल्पसंख्यकों या कम आय वाले लोगों को इस प्रक्रिया में भाग लेने के लिए प्रोत्साहित करें

   यह सोचें कि रणनीतिक योजना में कौन से स्थानीय समुदाय कार्रवाई कर सकते हैं। इनमें सरकारी एजेंसियां, सामुदायिक समूह आदि शामिल हो सकते हैं। सबसे मजबूत योजनाएं आमतौर पर वे होती हैं जिनमें रणनीतिक योजना को डिजाइन और कार्यान्वित करने में सामुदायिक संगठनों की एक विस्तृत श्रृंखला शामिल होती है।

4. **संसाधन प्राप्त करें:** एक रणनीतिक योजना विकसित करने के लिए संसाधनों की आवश्यकता होती है: काम करने के लिए लोग, स्थान और चीजें। नेतृत्व करनेवाला/प्रमुख समुदाय प्रारंभिक सहायता प्रदान करेगा। उन व्यक्तियों या एजेंसियों के बारे में सोचें जो सीधे तौर पर संचालन समिति में शामिल नहीं हैं, जैसे कि राज्य के विभाग, गैर सरकारी संगठन, निजी संगठन, आदि। ग्राम समूहों को शामिल करें।

1.4 सामुदायिक रणनीतिक योजना के तत्व

यह एक रणनीतिक योजना के सभी प्रमुख तत्व हैं:

1. लक्ष्यों का विवरण

- कौन से मूल्य हमारी गतिविधि को दिशा दर्शाएंगे?
- हम किस तरह का समुदाय बनना चाहते हैं?

2. **समुदाय का मूल्यांकन**

- रुझान/स्थितियां (आर्थिक, सामाजिक, आदि)·

- समस्याएं और बाधाएं, उनके मूल कारण और उनका परिमाण/गंभीरता ·
- समुदाय की ताकत और अवसर ·
- समस्याओं और अवसरों की रैंकिंग या प्राथमिकता ·
- मौजूदा संसाधनों, संपत्तियों, क्षमताओं और नए संसाधनों की जरूरत

3. लक्ष्य / मिशन

आवास, परिवहन, रोजगार और पर्यावरण जैसे प्रमुख मुद्दों के तहत लक्ष्यों को वर्गीकृत करें और प्रत्येक प्रमुख शीर्षक के तहत, वर्णन करें:

- हमारे दीर्घकालिक लक्ष्य कौनसे हैं?
- हमारी इच्छित स्थिति क्या है?
- हम क्या बदलना चाहते हैं (हालत, समस्या, बाधा, अवसर)?

4. उद्देश्य

एक बार जब कोई समुदाय अपना मिशन वक्तव्य विकसित कर लेता है, तो उसका अगला कदम उन विशिष्ट उद्देश्यों को विकसित करना होता है जो उस मिशन को प्राप्त करने पर केंद्रित होते हैं। उद्देश्य पहल के व्यापक लक्ष्यों के लिए विशिष्ट मापनीय परिणामों को संदर्भित करते हैं। एक समुदाय के उद्देश्यों को आम तौर पर निर्धारित किया जाता है कि कब तक कितना पूरा किया जाएगा।

5. रणनीतियाँ

- हम प्रत्येक लक्ष्य को सर्वोत्तम तरीके से कैसे प्राप्त कर सकते हैं?
- भागीदारी हमें अपना लक्ष्य हासिल करने में कैसे मदद करेगी?

6. कार्य योजनाएँ

इस प्रक्रिया में पहले विकसित किए गए उद्देश्यों को पूरा करने के लिए रणनीतियों को कैसे लागू किया जाएगा। योजना को संदर्भित करता है

- विशिष्ट इच्छित (समुदाय और सिस्टम) परिवर्तन

- समुदाय के सभी संबंधित क्षेत्रों, या भागों में परिवर्तन लाने के लिए आवश्यक विशिष्ट कार्रवाई कदम।

5. मूल्यांकन प्रक्रिया

- रणनीतिक योजना की समीक्षा और अद्यतन/अपडेट कैसे और कब किया जाएगा?
- समुदाय हर साल प्रगति की कैसे रिपोर्ट करेगा?
- समुदाय अपनी प्रक्रिया, उत्पादों/आउटपुट और परिणामों का मूल्यांकन कैसे करेगा?
- समुदाय के सदस्यों को कैसे शामिल और सूचित किया जाएगा?

1.5 लक्ष्यों का विवरण/विजन स्टेटमेंट

विजन स्टेटमेंट/ लक्ष्यों का विवरण और मिशन स्टेटमेंट बनाना रणनीतिक/कार्य योजना प्रक्रिया में पहले दो चरण हैं। सामुदायिक पहल की सफलता के लिए एक विजन स्टेटमेंट और मिशन स्टेटमेंट विकसित करना महत्वपूर्ण है। ये वक्तव्यस्टेटमेंट संगठन की आकांक्षाओं को संक्षिप्त तरीके से समझाते हैं, और समुदाय को वास्तव में महत्वपूर्ण चीज़ों पर ध्यान केंद्रित करने में मदद करते हैं, और रणनीतिक योजना के अन्य पहलुओं को विकसित करने के लिए एक आधार प्रदान करते हैं। यह खंड समुदाय के विजन और मिशन स्टेटमेंट को विकसित और कार्यान्वित करने के लिए एक गाइड प्रदान करता है।

कुछ विशेषताएं हैं जो अधिकांश विजन स्टेटमेंट में समान हैं। सामान्य तौर पर, विजन स्टेटमेंट ऐसा होना चाहिए:

- समुदाय के सदस्यों द्वारा समझा और साझा/शेयर किया गया
- विविध प्रकार के स्थानीय दृष्टिकोणों को शामिल करने के लिए पर्याप्त व्यापक
- प्रयास में शामिल सभी लोगों के लिए प्रेरक और प्रोत्साहनपूर्ण
- बताने में आसान - उदाहरण के लिए, वे आम तौर पर टी-शर्ट पर फिट होने के लिए काफी छोटे होते हैं

यह विजन स्टेटमेंट के कुछ उदाहरण दिए गए हैं जो ऊपर बताये गए मानदंडों को पूरा करते हैं:

- देखभाल करने वाले समुदाय
- स्वस्थ बच्चे
- सुरक्षित सड़कें, सुरक्षित पड़ोस
- हर मकान एक घर/ हर मकान एक घर बनें
- सभी के लिए शिक्षा
- पृथ्वी पर शांति
- जलवायु/वातावरण के अनुरूप खेती

1.6 लक्ष्यों का विवरण/ विजन स्टेटमेंट क्यों आवश्यक है?

- वास्तव में कौनसी चीजें महत्वपूर्ण हैं उन पर ध्यान केंद्रित करने में समुदाय की सहायता करें। हालांकि समुदाय जानता है कि आप समुदाय को बेहतर बनाने के लिए क्या करने की कोशिश कर रहे हैं, लेकिन पूरे समुदाय को परेशान करने वाली रोजाना की परेशानियों से निपटने के दौरान इस पर ध्यान देना आसान है। विजन और मिशन स्टेटमेंट सदस्यों को यह याद रखने में मदद करते हैं कि जब आप रोज के कार्य करते हैं तो क्या महत्वपूर्ण है।
- अन्य व्यक्तियों और समुदायों को एक स्नैपशॉट देखने दें कि समूह कौन है और वह क्या करना चाहता है। जब विजन और मिशन स्टेटमेंट आसानी से दिखाई देते हैं, तो लोग जानकारी के लिए बहुत ज्यादा मेहनत किए बिना समुदाय के बारे में जान सकते हैं।
- आखिरकार, विजन और मिशन स्टेटमेंट ऐसे सदस्यों को पाने में भी बहुत मददगार होते हैं जो समान उद्देश्य पर केंद्रित और एक साथ बंधे होते हैं। विजन और मिशन स्टेटमेंट विकसित करने के कई अन्य कारण भी हैं। उदाहरण के लिए, स्पष्ट और आकर्षक विजन स्टेटमेंट:
- आम काम के लिए लोगों को आकर्षित करता है
- बेहतर भविष्य की आशा देता है
- सकारात्मक, प्रभावी कार्रवाई के माध्यम से समुदाय के सदस्यों को अपने सपनों को साकार करने के लिए प्रेरित करता है
- कार्य योजना बनाने की प्रक्रिया के अन्य पहलुओं को विकसित करने के लिए एक आधार प्रदान करता है: मिशन, उद्देश्य, रणनीतियां और कार्य योजना

सबसे पहले, समुदाय के सदस्यों को याद दिलाएं कि समुदाय सुधार के प्रयास में शामिल लोगों के सपनों को पूरी तरह से पकड़ने के लिए अक्सर कई विजन स्टेटमेंट लगते हैं। लोगों को अपने सभी विचारों का सुझाव देने के लिए प्रोत्साहित करें, और उन्हें लिख लें - संभवतः कमरे के सामने पोस्टर पेपर पर, ताकि लोग दूसरों के विचारों से और अधिक प्रेरित हो सकें। ऐसा करते समय, इसे ध्यान में रखने में सभी की मदद करें।

सावधानी: कोशिश करें कि समुदाय के लिए एक निश्चित संख्या में विजन स्टेटमेंट्स हो ऐसी कोशिश में ना फंसे। चाहे आपके पास आखिर में दो विजन स्टेटमेंट्स हों या दस, सबसे महत्वपूर्ण बात यह है कि स्टेटमेंट्स एक साथ समुदाय की विजन का समग्र दृष्टिकोण प्रदान करते हैं।

1.7 समुदाय का मूल्यांकन

1.7.1. सामुदायिक मूल्यांकन: एक बार जब आप भविष्य के एक समान विजन पर सहमत हो जाते हैं, तो देखें कि आपके पास वर्तमान में क्या है। समुदाय की एक रूपरेखा तैयार करें जो उसकी अर्थव्यवस्था, पर्यावरण और लोगों का वर्णन करती है। इनमें से कुछ जानकारी पहले से ही सरकारी एजेंसियों, कॉलेजों और विश्वविद्यालयों, योजना विभागों आदि से उपलब्ध हो सकती है।

समुदाय को प्रभावित करने वाली प्रवृत्तियों, इसके सामने आने वाली समस्याओं और आगे के अवसरों का वर्णन करें। इसको बदलने के लिए क्या बाधाएं हैं और कौनसी संपत्तियां हैं जिन पर आप भरोसा कर सकते हैं? क्या बहुत से लोग समुदाय छोड़ रहे हैं? समुदाय में संसाधनों को देखें। वे क्या बेचते हैं? वे किसे बेचते हैं? लोग और स्थानीय व्यवसाय अपनी ज़रूरत की चीज़ें कहाँ से ख़रीदते हैं? सामुदायिक स्थलचिह्न या आकर्षण क्या हैं? समुदाय को किन बातों पर सबसे अधिक गर्व है?

सामुदायिक प्रोफ़ाइल तैयार करने के बाद, आपके द्वारा पहचानी गई समस्याओं के मूल कारणों की जांच करें। पूछें कि यह समस्या क्यों मौजूद है और तब तक पूछते रहें जब तक आपको मूल कारण न मिल जाए। "क्यों?"यह सवाल कई बार पूछकर , आपको पता चलेगा कि समस्या का मूल कारण है।

1.7.2. संसाधन मूल्यांकन: सामुदायिक मूल्यांकन को पूरा करने के बाद, उपलब्ध या आवश्यक संसाधनों जैसे लोगों, संगठनों, धन, सुविधाओं, उपकरणों और अन्य चीजों को देखें जिनका उपयोग योजना को पूरा करने के लिए किया जा सकता है। आप किन केंद्रीय, राज्य, स्थानीय और निजी संसाधनों के लिए आवेदन कर सकते हैं? अतिरिक्त संसाधनों को खोजने के रचनात्मक तरीकों के बारे में सोचें, खासकर वे जिनमें पैसा शामिल नहीं है।

1.7.3. रैंकिंग की समस्याएं और अवसर: सामुदायिक मूल्यांकन के दौरान, अवसरों और समस्याओं और उनके मूल कारणों की पहचान की। अब मुद्दों को महत्व के क्रम में क्रमबद्ध करें। प्रत्येक समस्या को एक या दो कारकों पर रेट करें: गंभीरता (समस्या की गंभीरता) और परिमाण (प्रभावित लोगों की संख्या)। प्रत्येक समस्या के लिए एक मान/वैल्यू निर्दिष्ट करें। सफलता की संभावना,

आपको कितना लाभ मिलेगा या अन्य कारकों के आधार पर अवसरों की रैंकिंग की जा सकती है। सबसे महत्वपूर्ण चिंताओं पर ध्यान केंद्रित करने के लिए सार्वजनिक बैठकों में प्रत्येक समस्या पर चर्चा करने के लिए समय की मात्रा सीमित करें। विचारों में अंतर और संसाधनों की कमी का मतलब यह हो सकता है कि कुछ उच्च रैंक वाली समस्याएं या अवसर अल्पावधि में रणनीतिक योजना से छूट गए हैं।

1.8 मिशन स्टेटमेंट्स/ लक्ष्य: मिशन स्टेटमेंट, विजन स्टेटमेंट के समान होते हैं, इसमें वे भी बड़ी तस्वीर को देखते हैं। हालांकि, वे अधिक ठोस हैं, और वे निश्चित रूप से विजन स्टेटमेंट की तुलना में अधिक "कार्रवाई-उन्मुख" हैं। विजन स्टेटमेंट से लोग सपने देखने के लिए प्रेरित होने चाहिए; मिशन स्टेटमेंट से वह कार्रवाई के लिए प्रेरित होने चाहिए। मिशन स्टेटमेंट की कुछ सामान्य विशेषताएं हैं कि वे:

- ***संक्षिप्त***- जबकि विजन स्टेटमेंट जितना छोटा नहीं होता है,लेकिन मिशन स्टेटमेंट आम तौर पर अभी भी एक वाक्य में अपनी बात मनवा लेते हैं।
- ***परिणाम उन्मुख.*** मिशन स्टेटमेंट दर्शाते हैं कि वह समुदाय के मुलभूत परिणाम हासिल करने के लिए काम कर रहे हैं।
- ***समावेशी.*** जबकि मिशन स्टेटमेंट समूह के प्रमुख लक्ष्यों के बारे में वक्तव्य करते हैं, यह बहुत महत्वपूर्ण है कि वे इसे बहुत व्यापक रूप से करते हैं। अच्छे मिशन स्टेटमेंट समुदाय की उन रणनीतियों या क्षेत्रों में सीमित नहीं रहते हैं जो परियोजना में शामिल हो सकते हैं।

1.9. मिशन स्टेटमेंट्स/ वक्तव्य

मिशन स्टेटमेंट लिखने की प्रक्रिया बहुत कुछ विजन स्टेटमेंट विकसित करने के जैसी ही है। वही विचार-मंथन प्रक्रिया आपको मिशन स्टेटमेंट के लिए संभावनाओं को विकसित करने में मदद कर सकती है। संभावित स्टेटमेंट्स/कथनों पर विचार-मंथन करने के बाद, आप प्रत्येक के बारे में पूछना चाहेंगे:

- क्या यह वर्णन करता है कि समुदाय *क्या* करेगा और *क्यों* करेगा?
- क्या यह संक्षिप्त है (एक वाक्य)?

- क्या यह परिणाम उन्मुख/इच्छित परिणाम प्राप्त करने पर केन्द्रित है?
- क्या यह उन लक्ष्यों और लोगों को शामिल करता है जो समुदाय में शामिल हो सकते हैं?

एक साथ मिलकर, समुदाय उस स्टेटमेंट के बारे में निर्णय ले सकता है जो इन मानदंडों को पूरा करता है।

1.9.1 विजन और मिशन स्टेटमेंट्स पर आम सहमति प्राप्त करें

एक बार जब समुदाय के सदस्यों ने विजन और मिशन स्टेटमेंट विकसित कर लिए हों, तो अगला कदम यह जानने का हो सकता है कि समुदाय के अन्य सदस्य नियमित रूप से उनका उपयोग करने से पहले उनके बारे में क्या सोचते हैं।

ऐसा करने के लिए, आप उन्हीं समुदाय के नेताओं या लक्षित समूह के सदस्यों से बात कर सकते हैं जिनसे आपने पहले बात की थी। सबसे पहले, इससे यह सुनिश्चित करने में मदद मिल सकती है कि वे किसी भी तरह से स्टेटमेंट्स/वक्तव्यों को आपत्तिजनक नहीं पाते हैं।

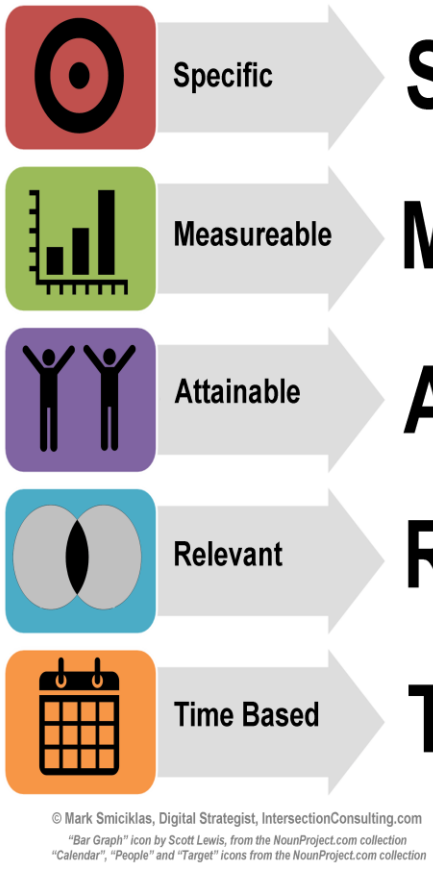
दूसरा, आप यह सुनिश्चित करना चाहेंगे कि समुदाय के सदस्य इस बात से सहमत हों कि वक्तव्य एक साथ उस भावना को वर्णन/कैप्चर करते हैं जो वे मानते हैं और चाहते हैं। समुदाय को लग सकता है कि उसने गलती से बहुत महत्वपूर्ण चीज़ छोड़ दी है।

1.9.2 उद्देश्य: उद्देश्य पहल के विशिष्ट मापने योग्य परिणाम होते हैं। उद्देश्य निर्दिष्ट करते हैं कि *कब, कितना, किसके द्वारा कितना* पूरा किया जाएगा। तीन मुलभूत प्रकार के उद्देश्य हैं। वो हैं:

- ***प्रक्रिया के उद्देश्य*** - ये वे उद्देश्य हैं जो अन्य उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए आवश्यक आधारभूत कार्य या कार्यान्वयन प्रदान करते हैं। उदाहरण के लिए, समूह खेती में सुधार के लिए एक व्यापक योजना अपना सकता है। इस मामले में, योजना को अपनाना ही उद्देश्य है।
- ***व्यवहारिक उद्देश्य*** - ये उद्देश्य लोगों के व्यवहार (वे क्या कर रहे हैं और क्या कह रहे हैं) और उनके व्यवहार के उत्पादों/फल (या परिणाम) को बदलते हैं।
- ***समुदाय-स्तर के परिणाम के उद्देश्य*** - ये अक्सर कई लोगों में व्यवहार परिवर्तन का उत्पाद या परिणाम होते हैं। वे व्यक्तिगत स्तर के बजाय सामुदायिक स्तर पर बदलाव पर केंद्रित हैं। उदाहरण के लिए, एक ही पड़ोस समूह का उद्देश्य समुदाय स्तर के परिणाम के उद्देश्य के रूप में पर्याप्त आवास वाले समुदाय में रहने वाले लोगों के प्रतिशत में वृद्धि करना हो सकता है।

यह समझना महत्वपूर्ण है कि ये विभिन्न प्रकार के उद्देश्य परस्पर अनन्य नहीं हैं। अधिकांश समूह तीनों श्रेणियों में उद्देश्यों का विकास करेंगे। उद्देश्य **S.M.A.R.T + C** होना चाहिए.:

- ***विशिष्ट*** - यानी, वे बताते हैं कि कब तक (जैसे, 2025 तक) कितना (जैसे, 10%) हासिल किया जाना है (जैसे, कौनसा किसका व्यवहार या क्या परिणाम)?
- ***मापने योग्य*** - उद्देश्य से संबंधित जानकारी एकत्र की जा सकती है, पता लगाई जा सकती है या प्राप्त की जा सकती है।
- **प्राप्त करने योग्य** - उन्हें प्राप्त करना संभव है।
- **मिशन के लिए *प्रासंगिक*** - समुदाय को इस बात की स्पष्ट समझ होती है कि ये उद्देश्य समूह के समग्र दृष्टिकोण और मिशन के साथ कैसे फिट होते हैं।
- ***समयबद्ध*** - समुदाय ने एक समयरेखा विकसित की है (जिसका एक हिस्सा उद्देश्यों में स्पष्ट किया गया है) जिसके द्वारा उन्हें प्राप्त किया जाएगा।



- ***चुनौतीपूर्ण*** – वे समुदाय के सदस्यों के लिए महत्वपूर्ण सुधारों पर अपना लक्ष्य निर्धारित करने के लिए समूह को बढ़ाते हैं।

1.10 आपको उद्देश्य क्यों बनाने चाहिए?

पहल के उद्देश्यों को विकसित करने के कई अच्छे कारण हैं। उनमे शामिल है:

- प्रगति दिखाने के लिए बेंचमार्क/मानक होना।
- पूरे किए गए उद्देश्य समुदाय के सदस्यों, वित्त सहायक/फंडर्स और बड़े समुदाय को यह दिखाने के लिए एक निशान/मार्कर के रूप में काम कर सकते हैं कि पहल द्वारा क्या पूरा किया गया है।
- उद्देश्य बनाने से समुदाय को उन पहलों पर ध्यान केंद्रित करने में मदद मिलती है जिनके प्रभाव की सबसे अधिक संभावना है।
- समुदाय के सदस्यों को समान दीर्घकालिक लक्ष्यों की ओर काम करना।

1.10.1 समाधान किए जाने वाले मुद्दों पर आधारभूत डेटा एकत्र करें: जैसे ही समुदाय को एक सर्वसाधारण कल्पना आ जाती है कि वह क्या हासिल करना चाहता है, अगला कदम इस मुद्दे पर आधारभूत डेटा विकसित करना है जिसे हल/संबोधित किया जाना है। आधारभूत डेटा वे तथ्य और आंकड़े हैं जो आपको बताते हैं कि समस्या कितनी बड़ी है; यह समुदाय में किस हद तक मौजूद है, इसके बारे में विशिष्ट आंकड़े प्रदान करता है। आधारभूत डेटा किसी समस्या के प्रति सामुदायिक दृष्टिकोण को भी माप सकता है।

आधारभूत डेटा क्यों एकत्र करें? यह जानकारी महत्वपूर्ण है क्योंकि आधारभूत डेटा शुरूआती बिंदु प्रदान करता है जिसके विरुद्ध यह माप सकता है कि कितनी प्रगति हुई है। मूल रूप से वित्तीय (या अन्य) सहायता मांगते समय यह जानकारी न केवल सहायक होती है, बल्कि यह दिखाने में मदद कर सकती है कि समुदाय ने अपने जीवनकाल में बाद में क्या किया है। इसलिए, समुदाय के जीवन की शुरुआत में, यह फंडर्स को साबित कर सकता है कि वास्तव में समाज की बहुत महत्वपूर्ण समस्या है जिसे दूर करने की जरूरत है।

आप यह जानकारी कैसे एकत्र करते हैं? आधारभूत डेटा एकत्र करने के दो बुनियादी तरीके हैं:

- विशिष्ट मुद्दों से संबंधित जानकारी के लिए खुद का आधारभूत डेटा एकत्र करें। इस जानकारी को इकट्ठा करने के तरीकों में सर्वेक्षण, प्रश्नावली और व्यक्तिगत साक्षात्कार/इंटरव्यू का उपयोग करना शामिल है।
- पहले से एकत्र की गई जानकारी का उपयोग करें। सार्वजनिक ग्रंथालयों, शहर की सरकार, समाज सेवा एजेंसियों, स्थानीय स्कूलों, सरकारी विभागों, आदि के पास पहले से ही आंकड़े हो सकते हैं, खासकर अगर किसी अन्य समुदाय ने पहले ही समुदाय में इसी तरह के मुद्दे पर काम किया हो।

1.10.2 समुदाय की रणनीतियों को परिभाषित करने के लिए उद्देश्यों का उपयोग करें

आख़िरकार, एक बार जब उद्देश्य अगले चरण के लिए तैयार हो जाते हैं: ऐसी रणनीतियां विकसित करना जो उन उद्देश्यों को संभव बनाएंगी।

1.11 रणनीतियां विकसित करना

एक रणनीति यह वर्णन करने का एक तरीका है कि आप चीजों को कैसे प्राप्त करने जा रहे हैं। इसमें एक कार्य योजना से कम विशिष्ट जानकारी है (जो बताती है कि कौन-क्या-कब); एक अच्छी रणनीति मौजूदा बाधाओं और संसाधनों (लोगों, धन, शक्ति, सामग्री, आदि) को ध्यान में रखेगी। यह पहल के समग्र दृष्टिकोण, मिशन और उद्देश्यों के साथ भी जायेगा/अनुकूल होगा। अक्सर, एक पहल अपने लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए कई अलग-अलग रणनीतियों का उपयोग करेगी - सूचना प्रदान करना, समर्थन बढ़ाना, बाधाओं को दूर करना, संसाधन प्रदान करना आदि।
उद्देश्य एक पहल के उद्देश्यों की रूपरेखा तैयार करते हैं - विजन और मिशन को प्राप्त करने में सफलता कैसी होगी। इसके विपरीत, रणनीतियाँ सफलता की राह पर ले जाने (और कैसे आगे बढ़ना है) के रास्ते सुझाती हैं। अर्थात्, रणनीतियाँ आपको यह निर्धारित करने में मदद करती हैं कि आप कार्रवाई की बुनियादी तथ्य के माध्यम से विजन और उद्देश्यों को कैसे समझेंगे।

एक अच्छी रणनीति/ कार्यनीति विकसित करने के लिए मानदंड क्या हैं? सामुदायिक पहल के लिए रणनीतियों/ कार्यनीतियों को कई मानदंडों को पूरा करना चाहिए।
क्या रणनीति/ कार्यनीति निम्न करती है:

- **समग्र दिशा देती है?** एक रणनीति/कार्यनीति, जैसे अनुभव और कौशल को बढ़ाना या संसाधनों और अवसरों को बढ़ाना, के द्वारा विशेष संकीर्ण दृष्टिकोण (जैसे, एक विशिष्ट कौशल प्रशिक्षण कार्यक्रम का उपयोग करके) को निर्धारित किए बिना समग्र मार्ग को इंगित करना चाहिए।

- ***संसाधन और अवसर को अनुकूल बनती है?*** एक अच्छी रणनीति मौजूदा संसाधनों और संपत्तियों का लाभ उठाती है, जैसे लोगों की कार्य करने की इच्छा या स्वयं सहायता और सामुदायिक गौरव की परंपरा। यह नए अवसरों को भी अपनाता है जैसे पड़ोस की सुरक्षा के लिए एक उभरती सार्वजनिक चिंता या समुदाय में समानांतर आर्थिक विकास के प्रयास।

- ***प्रतिरोध और बाधाओं को कम करती है?*** जब महत्वपूर्ण चीजों को पूरा करने के लिए पहल की जाती है, तो प्रतिरोध (विरोध भी) अपरिहार्य है। हालांकि, रणनीतियों को विरोधियों को पहल पर

हमला करने के लिए एक कारण प्रदान करने की आवश्यकता नहीं है। अच्छी रणनीतियाँ सहयोगियों को आकर्षित करती हैं और विरोधियों को रोकती हैं।

- ***प्रभावित लोगों तक पहुंचती है?*** मुद्दा या समस्या का समाधान करने के लिए, रणनीतियों द्वारा हस्तक्षेप को उन लोगों से जोड़ा जाना चाहिए जिन्हें इससे लाभ होना चाहिए। उदाहरण के लिए, यदि पहल का मिशन लोगों को अच्छी नौकरियों में लाना है, तो क्या रणनीतियाँ (शिक्षा और कौशल प्रशिक्षण प्रदान करना, नौकरी के अवसर पैदा करना आदि) उन लोगों तक पहुँचती हैं जो वर्तमान में बेरोजगार हैं?

- **मिशन को आगे बढ़ाती है?** एक साथ लिया गया, क्या रणनीतियों से मिशन और उद्देश्यों पर फर्क पड़ने की संभावना है? यदि उद्देश्य बेरोजगारी जैसी समस्या को कम करना है, तो क्या रणनीतियाँ रोजगार की दरों में अंतर लाने के लिए पर्याप्त हैं? यदि उद्देश्य किसी समस्या को रोकना है, जैसे कि मादक द्रव्यों का सेवन, तो क्या जोखिम (और सुरक्षा) में योगदान करने वाले कारकों को शराब, तंबाकू और अन्य दवाओं के उपयोग को कम करने के लिए पर्याप्त रूप से बदल दिया गया है?

1.11.1 रणनीतियां/ कार्यनीतियाँ कैसे विकसित करें? रणनीति/कार्यनीति विकसित करने में विचार-मंथन और समुदाय के सदस्यों से बात करना शामिल है।

1.11.2 समुदाय के सदस्यों और समुदाय के सदस्यों के साथ विचार-मंथन बैठक का आयोजन करें याद रखें, लोग आरामदायक और उनका स्वीकार करने वाले माहौल में सबसे अच्छी तरह से काम करते हैं और इसे हासिल करने में निम्न बातें मदद कर सकती हैं:

- बैठकों को एक ऐसी जगह बनाना जहां सभी सदस्यों को लगता है कि उनके विचारों को सुना जाता है और उन्हें महत्व दिया जाता है, और जहां रचनात्मक आलोचना को खुलकर व्यक्त किया जा सकता है। इन लक्ष्यों को पूरा करने में सहायता के लिए, आप कुछ "आधारभूत नियम" पोस्ट कर सकते हैं ताकि लोग नि:संकोच खुद को व्यक्त कर सकें।

- मुलभूत नियमों में निम्न शामिल हो सकते हैं:
    - एक समय में एक व्यक्ति बोलेगा
    - एक दूसरे को बोलते वक्त रोकना नहीं है
    - सबके विचारों का सम्मान करना है

1.11.3 पहल के लिए परिवर्तन के लक्ष्यों और एजेंटों/कार्यकर्ताओं की समीक्षा करें (पहचानें)

- *परिवर्तन के लक्ष्यों* में वे सभी लोग शामिल हैं जो इस समस्या या पहल द्वारा संबोधित समस्या का अनुभव करते हैं (या इसके लिए जोखिम में हैं)। समावेशी रहना याद रखें; यानी हर उस व्यक्ति को शामिल करें जो इस समस्या या मुद्दे से प्रभावित है या जिसकी कार्रवाई या निष्क्रियता इस समस्या या मुद्दे में योगदान करती है।
- *परिवर्तन के एजेंटों/कार्यकर्ताओं* में वे सभी शामिल हैं जो समाधान निकालने में योगदान करने की स्थिति में हैं।

1.11.4 सही दिशा बनाए रखने के लिए विजन, मिशन और उद्देश्यों की समीक्षा करें: यह सुनिश्चित करने के लिए मिशन, विजन और उद्देश्यों की समीक्षा करना मददगार होता है कि रणनीति सभी पिछले कार्य में व्यक्त लक्ष्यों का समर्थन करती हैं।

1.12 कार्य योजना विकसित करना

कुछ मायनों में, एक कार्य योजना एक "वीर" कार्य है: यह हमें अपने सपनों को वास्तविकता में बदलने में मदद करता है। एक कार्य योजना यह सुनिश्चित करने का एक तरीका है कि समुदाय की विजन को ठोस/मूर्त रूप में लाया जाए। यह बताता है कि समूह अपने उद्देश्यों को पूरा करने के लिए अपनी रणनीतियों का उपयोग कैसे करेगा। एक कार्य योजना में कई कार्य चरण या समुदाय में किए जाने वाले परिवर्तन शामिल होते हैं।

प्रत्येक कार्रवाई के चरण या मांगे जाने वाले/इच्छित परिवर्तन में निम्नलिखित जानकारी शामिल होनी चाहिए:

- **क्या** कार्य या परिवर्तन होंगे
- **कौन** करेगा ये बदलाव

- वे **कब तक** होंगे, और कितने समय के लिए
- इन परिवर्तनों करने के लिए किन संसाधनों (मतलब, पैसा, कर्मचारी) की आवश्यकता होती है
- **संचार** (किसको क्या पता होना चाहिए?)

1.12.1. एक अच्छी कार्य योजना के लिए मानदंड: पहल के लिए कार्य योजना को कई मानदंडों को पूरा करना चाहिए।

- *पूर्ण?* क्या यह समुदाय के सभी प्रासंगिक हिस्सों में मांगे जाने वाले सभी कार्रवाई चरणों या परिवर्तनों को सूचीबद्ध करता है
- *स्पष्ट?* क्या यह स्पष्ट है कि कौन कब तक क्या करेगा?
- *वर्तमान?* क्या यह कार्य योजना वर्तमान कार्य को दर्शाती है? क्या यह नए उभरते अवसरों और बाधाओं का अनुमान लगाती है?

1.12.2 आपको एक कार्य योजना क्यों विकसित करनी चाहिए? एक प्रेरणादायक कहावत है जो बताती है, "लोग असफल होने की योजना नहीं बनाते हैं, बल्कि वे योजना बनाने में विफल होते हैं।" निश्चित रूप से असफल नहीं होना चाहने के कारण, एक कार्य योजना विकसित करने के साथ साथ, सफलता सुनिश्चित करने के लिए सभी आवश्यक कदम उठाना आवश्यक हो जाता है।
एक कार्य योजना में समुदाय के कार्य के ब्यौरे तैयार करने के लिए कई अच्छे कारण हैं, जिनमें शामिल हैं:

- समुदाय को विश्वसनीयता प्रदान करना। कार्य योजना समुदाय के सदस्यों को दर्शाती है कि समुदाय सुव्यवस्थित है और काम करने के लिए समर्पित है।
- यह सुनिश्चित करना कि आप किसी भी विवरण को नज़रअंदाज़ न करें
- यह समझना कि समुदाय के लिए क्या करना संभव है और क्या नहीं करना
- क्षमता के लिए: लंबे समय में समय, ऊर्जा और संसाधनों को बचाना
- जवाबदेही के लिए: इस संभावना को बढ़ाने के लिए कि लोग वह करेंगे जो उनको करने की आवश्यकता है

1.12.3. कार्य योजना/एक्शन प्लान कैसे लिखें? कार्य योजना तैयार करने के लिए समुदाय में एक योजना समूह का गठन करना। यह वही लोगों का समूह हो सकता है जिन्होंने समूह की

रणनीतियों/कार्यनीतियों और उद्देश्यों को तय करने के लिए काम किया। समूह को समस्या या मुद्दे से सबसे अधिक प्रभावित लोगों की तरह दिखना चाहिए। एक बार सभी के उपस्थित हो जाने पर, समुदाय के निम्न बातों को फिर से दोहराएँ:

- विजन
- मिशन
- उद्देश्य
- रणनीतियां/कार्यनीतियां
- परिवर्तन के लक्ष्य और एजेंट
- समुदाय के प्रत्येक क्षेत्र के लिए प्रस्तावित परिवर्तन

सभी प्रस्तावित परिवर्तनों को संबोधित करने वाले कार्य चरणों से बनी एक कार्य योजना विकसित करें। योजना पूर्ण, स्पष्ट और वर्तमान/सामयिक होनी चाहिए। इसके अतिरिक्त, कार्य योजना में उद्देश्यों और रणनीतियों के बारे में विचार-मंथन करते समय आपके द्वारा पहले ही एकत्रित की गई जानकारी और विचार शामिल होने चाहिए। विजन और मिशन को पूरा करते हुए उद्देश्यों को पूरा करने के लिए क्या कदम उठाने चाहिए। सामुदायिक पहल के सदस्य यह निर्धारित करना चाहेंगे:

- *क्या* कार्रवाई या परिवर्तन होगा
- इसे *कौन* पूरा करेगा
- यह *कब* होगा, और कितने समय के लिए
- परिवर्तन करने के लिए *किन संसाधनों* (यानी, पैसा, कर्मचारी) की आवश्यकता है
- संचार (किसको क्या पता होना चाहिए)

पूर्णता के लिए जाँच करने के लिए पूर्ण कार्य योजना की ध्यानपूर्वक समीक्षा करें। सुनिश्चित करें कि प्रत्येक प्रस्तावित परिवर्तन समूह के मिशन को पूरा करने में मदद करेगा। साथ ही, सुनिश्चित करें कि समग्र रूप से ली गई कार्य योजना मिशन को पूरा करने में मदद करेगी;

आगे बढ़ाते रहे/ फॉलो थ्रू। एक कठिन हिस्सा (यह पता लगाना कि क्या करना है) समाप्त हो गया है। अब योजना लें और उसके साथ आगे बढ़ें! 80-20 नियम याद रखें: सफल प्रयास सफलता के लिए 80% नियोजित कार्यों पर और 20% योजना बनाने के माध्यम से किये जाते हैं।

क्या हो रहा है इसके बारे में सभी को सूचित रखें। इसमें शामिल सभी लोगों से संवाद करें कि उनके इनपुट को कैसे शामिल किया गया था। किसी को भी यह महसूस करना पसंद नहीं है कि उसकी बुद्धि और ज्ञान की उपेक्षा की गई है।

क्या (और कितनी अच्छी तरह) किया गया है, इसकी पूरी जानकारी रखें। हमेशा इस बात की पूरी जानकारी रखें कि समूह ने वास्तव में क्या किया है। यदि समुदाय परिवर्तन (एक नया कार्यक्रम या नीति) में महत्वपूर्ण समय या संसाधन लगे हैं, तो औपचारिक या अनौपचारिक रूप से आपने जो किया है उसका मूल्यांकन करना भी एक अच्छा विचार है।

1.12.4 मूल्यांकन: वास्तव में एक रणनीतिक/कार्यनीतिक योजना कभी समाप्त नहीं होती है। जैसे-जैसे समुदाय की ज़रूरतें, संसाधन और प्राथमिकताएँ बदलती हैं, यह बदलेगा। जैसा कि आप अनुभवों से सीखते हैं और इसे सुधारते हैं, योजना का पहला संस्करण समय के साथ बदल जाएगा। योजना को एक अलग किये जानेवाले पन्नों के नोटबुक के रूप में सोचें, न कि एक हार्डकवर पुस्तक के रूप में जो कभी नहीं बदलती। निरंतर मूल्यांकन आपको यह देखने में मदद करेगा कि समुदाय कितने अच्छे से कर रहा है, कुछ गतिविधियों के लाभों और प्रभावों को समझें, और बेहतर जानकारी के आधार पर निर्णय लें।

1. **निरंतर सार्वजनिक भागीदारी:** सामुदायिक विजन और रणनीतिक योजना विकसित करने के शुरुआती उत्साह के बाद, कई समुदायों को सार्वजनिक हित और भागीदारी को बनाए रखना मुश्किल लगता है। यह गिरावट सामान्य है, लेकिन लंबी अवधि में, एक रणनीतिक योजना सफल नहीं हो सकती है यदि इसे लागू करना केवल कुछ लोगों पर निर्भर है। योजना में यह बताया जाना चाहिए कि समुदाय जनता को कैसे शामिल करेगा। समुदाय को हमेशा प्रेरित लोगों के एक बड़े पूल की आवश्यकता होती है। उदाहरण के लिए, कुछ समुदाय कार्य समितियां

स्थापित करते हैं या नियमित टाउन हॉल बैठकें आयोजित करते हैं। समुदाय के उन वर्गों तक पहुंचना विशेष रूप से महत्वपूर्ण है जो पिछले सामुदायिक कार्यों में बहुत सक्रिय नहीं रहे हैं।

2. **प्रगति की रिपोर्ट:** जब रणनीतिक/कार्यनीतिक योजना को लागू किया जा रहा है, तब जनता और एजेंसियों के साथ निरंतर संचार होना महत्वपूर्ण है जिन्होंने समुदाय को संसाधन प्रदान किए हैं। जब आप काम करने में इतने व्यस्त होते हैं तो सभी को यह बताना भूल जाना स्वाभाविक है कि आप क्या कर रहे हैं। हालांकि, समुदाय का समर्थन करने वाले व्यक्तियों और एजेंसियों को यह जानने की जरूरत है कि उनका समय और पैसा अच्छी तरह से खर्च किया गया है। रणनीतिक योजना में यह वर्णन होना चाहिए कि आप जनता और अन्य भागीदारों को प्रगति रिपोर्ट कैसे और कब प्रदान करेंगे। यह अच्छी साझेदारी बनाए रखने में मदद करेगा और जिससे सुनिश्चित रूप से समुदाय के अंदर और बाहर से निरंतर समर्थन मिलता रहेगा।
3. **रणनीतिक/कार्यनीतिक योजना की समीक्षा और संशोधन:** यह समीक्षा "समुदाय कैसे काम कर रहा है?" और "योजना के लक्ष्यों को कितनी अच्छी तरह पूरा किया जा रहा है?" दोनों को देख सकती है।यह अप्रत्याशित परिस्थितियों पर विचार कर सकती है और नई समस्याओं या अवसरों के लिए वातावरण को जाँच सकती है। समीक्षा टीम में कुछ ऐसे लोग शामिल हो सकते हैं जिन्होंने रणनीतिक/कार्यनीतिक योजना विकसित की और साथ ही जनता के सदस्य भी। समीक्षा उन चीजों की पहचान कर सकती है जिन्हें रणनीतिक/कार्यनीतिक योजना में बदलने की आवश्यकता है।

हालांकि, इसे हर बार रणनीतिक/कार्यनीतिक योजना को तुरंत संशोधित नहीं करना चाहिए, कुछ ऐसी चीज की पहचान करनी चाहिए जिसे बदलने की जरूरत है। योजना के अनुभव से पता चला है कि एक वार्षिक समीक्षा चक्र/हर साल एक बार समीक्षा करना बहुत परिणामकारक है और प्रति वर्ष दो से अधिक की अनुमति नहीं दी जानी चाहिए। लगातार परिवर्तन योजना को कमजोर कर सकते हैं और इससे समुदाय के सदस्यों की इस प्रक्रिया में रुचि कम हो सकती है। रणनीतिक/कार्यनीतिक योजना में योजना को बदलने के लिए एक आधिकारिक, सार्वजनिक प्रक्रिया का वर्णन किया जाना चाहिए। यह उन लोगों को अनुमति देगा जिन्होंने प्रस्तावित परिवर्तनों के बारे में जानने के लिए योजना विकसित करने में मदद की और उनका शोधन और अनुमोदन

करने में भाग लिया। जिस तरह योजना बनाने में पूरे समुदाय ने भाग लिया, उसी तरह उन्हें इसे बेहतर बनाने में भी मदद करनी चाहिए।

4. **निरंतर मूल्यांकन:** समय-समय पर, आपको रुककर देखना चाहिए कि क्या सही या गलत हुआ, जानें कि ऐसा क्यों हुआ और भविष्य में इसी तरह की समस्याओं को रोकने का प्रयास करें। रणनीतिक/कार्यनीतिक योजना में यह वर्णन होना चाहिए कि समुदाय रणनीतिक/कार्यनीतिक योजना की प्रक्रिया, आउटपुट/उत्पादों और परिणामों का मूल्यांकन कैसे और कब करेगा। यदि आप पहले से ही जानते हैं कि मूल्यांकन कौन करेगा, तो उन्हें नियोजन प्रक्रिया में शामिल करें।

प्रक्रिया: क्या लोगों ने अपने कार्यों को समय पर और बजट के भीतर पूरा किया? एक प्रक्रिया मूल्यांकन इस तरह के सवालों के जवाब देने में मदद करता है जैसे "हम अपनी योजना को कैसे पूरा कर रहे हैं, इसमें किन बदलावों की आवश्यकता है?" और "हम इसे बेहतर कैसे कर सकते हैं? पहले वर्ष के अंत में प्रक्रिया मूल्यांकन करना संभव हो सकता है या रणनीतिक योजना की वार्षिक समीक्षा और अद्यतन/अपडेट के दौरान इसे करना अधिक प्रभावी हो सकता है।

आउटपुट/ उत्पाद: एक आउटपुट मूल्यांकन के द्वारा यह पूछा जाता है, "हमने जो करने की योजना बनाई थी, उसमें से हमने वास्तव में कितना हासिल किया?" आउटपुट आमतौर पर ऐसी चीजें होती हैं जिन्हें गिना जा सकता है और जिन्हें आप कम समय सीमा में पूरा होते हुए देख सकते हैं।

परिणाम: एक रणनीतिक/कार्यनीतिक योजना को लागू करने के अंतिम परिणामों का मूल्यांकन करने में, पूछें "हम अपने समुदाय में दीर्घकालिक समस्याओं से निपटने में कितने सफल रहे?" या "हम अपने दीर्घकालिक लक्ष्यों को प्राप्त करने में कितने सफल रहे?" परिणाम आमतौर पर दीर्घकालिक होते हैं (उदाहरण के लिए, गरीबी में रहने वाले कम लोग) और समस्याओं और लक्ष्यों से जुड़े होते हैं।

1.13 रणनीतिक/ कार्यनीतिक योजना के लाभ

रणनीतिक /कार्यनीतिक योजना प्रक्रिया से कई सकारात्मक चीजें आ सकती हैं:

- पालन किये जानेवाले चरणों/स्टेप्स की रूपरेखा प्रदान करता है।
- दुर्लभ संसाधनों के कुशल उपयोग को बढ़ावा देता है।

- समन्वय में सुधार करता है
- समुदाय की आम सहमति बनाता है।
- जन जागरूकता बढ़ाता है।
- समुदाय की प्रतिस्पर्धात्मक स्थिति को मजबूत बनाता है।
- आगे की सोच को प्रोत्साहित करता है।
- प्रमुख मुद्दों के बारे में सामुदायिक प्रयासों पर ध्यान केंद्रित करता है

1.14 अधिक पढ़ने के लिए

1. https://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/structure/strategic-planning/vmosa/main accessed on 14.04.2019
2. https://www.envisio.com/blog/how-to-develop-a-strategic-plan-for-your-community 14.04.2019 को एक्सेस किया गया
3. ग्रामीण समुदायों के लिए रणनीतिक योजना के लिए एक गाइड- यूएसडीए ग्रामीण विकास विभाग http://www.communitiescommittee.org/pdfs/strategic.pdf पर उपलब्ध है
4. सामुदायिक विकास के लिए रणनीतिक योजना https://www.bookstore.ksre.ksu.edu/pubs/L830.pdf पर उपलब्ध है।
5. सामुदायिक नियोजन टूल किट https://www.communityplanningtoolkit.org/sites/default/files/CommunityPlanning.pdf पर उपलब्ध है।

यूनिट - 2 भौतिक और सामाजिक-सांस्कृतिक गतिशीलता/ डायनामिक्स और खेती

यूनिट के मुख्य मुद्दे

- परिचय
- ग्रामीण समाज की भौतिक संरचना
- खेती के बारे में एक समाज की भौतिक संरचना की गतिशीलता/ डायनामिक्स
- ग्रामीण समाज की सामाजिक संरचना
- सामाजिक संस्थाएं
- भारत की ग्रामीण संरचना
- आइए संक्षेप में देखते हैं
- अपनी प्रगति जांचे
- अधिक पढ़ने के लिए

2.0 उद्देश्य

इस यूनिट के अंत में, शिक्षार्थी निम्न के लिए सक्षम होंगे:

- ग्रामीण समाज की भौतिक संरचना की व्याख्या करना
- खेती के बारे में समाज की भौतिक संरचना की गतिशीलता/ डायनामिक्स का वर्णन करना
- ग्रामीण समाज की सामाजिक संरचना की व्याख्या करना
- सामाजिक संस्थाओं को सूचीबद्ध करना और समझाना

2.1 परिचय

भारत में ग्रामीण और शहरी जीवन में कुछ समान पहलू हैं। वे ग्रामीण सामाजिक संरचना को विशेष रूप से अर्थव्यवस्था के क्षेत्र में परस्पर निर्भरता दिखाते हैं, शहर के निवासी विभिन्न उत्पादों जैसे अनाज, दूध, सब्जियां और उद्योग के लिए अन्य कच्चे माल के लिए

ग्रामवासीयों पर निर्भर हैं। और उसी तरह ग्रामवासी निर्मित वस्तुओं और बाजार के लिए शहरी लोगों पर निर्भर हैं। दोनों के बीच इस परस्पर निर्भरता के बावजूद, कुछ विशिष्ट विशेषताएं हैं जो उन्हें उनके आकार, जनसांख्यिकीय संरचना, सांस्कृतिक आधार और जीवन शैली, अर्थव्यवस्था, रोजगार और सामाजिक संबंधों के संदर्भ में एक दूसरे से अलग करती हैं।

2.2 ग्रामीण समाज की भौतिक संरचना

यह ग्रामीण समाज की मूर्त/भौतिक इकाइयों को संदर्भित करता है। मूर्त/भौतिक इकाइयों में वे घटक शामिल होते हैं जिन्हें किसी समाज में मापा जा सकता है। चितंबर (1993) के अनुसार ग्रामीण समाज की भौतिक संरचना के प्रमुख घटक हैं:

a) बस्तियों की रचना/ पैटर्न
b) समाज में मौजूद संसाधन
c) घरों का प्रकार और जगह का वितरण
d) जनसंख्या की विशेषताएं

2.2.1 बस्तियों की रचना/ पैटर्न: विभिन्न कारक हैं जो बस्तियों के प्रकार को प्रभावित करते हैं और इन्हें मोटे तौर पर तीन श्रेणियों में वर्गीकृत किया जा सकता है (सोरोकिन, 1930):

1) **प्राकृतिक परिस्थितियों का प्रभाव -** भूमि की स्थलाकृति/टोपोग्राफी, मिट्टी की संरचना और जल संसाधन कुछ उप कारक हैं जो बस्ती के प्रकार को प्रभावित करते हैं। उदाहरण के लिए, समतल भूमि गाँव के प्रकार की बस्ती के लिए आदर्श होती है जबकि पहाड़ी इलाके अलग-अलग खेत के लिए उपयुक्त होते हैं।
2) **सामाजिक परिस्थितियों का प्रभाव -** आदिम मनुष्य की मूल प्रवृत्ति अपनी जातीय परंपराओं के कारण समूहों में रहने की रही होगी, लेकिन वर्तमान परिदृश्य में संयुक्त परिवारों की संख्या में वृद्धि के साथ, आवास बिखरे हुए पाए जाते हैं।
3) **कृषि अर्थव्यवस्था का प्रभाव -** कृषि विकास विभिन्न चरणों में आगे बढ़ा। विकास के प्रारंभिक चरणों में, आवास हल्के और अस्थायी थे, जबकि आज की विशिष्ट संस्कृति के चरण में ग्रामीण आवास बिखरे हुए प्रकार के हैं।

उसके अनुसार, भारत में पहचानी गई बस्तियों के विभिन्न रचना/पैटर्न इस प्रकार हैं

i) **अलग खेत:** बस्ती के इस रचना/पैटर्न में, खुद किसान अपने खेत के बीच में रहता है, और पड़ोसी अपने-अपने खेतों के आकार के आधार पर कुछ दूरी पर हो सकते हैं। यह रचना/पैटर्न केरल और मालाबार तट जैसे राज्यों में प्रमुख रूप से है।

ii) **गांव:** इस प्रकार की बस्ती में ग्रामीण लोगों के आवास अपने खेत के साथ केंद्रित होते थे। आवासों की संख्या गांव के आकार को दर्शाती है और यह भारत में सबसे आम है।

ऊपर वर्णित दो प्रकार की बस्तियों की भिन्नताएं निम्नलिखित हैं और दुनिया के अन्य हिस्सों में प्रचलित हैं

iii) **रेखाकार गांव:** यहां घर सड़क, जलमार्ग या परिवहन के किसी अन्य मार्ग के किनारे स्थित होते हैं, जिनमें से प्रत्येक के पास जमीन की पट्टी होती है। बस्ती के इस रचना/पैटर्न के कारण, निवासी इस प्रकार एक दूसरे के करीब और एक दूसरे तक आसानी से पहुँच सकते हैं।

iv) **गोलाकार गांव/गोलाकार पैटर्न:** यह इज़राइल में आम है, इस रचना/पैटर्न में घरों को एक त्रिकोणीय भूखंड के शीर्ष पर घर और यार्ड के साथ एक केंद्रीय क्षेत्र को घेरते हुए एक गोलाकार में बनाया जाता है।

v) **बस्तियां/ हैमलेट्स:** ये छोटे गाँव हैं जो दूसरे गाँवों से दूर या बड़े गाँवों के किनारे पर स्थित होते हैं। इस प्रकार की बस्तियों में पर्याप्त आपूर्ति और सेवा सुविधाएं नहीं हो सकती हैं जो बड़े गाँव में आसानी से उपलब्ध हो सकती हैं।

vi) **अन्य:** विशिष्ट कार्यों के दौरान, उदाहरण के लिए, भारत में जब कोई मंदिर या मस्जिद या चर्च बनाया जा सकता है, तो इन क्षेत्रों में आने वालों के लिए कुछ आवास स्थान भी बनाए जायेंगे। इस प्रकार की बस्तियाँ इसी श्रेणी में आती हैं।

2.2.2 समाज में मौजूद संसाधन: संसाधन किसी भी उपलब्ध प्राकृतिक या मानव निर्मित सामग्री या ऊर्जा को संदर्भित करता है जो लोगों को उनकी जरूरतों और समाज की जरूरतों को पूरा करने के लिए उपलब्ध है जिसमें वे रहते हैं। संसाधनों को प्राकृतिक और मानव निर्मित में वर्गीकृत

किया जा सकता है। प्राकृतिक संसाधनों में भूमि, जल, जलवायु वन या उपवन और खनिज शामिल हैं। मानव निर्मित संसाधन वे हैं जो विशिष्ट जरूरतों को पूरा करने के लिए जानबूझकर बनाए गए हैं, लेकिन विभिन्न तरीकों से सेवा के लिए उपलब्ध हैं और इसमें शामिल हैं- परिवहन और संचार सुविधाएं, स्वास्थ्य और कल्याण सुविधाएं, आपूर्ति और सेवा एजेंसियां, विपणन सुविधाएं इत्यादि। किसी भी संगठन या समाज के लिए एक अन्य महत्वपूर्ण संसाधन, मानव संसाधन है। यह समाज की जरूरतों को पूरा करने के लिए इस संसाधन की अन्य संसाधनों को परिवर्तित करने की क्षमता है चाहे वह प्राकृतिक हो या मानव निर्मित।

2.2.3 घरों का प्रकार और जगह का वितरण: सी विशेष क्षेत्र में प्रचलित घर का प्रकार भी उस क्षेत्र के विकास के साथ निकटता से जुड़ा हुआ है। उन क्षेत्रों में, जहां कच्ची सड़कें मौजूद हैं और परिवहन मुख्य रूप से बैलगाड़ियों, साइकिल रिक्शा आदि के माध्यम से होता है, घर ज्यादातर मिट्टी की दीवारों से बने होते हैं जिनमें कुछ ईंट के घर होते हैं। इस प्रकार की बस्तियों में घरों में एक साथ भीड़-भाड़ होती है, जो दुकानों से सटे हुए होते हैं और लोगों में सामुदायिक भावना अधिक होती है। आवासों के वितरण के तरीके/पैटर्न, इसके प्रकार और विभिन्न कारकों के आधार पर उपयोग की जाने वाली सामग्रियों में भिन्नता होगी, जिनमें से क्षेत्र में मौजूद भौतिक और सांस्कृतिक कारक महत्वपूर्ण हैं।

2.2.4 जनसंख्या विशेषताएं: जनसंख्या का मतलब किसी विशेष समय और स्थान पर किसी समाज में मनुष्यों की कुल संख्या से है। जनसंख्या के अध्ययन को जनसांख्यिकी कहा जाता है। जनसंख्या विशेषताओं में आकार, संरचना और वितरण शामिल हैं जिन्हें विभिन्न विश्लेषणों जैसे जन्म दर, प्रजनन अनुपात, मृत्यु दर, जीवन प्रत्याशा/आयु संभाविता, आयु और लिंग संरचना इत्यादि का उपयोग करके गणना की जा सकती है।

2.3 खेती के बारे में एक समाज की भौतिक संरचना की गतिशीलता/ डायनामिक्स: ग्रामीण समाजों की भौतिक संरचना का भारत में कृषि प्रणालियों पर बहुत प्रभाव पड़ता है। कई साल पहले, जब लोग गांवों में रहते थे और प्रौद्योगिकी की मौजूदगी बहुत कम होने के साथ, ग्रामीण परिवारों के लिए खेती आय का मुख्य स्रोत था। बढ़ते शहरीकरण से समाज की भौतिक संरचना में भारी बदलाव आया है और बहुत से लोग शहरी क्षेत्रों की ओर स्थलांतर करते हैं। इसके परिणाम स्वरूप,

ग्रामीण क्षेत्रों में खेती का सहारा लेने वाले लोगों की संख्या कम हो गई है। उदाहरण के लिए परिवारों के विखंडन और कृषि भूमि धारण के बंटने के कारण हर एक के हिस्से में कम खेती आती हैं जो खेती के लिए कम फायदेमंद हैं। साक्षरता का प्रमाण बढ़ने के परिणामस्वरूप शहरों में स्थानांतर के कारण कृषि मजदूरों की कमी हो गई है और इस प्रकार कई ग्रामीण क्षेत्रों में कई लोगो ने खेती को छोड़कर दूसरा व्यवसाय अपनाया है।

अपनी प्रगति जांचे

1. बस्ती के रचना/पैटर्न की व्याख्या करें
2. समाज में मौजूद संसाधनों को सूचीबद्ध करें
3. घरों के प्रकार और जगह के वितरण का वर्णन करें
4. जनसंख्या विशेषताओं की व्याख्या करें
5. खेती के बारे में समाज की भौतिक संरचना की गतिशीलता/ डायनामिक्स का वर्णन करें

2.4 ग्रामीण समाज की सामाजिक संरचना

दुनिया व्यक्तियों से बनी है, जो अपनी जरूरतों की पूर्ति के लिए एक दूसरे के साथ व्यवहार कर रहे हैं। इस दृष्टिकोण में, वे सामाजिक जीवन में कुछ अधिकारों और दायित्वों का पालन करने वाले भूमिकाओं और पदों को भूषित करते हैं। उनका सामाजिक व्यवहार समाज में मूल्यों और मानदंडों से जुड़ जाता है। सामाजिक संपर्क के परिणामस्वरूप विभिन्न सामाजिक इकाइयाँ जैसे समुदाय, समूह, संघ, संगठन और संस्था का उदय होता है। इस संदर्भ में, सामाजिक संरचना की कल्पना एक ग्रामीण समाज में पाई जाने वाली परस्पर संबंधित भूमिकाओं और स्थिति के प्रतिमान/पैटर्न के रूप में की जाती है, जो सामाजिक संबंधों का एक अपेक्षाकृत स्थिर समूह है। सामाजिक संरचना व्यवहार की एक प्रणाली में किसी व्यक्ति और समूहों के परस्पर संबंधित दायित्वों और अधिकारों का एक संगठित पैटर्न है।

सामाजिक संरचना परस्पर संबंधित संस्थाओं, एजेंसियों और सामाजिक प्रतिमानों/पैटर्न्स की एक विशेष व्यवस्था के साथ-साथ उन पदों और भूमिकाओं को संदर्भित करती है जो प्रत्येक व्यक्ति समूह में ग्रहण करता है। यह सामाजिक भूमिकाएं निभाने वाले कार्यकताओं के बीच विद्यमान

संबंधों के नेटवर्क का एक सार है। सामाजिक संरचना के विभिन्न घटकों में शामिल हैं - समूह, पद/प्रतिष्ठा और भूमिकाएँ, सांस्कृतिक मूल्य और संस्थाएँ।

2.4.1 विशेषताएँ

1. सामाजिक संरचना एक अमूर्त इकाई है।
2. सामाजिक संरचना गतिशील है।
3. सामाजिक संरचना में निरंतरता होती है।
4. यह सार्वभौमिक है और सदस्यों की जरूरतों को पूरा करता है।

2.4.2 सामाजिक संरचना के घटक

1. **समूह:** लोगों को विभिन्न समूहों जैसे वर्गों, जातियों, आदि में व्यवस्थित किया जाता है। समूह युग्म, त्रय जितना छोटा हो सकता है या एक राष्ट्र जैसे कई व्यक्तियों से मिलकर बना अनंत समूह हो सकता है । सामाजिक संरचना वास्तव में समूहों में व्यक्तियों की व्यवस्था है।
2. **पद और भूमिकाएँ:** पद/प्रतिष्ठा एक रैंक या स्थिति है जो एक व्यक्ति समूह या समाज में अन्य व्यक्तियों के संबंध में रखता है। पद/प्रतिष्ठा प्राप्त या निर्धारित की जा सकती है। भूमिका किसी सामाजिक स्थिति से जुड़े व्यवहार या कार्यों का अपेक्षित पैटर्न है। भूमिकाएँ निभाते समय पदों पर कब्जा कर लिया जाता है।
3. **सांस्कृतिक मूल्य:** ये समूह अवधारणाएं या मानक हैं जिनके द्वारा चीजों (भावनाओं, विचारों, कार्यों, वस्तुओं, गुणों, समूहों, आदि) की तुलना की जाती है और एक दूसरे के सापेक्ष स्वीकृत या अस्वीकृत किया जाता है। वास्तव में, ये व्यवहार के सिद्धांत हैं जिनका पालन संस्कृति से जुड़े समूह या समाज में किया जाना चाहिए।
4. **सामाजिक संस्थाएँ:** यह समूह गतिविधि की प्रक्रिया विशेषताओं के स्थापित रूपों या शर्तों/स्थितियों को संदर्भित करता है।

अपनी प्रगति जांचें

1. ग्रामीण समाज की सामाजिक संरचना की व्याख्या करें
2. सामाजिक संरचना के घटकों का वर्णन करें

3. सामाजिक संरचना की विशेषताओं की व्याख्या करें

2.5 सामाजिक संस्थाएं

पार्क और बर्गेस संस्थाओं को सामाजिक क्रिया के पैटर्न को परिभाषित करने और नियंत्रित करने के मानक क्रम के रूप में परिभाषित करते हैं, जिसे समूह या समाज के सदस्यों द्वारा समूह या समाज के अस्तित्व के लिए नैतिक और सामाजिक रूप से महत्वपूर्ण माना जाता है।

हॉर्टन (1964) संस्था को सामाजिक संबंधों की एक संगठित प्रणाली के रूप में परिभाषित करता है जो कुछ सामान्य/समान मूल्यों और प्रक्रियाओं का प्रतीक है और समाज की कुछ बुनियादी जरूरतों को पूरा करता है।

आम तौर पर ग्रामीण समाज में पाँच बुनियादी सामाजिक संस्थाएँ होती हैं,

a) परिवार b) धर्म c) अर्थव्यवस्था d) सरकार और e) शिक्षा।

इन्हें प्राथमिक सामाजिक संस्थाओं के रूप में जाना जाता है:

i) ये संस्थाएँ रिश्तेदारी निर्धारित करती हैं
ii) वस्तुओं और सेवाओं के वितरण को विनियमित करती हैं
iii) सत्ता का वैध उपयोग प्रदान करती हैं
iv) ज्ञान को एक पीढ़ी से दूसरी पीढ़ी तक पहुंचाती हैं
v) अलौकिक शक्ति के साथ हमारे संबंधों को विनियमित करती हैं।

विशेषताएँ

1. संस्था व्यक्तियों को नियंत्रित करने का साधन है
2. संस्था लोगों की सामूहिक गतिविधियों पर निर्भर करती है
3. संस्था की निश्चित कार्यवाही होती है जो रीति-रिवाजों और नारों/स्लोगन्स के आधार पर बनायीं जाती है।
4. संस्थाएं अधिक स्थिर होती हैं
5. संस्था में नियमों का एक समूह होता है जिसका सभी लोगों को पालन करना चाहिए
6. संस्था का एक निश्चित प्रतीक होता है जो भौतिक या अभौतिक हो सकता है
7. लोगों की प्राथमिक जरूरतों को पूरा करने के लिए संस्था का गठन किया जाता है।

कार्य

1. संस्थाएं विभिन्न परिस्थितियों में लोगों के लिए कार्य करने के उचित तरीके निर्धारित करती हैं।
2. संस्थाएं सामाजिक संबंधों की स्थितियों, भूमिकाओं और अन्य रूपों को परिभाषित करती हैं जिनको लोगों से अपने जीवन के दौरान ग्रहण करने की अपेक्षा की जाती है।
3. संस्थाएं सामाजिक नियंत्रण के तंत्र के रूप में कार्य करती हैं और विभिन्न तरीकों से समाज में व्यक्तियों पर अनुरूपता के लिए दबाव डालती हैं।
4. संस्था संस्कृति को समन्वय और स्थिरता प्रदान करने का काम करती है।

2.5.1 परिवार: यह समाज की सभी संस्थाओं में सबसे बहुक्रियात्मक है, और संगठित संबंधों की एक प्रणाली है जिसमें बुनियादी सामाजिक जरूरतों को पूरा करने के व्यावहारिक और भरोसेमंद तरीके शामिल हैं। परिवार आमतौर पर समाज में निम्नलिखित कार्यों को पूरा करता है:

a) लिंग विनियमन

b) परिवार और मानव जाति का प्रजनन और स्थायीकरण,

c) समाजीकरण और

d) कई संस्कृतियों में आर्थिक बचत/मेंटेनेंस और आजीविका का प्रावधान

e) व्यक्तियों के लिए प्यार, स्नेह और सुरक्षा का प्रावधान और

f) जिस परिवार में उसका जन्म हुआ है,

उसके परिवार के व्यक्ति को वर्ग का दर्जा देने का प्रावधान, परिवार की मूल संस्था के भीतर सगाई, विवाह, प्रेमालाप और जिस परिवार में विवाह हुआ है, उसके साथ संबंध जैसे माध्यमिक/ गौण संस्थान हैं।

परिवार को संरचना (पितृसत्तात्मक या मातृसत्तात्मक) और निवास के आधार पर वर्गीकृत किया जाता है:

1. **पितृसत्तात्मक परिवार -** यह वह परिवार है परिवार का मुखिया पुरुष होता है और सत्ता/अधिकार उसके हाथ में होता है। वह परिवार की संपत्ति और अधिकार का मालिक और प्रशासक है। उसके लिए परिवार में रहने वाले सभी व्यक्ति उसके अधीन हैं।

2. **मातृसत्तात्मक परिवार** - अधिकार परिवार की महिला मुखिया में निहित है। पुरुष उसके अधीन है। वह संपत्ति की मालिक है और परिवार पर शासन करती है। कहा जाता है कि इस प्रकार का परिवार आदिम लोगों में प्रचलित था, जो भटकते या शिकार करनेवाले का जीवन व्यतीत करते थे।
3. निवास के आधार पर परिवार को इस प्रकार वर्गीकृत किया जाता है:

a) **मातृस्थानीय परिवार:** इस प्रकार के परिवार में पति अपनी पत्नी के घर रहने जाता है।
b) **पितृस्थानीय परिवार:** पत्नी अपने पति के घर रहने जाती है।
4. विवाह के आधार पर परिवार को इस प्रकार वर्गीकृत किया जाता है:
i. **एकविवाही परिवार:** जिसमें पुरुष एक समय में एक ही स्त्री से विवाह करता है।
ii. **बहुविवाही परिवार:** इस प्रकार के परिवार में एक पुरुष एक समय में अनेक स्त्रियों से विवाह करता है।
iii. **बहुपति परिवार:** इस प्रकार के परिवार में एक पुरुष कई महिलाओं से विवाह करता है और उन सभी या उनमें से प्रत्येक के साथ बारी बारी रहता है।

5. वंश के आधार पर परिवार को भी निम्न प्रकार से वर्गीकृत किया गया है:

i. **मातृवंशीय परिवार:** यहाँ स्त्री को परिवार की पूर्वज माना जाता है।
ii. **पितृवंशीय परिवार:** यहाँ वंश पिता के माध्यम से चलता है।

2.5.2 धर्म: धर्म समाज में आचार-विचार के लिए एक आधार प्रदान करता है। धर्म का कार्य ऐसे साधन/ माध्यम उपलब्ध कराना है जहां मनुष्य संकट का सामना शक्ति और धैर्य से कर सके। दुनिया के अधिकांश धर्मों में निम्नलिखित तत्व हैं:
a) ब्रह्मांड की परम शक्ति के बारे में मान्यताओं का एक समूह
b) व्यवहार के आदर्श और उचित तरीके के बारे में मान्यताओं का एक समूह।
c) इन मान्यताओं को व्यक्त करने के औपचारिक तरीकों का एक समूह

2.5.3 शासन: इसे राजनीतिक संस्था भी कहा जाता है। यह कानून और व्यवस्था के नियामक कार्यों का प्रशासन करता है और समाज में सुरक्षा बनाए रखता है। इस प्रमुख संस्था के भीतर

माध्यमिक संस्थान हैं जैसे कि सैन्य प्रणाली, राजनीतिक ताकतें, कानूनी प्रणाली और अन्य देशों के साथ राजनयिक संबंध।

2.5.4 अर्थव्यवस्था: ऐसे संस्थान समाज के लिए बुनियादी भौतिक निर्वाह प्रदान करते हैं और भोजन, आश्रय/निवास, कपड़े और अन्य आवश्यकताओं की बुनियादी जरूरतों को पूरा करते हैं। इसमें उत्पादन के आर्थिक संस्थान शामिल हैं - कृषि, उद्योग, और मानव अस्तित्व के लिए आवश्यक वस्तुओं, सामान और सेवाओं का वितरण, विनिमय और खपत। इन प्रमुख आर्थिक संस्थानों में शामिल माध्यमिक संस्थान क्रेडिट और बैंकिंग सिस्टम, विज्ञापन, सहकारी समितियां आदि हैं।

2.5.5 शिक्षा: शैक्षिक संस्थाएँ वे संस्थाएँ हैं जो समाज में व्यक्तियों का समाजीकरण करना चाहती हैं या उन्हें औपचारिक तरीकों से उनकी सामाजिक और सांस्कृतिक दुनिया में पेश करती हैं। प्रत्येक नई पीढ़ी को समाज में भूमिका निभाने के लिए तैयार और प्रशिक्षित किया जाना चाहिए। इस प्रक्रिया को समाजीकरण की प्रक्रिया के रूप में संदर्भित किया जाता है, यह अनौपचारिक रूप से घर पर और फिर औपचारिक रूप से शिक्षा संस्थान में शुरू होती है।

2.5.6 खेती में सामाजिक संस्थाओं की भूमिक: प्रबल संस्थान नीति प्रक्रियाओं में भागीदारी को प्रोत्साहित करते हैं, स्थानीय क्षमता का निर्माण करते हैं और सीखने की संस्कृति स्थापित करते हैं। इसके विपरीत, कमजोर संस्थानों के परिणामस्वरूप अपर्याप्त बजट, खराब जवाबदेही प्रणाली, कम तकनीकी क्षमता और सीमित निवेश और आधारिक संरचना होती है। बहुत बार संस्थान समाज में संपन्न और शक्तिशाली लोगों की जरूरतों को पूरा करते हैं।

इसके विपरीत अनौपचारिक संस्थाएं अक्सर स्थानीय संस्कृति और रीति-रिवाजों पर आधारित होती हैं। वे गरीब कम भूमि वाले किसानों के लिए अधिक आसानी से पहुँचने योग्य होते हैं और उनकी जरूरतों के प्रति अधिक संवेदनशील होते हैं। स्थानीय अनौपचारिक संस्थाएँ प्रकृति में गतिशील/डायनामिक होती हैं और एक निश्चित इकाई के बजाय बातचीत/नेगोशिएशन की प्रक्रिया का हिस्सा होती हैं। गरीबी की एक परिभाषित विशेषता सामाजिक समूह/नेटवर्क और संस्थानों से बहार निकाला जाना है। इसलिए गरीबी कम करने के लिए सामाजिक संस्थाओं को मजबूत करना एक प्रेरक शक्ति हो सकती है। दरअसल, कुछ मामलों में कृषि विकास परियोजनाओं

की स्थिरता को स्थानीय संस्था निर्माण और भागीदारी के लिए स्पष्ट रूप से जिम्मेदार ठहराया गया है।

हालांकि, आदर्श रूप से अच्छे या मजबूत संस्थागत ढांचे में औपचारिक और अनौपचारिक संस्थानों के बीच संतुलन या पूरकता शामिल है, जो संपत्ति के अधिकारों को लागू करना, कृषि निवेश के लिए प्रोत्साहन देना और शक्तिशाली समूहों की गतिविधियों पर सीमाएं लगाने जैसे मुद्दों पर एक साथ काम कर रहे हैं। इसलिए स्थानीय संस्थाएं अन्यथा बहिष्कृत या गरीब समुदायों के भीतर सामाजिक पूंजी के निर्माण के अभिन्न अंग हैं।

अपनी प्रगति जांचें

1. सामाजिक संस्थाओं की विशेषताओं और कार्यों की व्याख्या करें
2. परिवार के प्रकारों को परिभाषित करें और समझाएं
3. खेती में सामाजिक संस्थाओं की भूमिका की व्याख्या करें

2.6 भारत की ग्रामीण संरचना

भारत में ग्रामीण और शहरी जीवन के कुछ सामान्य/समान पहलू साझा करते हैं। वे ग्रामीण सामाजिक संरचना को विशेष रूप से अर्थव्यवस्था के क्षेत्र में परस्पर-निर्भरता दिखाते हैं, शहर के निवासी विभिन्न उत्पादों जैसे कि खाद्यान्न, दूध, सब्जियां और उद्योग के लिए अन्य कच्चे माल के लिए ग्रामवासियों पर निर्भर हैं। और उसी तरह ग्रामवासी निर्मित वस्तुओं और बाजार के लिए शहरी लोगों पर निर्भर हैं। दोनों के बीच इस परस्पर-निर्भरता के बावजूद कुछ विशिष्ट विशेषताएं हैं जो उन्हें उनके आकार, जनसांख्यिकीय संरचना, सांस्कृतिक आधार और जीवन शैली, अर्थव्यवस्था, रोजगार और सामाजिक संबंधों के संदर्भ में एक दूसरे से अलग करती हैं। ग्रामीण लोग बसे हुए गाँवों में रहते हैं। ग्रामीण क्षेत्रों में तीन मुख्य प्रकार के बस्तियों के रचना/पैटर्न देखे गए हैं:

i) सबसे आम प्रकार पूरे देश में पाया जाने वाला न्यूक्लियेटेड/किसी केंद्र की आजूबाजू बसा हुआ गांव है। यहाँ, एक दूसरे नजदीक बने घरों का एक छोटा समूह ग्रामवासियों के खेतों से घिरा हुआ होता है, इस मामले में कुछ गाँवों से एक बाहरी बस्ती या कई सैटेलाइट/अलग बस्तियाँ भी जुडी हुई पाई जाती हैं।

ii) दूसरे, देश के कुछ हिस्सों में रैखिक बस्तियाँ हैं, उदा. केरल में, कोंकण में और बंगाल की नदी मुख भूमि/डेल्टा भूमि में। ऐसी बस्तियों में, घर बाहर से घिरे होते हैं, प्रत्येक घर अपने ही परिसर से घिरा हुआ होता है। हालांकि, जहां एक गांव समाप्त होता है और दूसरा शुरू होता है, वहां भौतिक रूप से सीमांकन करने के लिए बहुत कम जगह होती है।

iii) तीसरे प्रकार की बस्ती बस एक रियासत/होमस्टेड या दो या तीन घरों के समूहों का फैलाव है। इस मामले में भी गांवों का भौतिक सीमांकन स्पष्ट नहीं है। इस तरह की बस्तियाँ पहाड़ी क्षेत्रों में, हिमालय की तलहटी में, गुजरात के ऊंचे इलाकों में और महाराष्ट्र के सातपुड़ा रेंज में पाई जाती हैं।

2.6.1 परिवार और रिश्तेदारी: परिवार लगभग सभी समाजों की मूल इकाई है। यह भारत में विशेष रूप से सच है जहां किसी व्यक्ति की पहचान उसके परिवार की प्रतिष्ठा और स्थान और उसकी सामाजिक स्थिति पर निर्भर करती है।

परिवार सबसे महत्वपूर्ण सामाजिक संस्थाओं में से एक है जो ग्रामीण समाज का निर्माण करती है। यह जरूरतों को पूरा करता है और ऐसे कार्य करता है, जो निरंतरता, एकीकरण और सामाजिक व्यवस्था में परिवर्तन के लिए आवश्यक हैं, जैसे प्रजनन, उत्पादन और समाजीकरण। मोटे तौर पर परिवार दो प्रकार के होते हैं:

(a) एकाकी परिवार जिसमें पति, पत्नी और अविवाहित बच्चे होते हैं, और

(b) संयुक्त या विस्तारित परिवार जिसमें एकाकी प्रकार से कुछ अधिक रिश्तेदार होते हैं।

ग्रामीण परिवार आर्थिक, सांस्कृतिक, धार्मिक और राजनीतिक गतिविधियों की इकाई के रूप में कार्य करता है। सामाजिक जीवन में परिवार की सामूहिकता पर बल दिया जाता है, और व्यक्तिवाद और व्यक्तिगत स्वतंत्रता की भावनाएँ बहुत सीमित होती हैं।

2.6.2 वंश और रिश्तेदारी: गांव के भीतर, सभी कड़ीयों के ज्ञान के साथ एक समान पूर्वज से वंश होने वाले परिवारों का एक समूह एक वंश का गठन करता है; और एक ही पीढ़ी के बच्चे भाई-बहन के समान व्यवहार करते हैं। वे प्रमुख धार्मिक कार्यक्रमों को मनाने के लिए एक इकाई बनाते हैं। कभी-कभी इन इकाइयों का वर्णन करने के लिए *कुल* शब्द का प्रयोग किया जाता है। आमतौर पर ये परिवार निकटता में रहते हैं और इन सभी परिवारों में एक के अतिथि (जैसे दामाद) के

साथ ऐसा व्यवहार किया जा सकता है। परिवारों के ये बंधन 3 से 7 पीढ़ियों तक के हो सकते हैं। इस समूह में लोग शादी नहीं करते हैं। ऐसे परिवार एक दूसरे के "भाई-बंद" होने जैसे अधिक व्यापक शब्द का उपयोग करते हैं।

2.6.3 जाति: लोग आमतौर पर जाति या उप-जाति में शादी करते हैं। एक जाति के सदस्य एक समान पूर्वज से अपनी उत्पत्ति का पता लगाते हैं - ऐतिहासिक, पौराणिक या दैवीय। उस पूर्वज के गुण मनुष्य को स्मरण करने योग्य होते हैं। और ये इस हद तक अच्छी तरह से जाने जाते हैं कि उस नाम का एक मात्र उल्लेख उस समूह को पहचानने के लिए पर्याप्त है जिससे कोई व्यक्ति संबंधित है। यहाँ, हमने अब तक जाति की दो विशेषताओं की पहचान की है:

(i) यह एक अंतर्विवाही समूह है

(ii) इसका एक समान पूर्वज है।

इस व्यवस्था के एक भाग के रूप में एक समान पूर्वज के वंशजों को दो समूहों में विभाजित किया जाता है, छोटा बहिर्विवाही समूह और व्यापक अंतर्विवाही समूह।

2.6.4 गाँव: भारतीय गांव को एक 'बंद' और 'पृथक' प्रणाली के रूप में चित्रित किया गया था। भारत में एक ब्रिटिश प्रशासक ने भारतीय गाँव को एक अखंड, समग्र और अपरिवर्तनीय इकाई के रूप में चित्रित किया। उन्होंने कहा, "ग्राम समुदाय छोटे गणराज्य हैं, उनके पास लगभग सब कुछ है जो वे अपने भीतर चाहते हैं और लगभग किसी भी विदेशी संबंधों से मुक्त हैं"। इसके अलावा, उन्होंने कहा कि युद्ध इसके ऊपर से गुजरते हैं, शासन आते हैं और चले जाते हैं, लेकिन एक समाज के रूप में गाँव हमेशा 'अपरिवर्तनीय, अडिग और आत्मनिर्भर' बनकर उभरता है। लेकिन बाहरी जुड़ाव बढ़ने के बावजूद गाँव अभी भी एक मूलभूत सामाजिक इकाई है।

गाँव में रहने वाले लोगों में एक समान पहचान की भावना होती है। उनके सामाजिक, आर्थिक, राजनीतिक और सांस्कृतिक क्षेत्रों में पारिवारिक, जाति और वर्ग स्तरों पर अंतर-ग्राम संबंध होते हैं। वास्तव में, ग्राम जीवन की विशेषता आपस में लेन-देन करना, सहयोग, प्रभुत्व और प्रतिस्पर्धा है।

केस स्टडी 1: **ग्रामीण आजीविका पर संस्थानों का प्रभाव: गांव मुंडोती का केस स्टडी**

इस अध्ययन में भारत के राजस्थान में अजमेर जिले की किशनगढ़ तहसील के मुंडोती गाँव के परिवारों से प्राथमिक जानकारी एकत्र की गई थी। अध्ययन का मुख्य उद्देश्य ग्रामीण क्षेत्र की आजीविका रणनीतियों और ग्रामीण आजीविका पर उनके संस्थागत प्रभाव के बीच संबंधों का विश्लेषण करना था। सस्टेनेबल लाइवलीहुड फ्रेमवर्क का उपयोग स्थानीय संस्थानों और आजीविका के बीच सामना किए जा सकने वाले विभिन्न संबंधों का वर्णन करने के लिए किया गया था। इस गाँव में जहाँ कुल जनसंख्या का 75-85 प्रतिशत खेती पर निर्भर था, भूमि का असमान वितरण, आय, साक्षरता का निचला स्तर, प्रौद्योगिकी का पिछड़ापन, पानी की अनुपलब्धता, बाजार की सुविधाओं की अनुपलब्धता उनके सामने आने वाली कुछ बाधाएं थीं। इस अध्ययन क्षेत्र में जिन संस्थानों को लिया गया है उनमें वित्तीय संस्थान, शैक्षणिक संस्थान और सरकारी संस्थान शामिल हैं। ये सभी संस्थाएं आय, रोजगार का प्रमुख स्रोत हैं और दैनिक जीवन का आधार हैं। ये संस्थान व्यक्तिगत कौशल को बढ़ाने और गांवों में विशेषज्ञता को बढ़ावा देने के लिए जिम्मेदार हैं। इन संस्थाओं का अस्तित्व साक्षरता दर के बीच सीधा संबंध प्रस्तुत करता है। ये सभी संस्थान जीवन स्तर में सुधार के लिए जिम्मेदार हैं और इस प्रकार समग्र विकास की ओर अग्रसर हैं।

2.7 आइए संक्षेप में देखते हैं:

भारतीय समाज में ग्रामीण और शहरी क्षेत्र परस्पर-निर्भर हैं। शहरी लोग खाद्यान्न, दूध और सब्जियों के लिए ग्रामीण क्षेत्रों पर निर्भर हैं। जबकि ग्रामीण लोग विनिर्मित वस्तुओं के लिए शहरी क्षेत्र पर निर्भर हैं। ग्रामीण समाज की भौतिक संरचना को बस्तियों के पैटर्न/रचना, समाज में मौजूद संसाधनों, घरों के जगह के वितरण के प्रकार और जनसंख्या विशेषताओं के आधार पर परिभाषित किया गया है। उच्च साक्षरता, परिवार के विभाजन के कारण भूमि के विखंडन से ग्रामीण

समाज की भौतिक संरचना में परिवर्तन आया है। समूह, पद और भूमिकाएँ, सांस्कृतिक मूल्य और सामाजिक संस्थाएँ सामाजिक संरचना का निर्माण करती हैं। संस्था सामाजिक संबंधों की एक संगठित प्रणाली है जिसमें समान मूल्य और प्रक्रियाएं होती हैं। ग्रामीण समाज में बुनियादी सामाजिक संस्थाएँ परिवार, धर्म, अर्थव्यवस्था, सरकार और शिक्षा हैं। परिवार संगठित संबंधों की एक प्रणाली है जिसमें बुनियादी सामाजिक जरूरतों को पूरा करने के तरीके शामिल हैं।

2.8 अपनी प्रगति जांचें

1. भारत में ग्रामीण संरचना की व्याख्या करें
2. परिवार और रिश्तेदारी की व्याख्या करें
3. वंश और रिश्तेदारी की व्याख्या करें

2.9 आगे के पढने के लिए:

1. चितंबर जे बी 1977. परिचयात्मक ग्रामीण समाजशास्त्र: अवधारणाओं और सिद्धांतों का एक सारांश, न्यू एज इंटरनेशनल (पी) लिमिटेड, भारत।
2. देसाई, ए.आर. 1994. राज्य और दमन संस्कृति - गुजरात का एक अध्ययन। पॉपुलर प्रकाशन, बॉम्बे।
3. लिपिट, आर., वॉटसन, जे. और वेस्टली, बी. 1970. द डायनेमिक्स ऑफ़ प्लान्ड चेंज, हरकोर्ट, ब्रेस, एंड वर्ल्ड, न्यूयॉर्क।
4. मैकाइवर रॉबर्ट और चार्ल्स पृष्ठ 1949. समाज: एक परिचयात्मक विश्लेषण, मैकमिलन कंपनी, न्यूयॉर्क।
5. नेतर, टी. (2017). ग्रामीण आजीविका पर संस्थाओं का प्रभाव ग्राम मुंडोटी का केस स्टडी।
6. सिंह, योगेंद्र 1988. भारतीय परंपरा का आधुनिकीकरण. रावत प्रकाशन, जयपुर. दीपांकर, गुप्ता 1994. सामाजिक स्तरीकरण. ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, दिल्ली

यूनिट 3 सामाजिक परिवर्तन

यूनिट के मुख्य मुद्दे

- परिचय
- सामाजिक परिवर्तन की परिभाषाएं
- सामाजिक परिवर्तन का स्वरूप और विशेषताएं
- सामाजिक परिवर्तन के सिद्धांत
- सामाजिक परिवर्तन की प्रक्रिया
- सामाजिक परिवर्तन के कारक
- संक्षेप में देखते हैं
- अपनी प्रगति जांचें
- अधिक पढ़ने के लिए

3.0 उद्देश्य:

इस पाठ को पढ़ने के बाद, शिक्षार्थी निम्न के लिए सक्षम होंगे:

- सामाजिक परिवर्तन की अवधारणा को समझना,
- सामाजिक परिवर्तन का स्वरूप और विशेषताओं को जानना,
- सामाजिक परिवर्तन और सामाजिक परिवर्तन प्रक्रिया के सिद्धांतों का अध्ययन करना,
- सामाजिक परिवर्तन को कारक कैसे प्रभावित करते हैं यह जानना।

3.1 परिचय

परिवर्तन स्वाभाविक और अपरिहार्य है; प्रकृति, हमारा परिसर लगातार बदल रहा है और यह परिवर्तन शाश्वत है और समाज भी समय के साथ बदलते हैं। परिवर्तन की प्रक्रिया में असभ्य समाजों से लेकर आधुनिक समाजों तक का लंबा सफर तय किया गया है और यह प्रक्रिया तब तक चलती रहेगी जब तक मानव जाति मौजूद है। ये परिवर्तन समाज की संरचनाओं में प्रतिबिंबित होते हैं। समय के साथ समाज की संस्थाओं में अनेक परिवर्तन हुए हैं। विज्ञान और प्रौद्योगिकी की प्रगति और परिणामी ज्ञान के साथ, नए नवाचार, तर्कसंगत सोच और मूल्यों के नए पैटर्न समाज

में पेश किए गए थे। यह परिवर्तन प्रारंभिक चरण में कुछ संघर्ष का कारण बनता है, लेकिन इसे व्यापक स्वीकृति मिलने पर अपनाया जा सकता है।

परिवर्तन की प्रक्रिया समाज में एक श्रृंखला प्रतिक्रिया उत्पन्न करती है, प्रत्येक क्रिया के साथ एक प्रतिक्रिया होती है और यह दूसरी क्रिया का कारण बन जाती है। यह एक कभी न खत्म होने वाली प्रक्रिया है जो क्रिया और प्रतिक्रिया की एक श्रृंखला उत्पन्न करती है और इसके परिणामस्वरूप परिवर्तन होता है। उदाहरण के लिए, औद्योगीकरण की क्रिया एक कारण है; प्रतिक्रिया शहरीकरण है। और शहरीकरण से शिक्षा, रोजगार, आय, परिवहन आदि तक बेहतर पहुंच होती है, इसने जातियों, लैंगिक असमानताओं के बीच के अंतर को भी समाप्त कर दिया। इसने परिवार की संस्था और महिलाओं के साथ-साथ समाज की स्थिति में बदलाव को भी प्रभावित किया।

परिवर्तन की प्रक्रिया को नियोजन के माध्यम से निर्देशित किया जा सकता है या कभी-कभी यह अचानक होता है। अगस्त कॉम्टे के समय से आज तक, सामाजिक वैज्ञानिकों ने सामाजिक परिवर्तन का अध्ययन करने का प्रयास किया है और दो प्रकार के दृष्टिकोणों का सुझाव दिया। वे हैं: 1) सामाजिक स्थैतिक बल और 2) सामाजिक गतिशील बल। समाज में हो रहे परिवर्तन को समझने के लिए सामाजिक संस्थाओं, सामाजिक प्रक्रियाओं और सामाजिक संरचनाओं में हो रहे परिवर्तनों को समझना आवश्यक है।

3.2 सामाजिक परिवर्तन की परिभाषाएं

किंग्सले डेविस का मत था कि "सामाजिक परिवर्तन का मतलब केवल ऐसे परिवर्तन हैं जो सामाजिक संगठन, अर्थात् समाज की संरचना और कार्य में होते हैं"।

लुंडबर्ग और अन्य लिखते हैं कि "सामाजिक परिवर्तन अंतर मानवीय संबंधों और आचरण के मानकों के स्थापित पैटर्न/प्रतिमान में किसी भी संशोधन को संदर्भित करता है"।

गिन्सबर्ग लिखते हैं, सामाजिक परिवर्तन से, मैं समझता हूं कि परिवर्तन सामाजिक संरचना में होता है उदा. किसी समाज का आकार, उसके भागों की संरचना या संतुलन या उसके संगठन का प्रकार"।

उपरोक्त परिभाषाओं से यह स्पष्ट है कि सामाजिक संरचनाओं, कार्यों और मानवीय संबंधों में परिवर्तन को सामाजिक परिवर्तन माना जाता है। *किंग्सले डेविस और गिन्सबर्ग* ने समाज के

संरचनात्मक परिवर्तनों पर जोर दिया, जबकि *लुंडबर्ग* ने सामाजिक परिवर्तन के रूप में अंतर मानवीय संबंधों और आचरण के मानकों में बदलाव को देखा।

3.3 सामाजिक परिवर्तन का स्वरूप और विशेषताएं

निम्नलिखित खंड सामाजिक परिवर्तन का स्वरूप और विशेषताओं से संबंधित हैं:

1) **सामाजिक परिवर्तन एक नित्य प्रक्रिया है:** समाज में ऐसे लोग होते हैं जो जीवित और बुद्धिमान प्रजाति के होते हैं। जैसे जीवन हर मिनट समाज को बनाने के लिए बदलता है।
2) **धर्मनिरपेक्ष:** सामाजिक परिवर्तन समाज के सभी क्षेत्रों में होता है। यह वर्ग, जाति, पंथ, धर्म, अमीर और गरीब के बावजूद सभी के साथ समान व्यवहार करेगा।
3) **यह विभिन्न कारकों की क्रिया और प्रतिक्रिया का परिणाम है:** यह समाज में व्यक्तियों, घटनाओं और नवाचारों के अंतर्संबंधों और क्रिया और प्रतिक्रिया से उत्पन्न परिणाम है।
4) **यह क्रिया और प्रतिक्रिया की श्रृंखला बनाता है:** प्रत्येक परिवर्तन के लिए क्रिया में रूपांतरित एक कारण होता है, और प्रतिक्रिया क्रिया का प्रभाव है। इसलिए जब कोई क्रिया होती है तो उसके बाद प्रतिक्रिया होती है। फिर यह प्रतिक्रिया एक कारण बन जाती है जो क्रिया में बदल जाती है, जो एक प्रभाव यानी प्रतिक्रिया को प्रेरित करता है, इस प्रकार क्रिया और प्रतिक्रिया की एक श्रृंखला बनाती है।
5) **परिवर्तन की दिशा:** सामाजिक परिवर्तन की एक दिशा होती है, यह दिशा प्रगतिशील या प्रतिगामी हो सकती है। जब तक यह एक नियोजित परिवर्तन नहीं है, तब तक परिवर्तन की दिशा बदलने के लिए कोई तंत्र नहीं है। क्योंकि यह किसी के हाथ में नहीं है। जब समाज में एक छोटा सा बदलाव पेश किया जाता है, तो इसका एक लहर प्रभाव होगा। यह असंख्य तरीकों और पहलुओं में समाज के सभी हिस्सों में फैल जाएगा।
6) **परिवर्तन का नियंत्रण:** यदि नियोजित है तो सामाजिक परिवर्तन को नियंत्रित किया जा सकता है। यह परिवर्तन इरादतन और नियोजित है। हम बजट में नीतियों, कार्यक्रमों और आवंटन के माध्यम से इस तरह के बदलाव को प्राप्त करने का प्रयास करते हैं। विज्ञान और प्रौद्योगिकी, हमारे अनुभव, ज्ञान हमें परिवर्तन को वांछनीय परिवर्तन में बदलने में मदद करते हैं। हालांकि, परिवर्तन की प्राकृतिक आपदाओं की स्थिति में जो अवांछनीय और बेकाबू हैं।

7) **सामाजिक स्वीकृति:** सामाजिक परिवर्तन के लिए, पहली बार में हमेशा यह एक आसान प्रक्रिया नहीं होती है। हालाँकि, समय बीतने के साथ, समाज परिवर्तन को स्वीकार कर सकता है। या कभी-कभी परिवर्तन को त्याग या कुचल सकता है। तो भी कुछ परिवर्तन तुरंत हो सकते हैं जबकि अन्य के लिए परिवर्तन का अनुभव करने में कुछ समय लगेगा। इसके अलावा, समाज में मूल्यों के पैटर्न/ प्रतिमान परिवर्तन के अनुरूप बदलेंगे। जैसे-जैसे मूल्य बदलते रहते हैं, किसी विशेष क्षण में मूल्य का एक पहलू गलत हो सकता है लेकिन कुछ समय बाद यह वर्तमान समय में एक स्वीकृत मूल्य बन सकता है।

8) **पुराने और नए मूल्य का सातत्य:** सामाजिक परिवर्तन समाज के पुराने मूल्यों, प्रतिमानों या संरचनाओं को तुरंत प्रतिस्थापित नहीं करता है। कई बार, पुराने और नए मूल्य एक साथ मौजूद होते हैं और मूल्यों की एक निरंतरता बनाते हैं। गांव शहरों में बदल जाते हैं, लेकिन जरूरी नहीं कि शहर गांवों को पूरी तरह से बदल दें। आज भी गाँव और शहर एक साथ मौजूद हैं और गाँव के परिवर्तन का प्रभाव शहरों पर पड़ता है, जबकि शहरों के परिवर्तन का गाँवों पर प्रभाव पड़ता है। मूल्यों के मामले में भी इस तरह का सातत्य मौजूद है।

9) **परिवर्तन की गति:** समाज में परिवर्तन दो प्रकार के होते हैं। एक है समाज की संरचना में परिवर्तन, दूसरा है स्वयं संरचना का परिवर्तन। संरचना में परिवर्तन धीरे-धीरे होता है। यह धीमा है, लेकिन स्वयं सामाजिक संरचना का परिवर्तन तेजी से होता है। यह तीव्र परिवर्तन केवल एक क्रांति, युद्ध, या प्राकृतिक गतिविधियों जैसे बाढ़, भूकंप, चक्रवात आदि के अचानक विस्फोट के माध्यम से होता है, कभी-कभी, कुछ समाजों में, परिवर्तन का स्वागत होता है और यह जल्दी होता है। अनुकूल जीवन स्थितियों वाले समाजों के मामले में यह सच है। जबकि कुछ समाजों में परिवर्तन लोगों की प्रतिकूल जीवन स्थितियों के कारण हो सकता है।

3.4 सामाजिक परिवर्तन के सिद्धांत

सामाजिक परिवर्तन के कुछ महत्वपूर्ण सिद्धांत निम्नलिखित हैं:

3.4.1 पतन का सिद्धांत: इस सिद्धांत के अनुसार, समाज अपने चरम स्तर पर पहुंचने के बाद धीरे-धीरे कम होता जाएगा। इस प्रकार भारतीय पौराणिक कथाओं के अनुसार, चार युग हैं- सत्य युग, त्रेता युग, द्वापर युग और कलियुग। सत्य युग सबसे अच्छा था जहाँ मनुष्य ईमानदार और खुश

रहता है। अब हम कलियुग में हैं जिसका अर्थ है कि इस युग में मनुष्य बेईमान है, मूल्यों का पतन हुआ है, और दुखी परिस्थितियों में रह रहा है।

3.4.2 चक्रीय परिवर्तन का सिद्धांत: इस सिद्धांत के अनुसार समाज कुछ चक्रों से गुजरता है। जैसे जीवन, जन्म, विकास, परिपक्वता और पतन इन परिवर्तन के चक्र में से जाता है समाज भी ऐसे चक्रीय परिवर्तनों से गुजरते हैं। जैसे-जैसे समाज प्रगति करता है, वे परिवर्तन के कई चरणों से गुजरते हैं। और ये परिवर्तन एक चक्र की तरह फिर से होते हैं। *स्पेंगलर, वाल्फ्रेड पारेतो, स्टुअर्ट चैपिन और पेट्रिम सोरोकिन* कुछ समाजशास्त्री हैं जिन्होंने इस सिद्धांत को प्रतिपादित किया। आइए हम *पेट्रिम सोरोकिन* के परिवर्तन के चक्रीय सिद्धांत के बारे में विस्तार से जानें।

1) पिट्रिम सोरोकिन का परिवर्तन का चक्रीय सिद्धांत: इस सिद्धांत के अनुसार, समाज तीन चरणों में विकसित होता है। पहला चरण विचारात्मक है, दूसरा चरण आदर्शवादी है और तीसरा चरण संवेदी है। हालाँकि, समझने की सुविधा के लिए आदर्शवादी समाजों की चर्चा संवेदी समाजों के बाद की गई है।

- **वैचारिक समाज:** धार्मिक, आध्यात्मिक और संस्थागत मूल्य समाज के इस चरण के वैशिष्ट्य द्वारा दर्शाया जाता है। इस समाज के लोग अच्छे चीजों में विश्वास करते हैं। वे वास्तविकता को आध्यात्मिक मानने की प्रवृत्ति रखते हैं। और भौतिक चीजों से ज्यादा आध्यात्मिक मूल्यों को महत्व देते हैं। इन समाजों में लोगों के बीच मजबूत एकजुटता होती है।
- **संवेदी समाजः** इस चरण में लोग आध्यात्मिक मूल्यों की तुलना में भौतिक वस्तुओं को अधिक महत्व देते हैं। वे जो देखते और महसूस करते हैं उस पर विश्वास करते हैं। इसलिए, इन समाजों को भौतिकवादी समाज भी कहा जाता है।
- **आदर्शवादी समाज:** समाजों में वैचारिक समाज और संवेदी समाजों के बीच एक संक्रमण काल होता है। यह संक्रमण काल आदर्शवादी समाजों द्वारा दर्शाया जाता है। इस प्रकार के समाजों में उपरोक्त दो अवस्थाओं के वैशिष्ट्यों का मिश्रण होता है। लोगों में डर और साथ ही तर्कसंगत और तार्किक सोच दोनों चरण होते हैं। लोगों में ईश्वर के प्रति भय के साथ-साथ तर्कसंगत और तार्किक सोच दोनों हैं।

संवेदी अवस्था में पहुँचने के बाद, समाज ढह जाते हैं और फिर से वैचारिक, आदर्शवादी और संवेदी समाजों का चक्र शुरू हो जाता है।

2) विलफ्रेडो पारेतो की सर्कुलेशन ऑफ एलीट थ्योरी: इस सिद्धांत के अनुसार, शासन में परिवर्तन, या क्रांतियाँ तब होती हैं जब एक अभिजात वर्ग दूसरे की जगह लेता है। उन्होंने कुलीन सामाजिक वर्ग को दो प्रकारों में विभाजित किया। वे सट्टेबाज/स्पेकुलेटर्स और पट्टे पर देनेवाले/रिएंटिअर्स हैं। सट्टेबाज ऐसे होते हैं जैसे लोमड़ियों के पास राजनीतिक साम्राज्य बनाने की रचनात्मकता, शक्ति और क्षमता होती है, सामान्य उपयोग से हटकर लेकिन निष्ठा की कमी होती है और वे बेईमान होते हैं यानी उनके पास सिद्धांत नहीं होते हैं। जबकि पट्टे पर देनेवाले/रिएंटिअर्स शेरों की तरह होते हैं जो वफादार, रूढ़िवादी, धर्म में विश्वास रखने वाले, देशभक्त, एकजुटता प्रदर्शित करने वाले होते हैं और जरूरत पड़ने पर सत्ता का इस्तेमाल करने में संकोच नहीं करते। लोमड़ियों से शेरों में सत्ता बदल जाती है। शासक अभिजात वर्ग के पास हमेशा सत्ता थी और वह तब तक प्रजा का दमन करता था जब तक कि अधिक योग्य अभिजात वर्ग के लोग उन्हें उखाड़ फेंक कर सत्ता हथिया नहीं लेते। जब पट्टे पर देनेवाले/रिएंटिअर्स सत्ता में होते हैं, तो सामाजिक परिवर्तन धीमा और स्थिर होता है जबकि विचारवादी सत्ता में होते हैं, सामाजिक परिवर्तन तेजी से होता है। समाज में इन दो शक्तियों की उपस्थिति इसे एक संतुलन की स्थिति में रखती है, प्रत्येक की शक्ति को दूसरे द्वारा जांचा जा रहा है, जब तक कि कुलीन समूह में से एक दूसरे से सत्ता प्राप्त नहीं कर लेता। यह कभी न खत्म होने वाली प्रक्रिया है।

3.4.3 सामाजिक परिवर्तन के रैखिक सिद्धांत: अगस्त कॉम्टे, हर्बर्ट स्पेंसर सामाजिक परिवर्तन के रैखिक सिद्धांतों के प्रथम अन्वेषक हैं। इस सिद्धांत के अनुसार समाज रैखिक दिशा में परिवर्तित हो रहे हैं।

1) ऑगस्ट कॉम्टे का तीन चरणों का नियम (सामाजिक परिवर्तन का सिद्धांत): अगस्त कॉम्टे के अनुसार, वह अपने पुस्तक, "सकारात्मक दर्शन" में लिखते हैं कि सामाजिक परिवर्तन तीन चरणों में होता है। वे हैं: i) धार्मिक या काल्पनिक अवस्था, ii) तत्वमीमांसा या सार अवस्था, और iii) वैज्ञानिक या सकारात्मक अवस्था।

- **धार्मिक या काल्पनिक अवस्था:** इस अवस्था में लोग अलौकिक शक्तियों में विश्वास करते हैं और वास्तविक जीवन स्थितियों को अलौकिक शक्तियों या देवताओं या ईश्वर की इच्छा की अभिव्यक्ति के रूप में देखते हैं। माना जाता है कि राजाओं के पास दैवीय अधिकार होते हैं, और वे सैन्य शक्ति द्वारा समर्थित सुरक्षा प्रदान करते हैं।
- **तत्वमीमांसा या सार अवस्था:** जैसे-जैसे सभ्यताएँ आगे बढ़ती हैं, अलौकिक चीजों को अमूर्त शक्तियों द्वारा प्रतिस्थापित किया जाता है। जैसे राजनीतिक अधिकार कानून की व्यवस्था में तब्दील हो जाते है।
- **वैज्ञानिक या सकारात्मक स्थिति:** इस स्तर पर, प्रकृति के सापेक्ष कानूनों की एक मामूली लेकिन विधिपूर्वक जांच के हित में पूर्ण ज्ञान की तलाश छोड़ दी जाती है। निरंकुश और सामंती सामाजिक व्यवस्था धीरे-धीरे वैज्ञानिक ज्ञान के उपयोग के माध्यम से प्राप्त सामाजिक प्रगति को बढ़ाकर बदल दी जाती है। इसे सकारात्मक चरण कहा जाता है क्योंकि मौजूदा नकारात्मक भावनाओं को सार्वभौमिक और मानवीय मूल्यों जैसे सकारात्मक मूल्यों का स्थान दिया जाता है।

3.4.4 बहुआयामी सामाजिक परिवर्तन सिद्धांत: यह सिद्धांत प्रतिपादित करते है कि समाज एक रेखीय या एकदिशीय तरीके से नहीं बदलता है बल्कि परिवर्तन बहु-आयामों में होता है। इस सिद्धांत की वकालत करने वाले प्रसिद्ध समाजशास्त्रियों में *हर्बर्ट स्पेंसर, विलियम फील्डिंग ओगबर्न, मैकाइवर, लेस्ली व्हाइट* और *टैल्कोट पार्सन्स* हैं।

1) विलियम फील्डिंग ओगबर्न की संस्कृति अंतराल: ओगबर्न सामाजिक परिवर्तन के कारण प्रौद्योगिकी के प्रभाव को महसूस करने वाले पहले सामाजिक दार्शनिक हैं। उन्होंने संस्कृति को दो प्रकारों में विभाजित किया। वे हैं: i) भौतिक या सामग्री संस्कृति और ii) अनुकूली संस्कृति।

- भौतिक संस्कृति भौतिक स्वरूप की होती है,जो भौतिक चीजों, औजारों, कलाकृतियों, उपकरण गैजेट्स आदि से युक्त होती है।
- अनुकूली संस्कृति मनोवैज्ञानिक है। मूल्य प्रणाली, विश्वास और विचार प्रक्रिया।
- दोनों परस्पर-निर्भर हैं।

जब तकनीकी विकास के कारण भौतिक संस्कृति या सामग्री संस्कृति में परिवर्तन किया जाता है, तो यह परिवर्तन अनुकूली संस्कृति में तुरंत नहीं दिखाई देता है। भौतिक संस्कृति एक अंतराल पैदा करने वाली अनुकूली संस्कृति की तुलना में तेजी से बदलती है। सामाजिक परिवर्तन के मामले में अनुकूली संस्कृति भौतिक संस्कृति से पीछे है। इस अंतराल को ओगबर्न ने "संस्कृति अंतराल" कहा है। यह सांस्कृतिक अंतराल सामाजिक संरचना में विरोध करने वाली शक्तियों का परिणाम है। इस प्रकार उनके अनुसार सामाजिक परिवर्तन दो आयामों में होता है अर्थात भौतिक और अनुकूली संस्कृतियाँ।

2) हर्बर्ट स्पेंसर का सामाजिक परिवर्तन का जैविक सिद्धांत: स्पेंसर ने अपने पुस्तक "सामाजिक डार्विनवाद" में एक जीव या एक व्यक्ति के साथ समाज की तुलना की है। जैसे किसी व्यक्ति के जीवन में जन्म, वृद्धि और मृत्यु जैसे कई परिवर्तन होते हैं, वैसे ही समाज अपनी विकास प्रक्रिया में कुछ बदलावों से गुजरते हैं। जब परिवर्तन होना होता है तो जीव के सभी अंगों में होना है। वैसा ही समाजों के मामले भी है। यदि सामाजिक व्यवस्था के एक भाग में परिवर्तन लाया जाता है तो परिवर्तन, व्यवस्था के लगभग सभी भागों में परिलक्षित होगा। उन्होंने देखा कि विकास प्रक्रिया में, परिवार वंश में, वंश कुलों में, कुलों को बिरादरी में, बिरादरी को जातीय समूह में, जातीय समूहों को वर्गों में, वर्गों को राष्ट्र में गठित किया गया।

3.4.5 संघर्ष के सिद्धांत: इस सिद्धांत के अनुसार, सामाजिक परिवर्तन विभिन्न सामाजिक संरचनाओं के बीच संघर्ष के कारण होता है। इस सिद्धांत के प्रमुख समर्थक कार्ल मार्क्स, लुईस कोसर, कार्ल राइट मिलिस और बॉटममोर हैं।

1) कार्ल मार्क्स का संघर्ष सिद्धांत: कार्ल मार्क्स के संघर्ष सिद्धांत के अनुसार, उत्पादन के साधन और उत्पादन के संबंधों के बीच संघर्ष वर्ग संघर्ष की ओर ले जाता है। उनका मानना था कि समाज में दो वर्ग होते हैं यानी मजदूर वर्ग और पूंजीवादी वर्ग। यह वर्ग संघर्ष वास्तव में सामाजिक परिवर्तन का कारण बनता है यानी मौजूदा मूल्यों, सामाजिक संरचनाओं और आर्थिक संबंधों में परिवर्तन।

3.5 सामाजिक परिवर्तन प्रक्रिया

सामाजिक परिवर्तन की प्रक्रिया में हमें सामाजिक विकास और सामाजिक प्रगति जैसे कुछ शब्द मिलते हैं। आइए अब हम संक्षेप में इन शब्दों की जाँच करें।

3.5.1 सामाजिक विकास: विकास किसी प्रकार की प्रणाली में संबंधित परिवर्तनों की एक श्रृंखला को दर्शाता है। यह एक ऐसी प्रक्रिया है जिसमें किसी वस्तु के छिपे या गुप्त लक्षण सामने आते हैं। विकास शब्द लैटिन शब्द 'इवोल्वर' से लिया गया है जिसका अर्थ है 'विकसित करना' या 'प्रकट करना' एक प्रक्रिया के रूप में विकास की अवधारणा पहले जर्मन समाजशास्त्री वॉन बेयर और बाद में डार्विन, स्पेंसर और कई अन्य लोगों द्वारा विकसित की गई थी। सामाजिक विकास के संदर्भ में दो बातों का ध्यान रखना चाहिए कि समाज कैसे बनते हैं? और समाज कैसे बदलते हैं? स्पेंसर, उपरोक्त दो बातों का अवलोकन करते हुए सामाजिक विकास के सिद्धांतों को निम्नानुसार निर्धारित करते हैं:

- ✓ सामाजिक विकास ब्रह्मांडीय विकास के नियम का एक सांस्कृतिक मानवीय पहलू है।
- ✓ सामाजिक विकास उसी तरह होता है जैसे ब्रह्मांडीय विकास होता है।
- ✓ सामाजिक विकास क्रमिक है।
- ✓ सामाजिक विकास प्रगतिशील है।

लियोनार्ड ट्रेलावनी हॉबहाउस का मानना है कि, सामाजिक विकास संस्कृति का, नियोजित और अनियोजित है और सामाजिक संबंधों या सामाजिक संपर्क के रूप विकास हैं।

3.5.2 सामाजिक विकास: सामाजिक प्रगति शब्द विकास, वृद्धि को सकारात्मक रूप में दर्शाता है। जब एक सामाजिक परिवर्तन के परिणामस्वरूप विकास होता है, और समाज का समग्र विकास सकारात्मक तरीके से होता है तो इसे सामाजिक प्रगति माना जाता है। डॉस सोंटोस के शब्दों में, आधुनिक युग में प्रगति का अर्थ है ऐसे लक्ष्यों और उद्देश्यों की उपलब्धि जो मनुष्य और समाज की प्रगति के लिए जरुरी हैं। विकास, प्रगति, विकास आदि विभिन्न पहलू हैं जो सामाजिक परिवर्तन की ओर सामाजिक प्रक्रियाओं को इंगित करते हैं।

परिवर्तन नियोजित प्रक्रिया है उसी तरह से सामाजिक व्यवस्था में परिवर्तन भी। समाज शुरू में सरल होते हैं। वे परिवारों से, समूहों, समुदायों, गांवों, कस्बों और शहरों में विकसित होने लगे। उसके अनुसार, सामाजिक संस्थाएं, संरचनाएं और मूल्य बदलते रहते हैं। एक घटक में परिवर्तन ने समाज के अन्य तत्वों को प्रभावित किया और परिवर्तनों की क्रिया और प्रतिक्रिया की श्रृंखला का निर्माण किया। हालाँकि, इन परिवर्तनों को वांछनीय परिवर्तन के लिए नियोजित किया जा सकता है। लेकिन समय के साथ कई बदलाव स्वाभाविक रूप से होते हैं। विकास की प्रक्रिया में, समाज सजातीय से विषम, सरल से जटिल समाजों में परिवर्तित हो गए। और सामाजिक विकास और सामाजिक प्रगति सामाजिक परिवर्तन की प्रक्रिया को इंगित करती है।

3.6 सामाजिक परिवर्तन के कारक

परिवर्तन शाश्वत और स्वाभाविक है, उसी तरह सामाजिक परिवर्तन भी। समाज वैज्ञानिकों ने समाज में हो रहे इन परिवर्तनों का अध्ययन करने और कई सिद्धांतों को सामने रखने का प्रयास किया। पिछले भाग में हमने सामाजिक परिवर्तन से संबंधित सिद्धांतों के बारे में सीखा। वर्तमान खंड सामाजिक परिवर्तन के कारकों से संबंधित है। समाज में बदलाव अपने आप नहीं आता। सामाजिक परिवर्तन की ओर ले जाने वाले कई कारक हैं। ये कारक बाहरी और आंतरिक दोनों हो सकते हैं और इन्हें 'लैपियर हस्तक्षेप करने वाले कारक' कहा जाता है।
वे इस प्रकार हैं:

1) भौगोलिक कारक
2) जैविक कारक
3) सांस्कृतिक कारक और
4) तकनीकी कारक

3.6.1 भौगोलिक कारक: भौगोलिक कारक जैसे भूमि, जलवायु, वर्षा, तापमान, जल संसाधन, वन, पहाड़, खनिज संसाधन, वनस्पति और जीव आदि मानव जाति और उनके समाज के अस्तित्व पर एक निश्चित प्रभाव डालते हैं। प्राकृतिक संसाधनों और जलवायु परिस्थितियों के आधार पर कुछ समाज सुस्थापित सामाजिक संस्थानों और संरचनाओं के साथ बहुत तेज और समृद्ध संस्कृति को जन्म देते हुए फलते-फूलते हैं। कुछ अन्य प्राकृतिक आपदाओं के कारण नष्ट हो जाते हैं। उसी तरह

उनकी संस्कृतियाँ भी, समृद्धि की वजह से लोगों के पास ख़ाली समय होता हैं; ख़ाली समय रचनात्मकता की ओर जाता है; और ये सभी एक सतेज/चैतन्यपूर्ण संस्कृति में योगदान करते हैं। और जिस संस्कृति में रचनात्मकता अधिक होती है, वहां सामाजिक परिवर्तन जीवंत रूप से होता है। सामाजिक परिवर्तन भी बड़े पैमाने पर होता है जब किसी समाज में अच्छी या बुरी चरम स्थितियां होती हैं। यह देखा जा सकता है कि यूरोप अपनी अनुकूल भौगोलिक और जलवायु परिस्थितियों के कारण तेजी से विकसित हुआ। विकास की इस त्वरित गति को संस्कृति की समृद्धि के लिए जिम्मेदार ठहराया जा सकता है। औद्योगिक क्रांति के बाद के नवाचार और आविष्कार उस समाज में प्रचलित अभिव्यक्ति और रचनात्मकता की स्वतंत्रता का परिणाम हैं। प्रतिकूल जलवायु और भौगोलिक परिस्थितियों में रहने वाले लोगों को अपनी आजीविका चलाने के लिए कड़ी मेहनत करने की आवश्यकता होती है, जिससे वे सृजनहीन हो जाते हैं। तो क्या उनकी संस्कृति विकसित नहीं होती है। इन परिस्थितियों में सामाजिक परिवर्तन की गति बहुत धीमी होती है।

3.6.2 जैविक कारक: जैविक विचार के आधार पर निम्नलिखित कारक सामाजिक परिवर्तन में योगदान करते हैं:

a) प्राकृतिक चयन
b) सामाजिक चयन
c) जनसंख्या

a) प्राकृतिक चयन: प्राकृतिक चयन की अवधारणा सबसे पहले समाजशास्त्र में *हर्बर्ट स्पेंसर* द्वारा पेश की गई थी। *डार्विन* के 'प्राकृतिक चयन और जीवित रहने के सक्षम और अस्तित्व के लिए संघर्ष' के सिद्धांतों के अनुसार, प्रकृति की शक्ति हमेशा सभी जीवित प्राणियों को अपने पारिस्थितिक क्षेत्र में एक संतुलन स्थिति में रखती है। इस संतुलन को बनाए रखने में यह उन जानवरों को बेरहमी से खत्म कर देता है जो कमजोर, बीमार और पर्यावरण के साथ तालमेल बिठाने में असमर्थ होते हैं। क्योंकि उन्हें पर्यावरण में रखने का मतलब है कि यह भूमि, पानी और भोजन जैसे दुर्लभ संसाधनों पर बोझ है। यह स्थिति अन्य जानवरों को छोड़ देती है जो स्वस्थ और मजबूत हैं और लंबे समय तक जीने के लायक हैं - भूखे रहने के लिए। इसलिए, केवल वे ही प्रकृति में जीवित

रह सकते हैं जो स्वस्थ हैं और अपने पर्यावरण के अनुकूल हो सकते हैं। इस दुनिया में हर जीव अपने वातावरण में जीवित रहने के लिए संघर्ष करता है और केवल ऐसे जीव ही जीवित रह सकते हैं जिनके पास ताकत है। समाजशास्त्रीय परिप्रेक्ष्य में स्पेंसर ने सुझाव दिया कि यही प्रक्रिया समाजों के लिए भी उपयुक्त है। मनुष्य समाज में कुछ संरचनात्मक समायोजन के माध्यम से खुद को समायोजित करता है। अगर वह तालमेल नहीं बिठा पाता है तो उसे हटा दिया जाएगा। अगर शारीरिक रूप से कमजोर और बीमार लोगों की रक्षा करनी है, तो सामाजिक संतुलन बिगड़ जाता है। इसलिए प्रकृति इस असंतुलन को कुपोषण, बीमारियों और असहिष्णु जीवन स्थितियों के माध्यम से ठीक करती है। इसलिए, *स्पेंसर* का मत है कि एक मजबूत और स्वस्थ समाज के लिए इस प्रक्रिया का चयन आवश्यक है।

प्राकृतिक चयन की प्रक्रिया दो प्रकार से होती है। पहला है 'उन्मूलन', जो कुछ भी प्रकृति में समायोजन नहीं कर पा रहा है, उसे समाप्त कर दिया जाएगा? दूसरा 'अवशोषण' है। अस्तित्व के संघर्ष में जो जीव बच गए, वे व्यवस्था में समा जाते हैं। पियर्सन ने प्राकृतिक चयन के लिए चार बुनियादी परिसरों की पहचान की है, वे हैं:

- गुण बदलते रहते/चर हैं
- गुण विरासत में मिले हैं
- प्रकृति मृत्यु के माध्यम से कार्य करती है
- मृत्यु दर चयनात्मक है

b) सामाजिक चयन: मैकाइवर यह प्रस्ताव देने वाले अग्रणी है। विकास की प्रक्रिया में मनुष्य ने अपने पर्यावरण के साथ आवश्यक व्यवस्था की और उसके साथ अपने जीवन का तालमेल बिठाया। जैसे-जैसे सभ्यता आगे बढ़ी उसने अपनी बुद्धि और तकनीक से पर्यावरण को वश में किया। मैकाइवर का मानना है कि जहां तक मानव समाज के भीतर उत्पन्न बल और सामाजिक संबंधों के माध्यम से कार्य करने से ऐसी स्थितियां पैदा होती हैं जो समग्र रूप से जनसंख्या के प्रजनन और जीवित रहने की दर और इसके भीतर के विभिन्न समूहों को प्रभावित करती हैं, हम इस प्रक्रिया को सामाजिक चयन कह सकते हैं। प्राकृतिक चयन में प्रकृति करो या मरो के केवल दो विकल्प प्रदान करती है। लेकिन सामाजिक चयन में, समाज में फिट होने में सक्षम होने के लिए कई वैकल्पिक समाधान हैं। एक आदमी शारीरिक रूप से कमजोर होने के बावजूद वह अभी भी

अपनी चातुर्य और बुद्धि के साथ, अपनी नैतिक और सामाजिक उपलब्धियों के साथ जीवित रह सकता है। समाज में कुछ चीजों को अनुकूल स्थितियां दी जाती है जबकि दूसरों को सचेत रूप से तैयार या स्वीकृत मानदंड के अनुरूप समाप्त कर दिया जाता है। इन मानदंडों में शारीरिक शक्ति या स्वाथ्य की आवश्यकता नहीं है।

प्राकृतिक चयन और सामाजिक चयन के बीच अंतर:

1) प्राकृतिक चयन मृत्यु दर के माध्यम से काम करता है लेकिन सामाजिक चयन में मृत्यु दर की तुलना में जन्म दर पर जोर दिया जाता है।

2) प्राकृतिक चयन में एक कमजोर और बीमार व्यक्ति के पास प्रकृति द्वारा समाप्त किए जाने के अलावा कोई विकल्प नहीं होता है। लेकिन सामाजिक चयन में भले ही वह कमजोर या बीमार हो, लेकिन जीवित रहने के लिए उसकी अन्य क्षमताओं का उपयोग किया जाता है।

3) सामाजिक चयन रचनात्मक है। मूल्यों, रीति-रिवाजों और परंपराओं को विकसित करने में रचनात्मकता महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है। मनुष्य सामाजिक चयन प्रक्रिया में रचनात्मक तरीके से कार्य करता है।

4) प्राकृतिक चयन में प्रतिस्पर्धा और संघर्ष महत्वपूर्ण विशेषताएं हैं। जबकि सामाजिक चयन में सहयोग और दया मौलिक विशेषताएं हैं।

5) प्राकृतिक चयन के लिए केवल दो तरीके हैं या तो मृत्यु या पर्यावरण को अपनाना। लेकिन सामाजिक चयन के लिए मानव जाति के विकास और निरंतरता के लिए विभिन्न संगठनों और संस्थानों के माध्यम से कई विकल्प प्रदान किए जाते हैं।

सामाजिक चयन के प्रकार: सामाजिक चयन समाजों पर दो तरह से कार्य करता है।
वे हैं अप्रत्यक्ष विधि और प्रत्यक्ष विधि।

i) **अप्रत्यक्ष विधि:** इस पद्धति में सामाजिक शक्तियाँ अप्रत्यक्ष रूप से समाज और व्यक्तियों पर कार्य करती हैं। कभी-कभी बिना किसी इरादे के समाज में कुछ ऐसी चीजें हो जाती हैं जिससे उसका संतुलन बिगड़ जाता है। उन उदाहरणों में, विभिन्न अप्रत्यक्ष तरीकों के माध्यम से सामाजिक ताकतें समाज को नियंत्रित करने का प्रयास करेंगी। उदाहरण के लिए प्रजनन की दर का जीवन की क्षमताओं और सामाजिक परिस्थितियों पर प्रभाव पड़ेगा; काम करने की खराब और अस्वस्थ

स्थिति श्रम की उत्पादकता और दीर्घायु को कम करती है; मानव के विभिन्न कृत्यों के माध्यम से पर्यावरण विषाक्त पदार्थों से खराब हो रहा है जिसके कारण बीमारियां फैल रही हैं और मृत्यु दर में वृद्धि हो रही है। उन सभी स्थितियों में समाज परेशान हो जाता है। सामाजिक चयन इन समस्याओं से निपटने के लिए विभिन्न तरीकों से कार्य करता है- जैसे परिवार नियोजन नीतियों के माध्यम से जनसंख्या को नियंत्रित करना; नियोक्ता द्वारा उचित काम करने की स्थिति प्रदान करना; अच्छी पर्यावरण नीतियों आदि के माध्यम से पर्यावरण का संरक्षण।

ii) प्रत्यक्ष विधि: इस पद्धति में लोगों के रहन-सहन की स्थितियों, तरीकों और साधनों को सामाजिक चयन प्रक्रिया के माध्यम से सीधे सामाजिक और आर्थिक ताने-बाने में ढाला जा रहा है। परंपराएं, रीति-रिवाज, मानदंड, मूल्य, कानून और दंड कुछ ऐसे रूप हैं जिनके माध्यम से सामाजिक चयन प्रक्रिया सीधे तरीके से कार्य करती है।

c) जनसंख्या और सामाजिक परिवर्तन: जैविक सिद्धांतों में, जनसंख्या एक और घटक है। अनुकूल जलवायु और भौगोलिक क्षेत्रों में, प्रजनन दर अधिक होती है इसलिए सांस्कृतिक प्रगति भी होती है। तथापि, बढ़ती हुई जनसंख्या भूमि, जल और अन्य संसाधनों जैसे दुर्लभ संसाधनों पर दबाव डालती है। इसके अलावा, यदि जनसंख्या में वृद्ध लोगों या बच्चों की संख्या अधिक है, तो धन की उत्पत्ति कम होती है। सामाजिक परिवर्तन भी धीमा हो सकता है। कई उदाहरणों में, अधिक जनसंख्या सामाजिक अशांति उत्पन्न करती है। जनसंख्या में असमानता, जनसंख्या की गतिशीलता, स्थलांतर, जनसंख्या घटक में परिवर्तन, शहरीकरण वैश्विक क्षेत्र में हो रहे परिवर्तनों के कुछ कारण हैं। जब उपरोक्त कारणों से सामाजिक अशांति प्रबल हो जाती है, तो प्राकृतिक चयन की सहायता से सामाजिक चयन प्रक्रिया, समाजों को एक संतुलन की स्थिति में लाने का प्रयास करती है।

3.6.3 सांस्कृतिक कारक: सामाजिक परिवर्तन में सांस्कृतिक कारक महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। और सामाजिक परिवर्तन के प्रतिबिंब संस्कृति में स्पष्ट हैं। *टायलर* के अनुसार संस्कृति "एक जटिल मिश्रण है जिसमें ज्ञान, विश्वास, कला, नैतिकता, कानून, प्रथा और समाज के सदस्य के रूप में मनुष्य द्वारा अर्जित अन्य क्षमताएं शामिल हैं"।

सामाजिक जीवन में, मनुष्य एक स्वतंत्र प्राणी नहीं है, पालने से लेकर कब्र तक, वह कुछ अनुष्ठानों, मानदंडों, मूल्यों, विश्वासों, रीति-रिवाजों और परंपराओं आदि द्वारा शासित होता है जो

संस्कृति के घटक हैं। सामाजिक और सांस्कृतिक मूल्यों को मनुष्य द्वारा आत्मसात किया जाता है। इस प्रकार उसके व्यवहार को उसके अनुसार संशोधित/सुधारित किया जाता है। इस प्रकार संस्कृति सामाजिक संबंधों को निर्धारित करते हुए व्यक्तियों और समाज को प्रभावित करती है। हालांकि, संस्कृति स्थिर नहीं है। यह हमेशा बदलती है। विचारों और तकनीकी विकास में नवाचारों और आविष्कारों से संस्कृति में परिवर्तन होता है। लेकिन प्रारंभिक अवस्था में संस्कृति हमेशा परिवर्तन का विरोध करती है। सबसे पहले, विचारों में परिवर्तन होते हैं। इन विचारों को बाद में व्यवहार में लाया जाता है। जब भी कोई नई अवधारणा या नई तकनीक समाज में पेश की जाती है, तो उस अवधारणा या तकनीक को समाज या लोगों को स्वीकार करना पड़ता है। समाज किसी भी बदलाव को रातों-रात स्वीकार नहीं करता है, लेकिन पहली बार में उसका विरोध करता है। धीरे-धीरे यह सामंजस्य स्थापित करता है और परिवर्तन को स्वीकार करता है। अवधारणाओं या विचारों और तकनीकी आविष्कारों को भी समाज की जरूरतों के अनुसार संशोधित किया जाता है। एक निश्चित लाभ-अलाभ स्थिति पर नई अवधारणाओं या विचारों और तकनीकी आविष्कारों को समाज द्वारा अनुमोदित या स्वीकार किया जाता है। वर्तमान समाज में इस प्रक्रिया से गुजरने के बाद महिलाओं की स्थिति में बदलाव या तकनीक में बदलाव को पेश किया जा रहा है और स्वीकार किया जा रहा है।

इसलिए महान लोगों के नए आविष्कार, लोकप्रिय नेताओं की राय, सांस्कृतिक आत्मसातीकरण, स्वीकार, संस्कृति-संक्रमण, संस्कृतिकरण, सांस्कृतिक पुनर्जागरण, समायोजन, आत्मसातीकरण, संघर्ष आदि कुछ सांस्कृतिक कारक हैं जो संस्कृति में परिवर्तन का कारण बनते हैं जिसके परिणामस्वरूप अंततः सामाजिक परिवर्तन होता है। सामाजिक परिवर्तन की प्रक्रिया में, सांस्कृतिक कारक परिवर्तन को निर्देशित करने में मार्गदर्शक सिद्धांतों के रूप में भूमिका निभाते हैं जबकि तकनीकी कारक उपकरण के रूप में कार्य करते हैं।

3.6.4 तकनीकी कारक: तकनीकी क्षेत्र में हो रहे परिवर्तन और नए आविष्कार लोगों की विचारधारा, जीवन शैली और सामाजिक संबंधों में बदलाव के कारक बन जाते हैं। तकनीकी विकास से औद्योगीकरण और शहरीकरण होता है। शहरीकरण कई नए विचारों और प्रवृत्तियों को जन्म देता है। तकनीक में वृद्धि के साथ, समाज के लगभग सभी क्षेत्रों में मशीनीकरण हो गया जिससे सामाजिक परिवर्तन हुआ। यही कारण है कि हम वर्तमान काल को तकनीक का युग कहते हैं। श्रम

विभाजन, विशेषज्ञता, संचार, परिवहन, शिक्षा और स्वास्थ्य सुविधाओं की वजह से मनुष्य के लिए रहने की स्थिति स्वस्थ और आरामदायक बनीं। प्रौद्योगिकी के कारण होने वाले कुछ परिवर्तन निम्नानुसार हैं:

1) समाजों के जीवन स्तर में सुधार हुआ है
2) उत्पादकता में वृद्धि होगी। बढ़ी हुई उत्पादकता के साथ धन और ख़ाली समय बढ़ता है। यह ख़ाली समय आगे सांस्कृतिक और वैज्ञानिक आविष्कारों और नवाचारों में योगदान देता है।
3) सामाजिक और सांस्कृतिक रूप से, सामाजिक संस्थाओं, मानदंडों, मानकों, रीति-रिवाजों और परंपराओं, कला और साहित्य, धार्मिक विश्वासों में परिवर्तन की संभावना है।
4) पारिवारिक संबंध बदल गए। संयुक्त परिवारों का स्थान एकल परिवारों ने ले लिया है। पहले परिवार उत्पादन और उपभोग दोनों का केंद्र था। लेकिन अब परिवार केवल उपभोग के केंद्र बनकर रह गए हैं।
5) महिलाएं आर्थिक रूप से स्वतंत्र हो गई। उसकी सामाजिक स्थिति, भूमिका, उसकी पोशाक और खाने की आदतों में नाटकीय रूप से बदलाव आया। सामाजिक रीति-रिवाज और परंपराएं भी उसी के अनुसार बदल गईं।
6) गांवों से शहरों की ओर स्थलांतर बढ़ा है। शहर का जीवन बोझिल है जबकि गांव का जीवन कष्टप्रद है। पहले आत्मनिर्भर, आत्मनिर्भर गांव अब गरीबी से त्रस्त और कर्ज में फंस गए हैं। कर्ज नहीं चुका पाने के कारण किसान आत्महत्या कर रहे हैं। शहरों में युवा पीढ़ी बुरी तरह से स्थापित पश्चिमी संस्कृति और उसके मूल्यों से प्रभावित है। शराब, नशीली दवाओं की लत, सिगरेट धूम्रपान, असभ्य पोशाक, सार्वजनिक रूप से अनचाहा व्यवहार, प्रेम संबंधों में मनोविकार, कई संबंध, यह कुछ ऐसे व्यवहार के पैटर्न/तरीके हैं जो युवाओं द्वारा शहरों में देखे जाते हैं। समाज के साथ मेल ना बिठा पाने के कारण युवाओं में आत्महत्या की प्रवृत्ति बढ़ रही है। वे अनुपयुक्त होते जा रहे हैं।
7) औद्योगीकरण के कारण देशों के बीच कच्चे माल के लिए प्रतिस्पर्धा बढ़ रही थी। इसने उपनिवेशीकरण, उत्पीड़न, आक्रमण, युद्ध की स्थिति को जन्म दिया, समाज को बहुत परेशान किया। इन गड़बड़ियों को बाद में समाजों द्वारा आवश्यक परिवर्तनों और समायोजन के माध्यम से सुलझाया गया है। हालाँकि ये परिवर्तन कठोर और क्रांतिकारी हैं।

वास्तव में समाज पर प्रौद्योगिकी का प्रभाव बहुत अधिक है। सेल फोन, कंप्यूटर, इंटरनेट की वजह से यांत्रिक और अवैयक्तिक बातचीत बढ़ रही है। इस गति, यांत्रिक और स्वचालित जीवन में व्यक्ति के हृदय में स्नेह और संबंधों को कोई स्थान और समय नहीं मिलता। शायद ही उसके तत्काल परिवार को व्यक्ति से कोई ध्यान और स्नेह मिलता है। प्रौद्योगिकी के आगमन के साथ लोगों के बीच संबंध यांत्रिक और आवश्यकता पर आधारित हो गए। न केवल लोग बल्कि देशों के बीच संबंध भी प्रौद्योगिकी से काफी हद तक प्रभावित होते हैं। बड़े पैमाने पर विनाशकारी हथियार और देशों के बीच परिणामी बढ़े हुए तनाव प्रौद्योगिकी के कुछ योगदान हैं। देशों के बीच संघर्ष और प्रतिस्पर्धा ने उन्हें संतुलित स्थिति में लाकर रखा है। जो राष्ट्र असंतुलित हो जाते हैं, वे नासमझ होने की कीमत चुका रहे हैं।

3.7 आइए संक्षेप में देखते हैं

परिवर्तन स्वाभाविक और अपरिहार्य है, प्रकृति, हमारा परिसर, समाज लगातार बदल रहे हैं और यह परिवर्तन शाश्वत है। समय के साथ समाज भी बदलता है। सामाजिक परिवर्तन विभिन्न कारकों के कारण हुआ। भौगोलिक कारक मनुष्य के प्रकार का आधार हैं। भूमि, जलवायु और अन्य पर्यावरणीय परिवर्तन जीवन में विविधता को बढ़ावा देते हैं। ये सभी मनुष्य के जीवन के साथ-साथ सामाजिक जीवन को भी प्रभावित करते हैं जिससे सामाजिक परिवर्तन होता है। प्राकृतिक और सामाजिक चयन के माध्यम से जैविक कारक सामाजिक परिवर्तन में योगदान करते हैं। जनसंख्या भी सामाजिक परिवर्तन के लिए एक जैविक कारक के रूप में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है। हमारी जनसंख्या सामाजिक परिवर्तन के कारण कुछ चुनौतियाँ प्रस्तुत करती है।

सांस्कृतिक कारक महत्वपूर्ण सामाजिक परिवर्तन कारकों में से एक हैं। वे परिवर्तन को प्रतिबिंबित करते हैं और परिवर्तन के लिए योगदान करते हैं।अवधारणाओं और विचारों में, और प्रौद्योगिकी में नवाचार सामाजिक परिवर्तन के लिए संस्कृति में परिवर्तन का कारण बनता है। अंतिम और महत्वपूर्ण और जो सामाजिक परिवर्तन में एक जबरदस्त भूमिका निभा रही है वो है, प्रौद्योगिकी। स्वचालन के बाद जो परिवर्तन हो रहे हैं वे बड़े पैमाने पर और बेकाबू हैं। आज तक का विकास प्रगतिशील है। लेकिन अब से हमें यह देखना चाहिए कि मानवीय मूल्य, मानवीय और सामाजिक संबंध खराब न हों। अच्छे और बुरे का विवेक हम पर निर्भर है। बुराई को पीछे छोड़ते

हुए अच्छी संस्कृति को अपनाना आज की आवश्यकता है। यह विवेक न केवल हमारी बल्कि हमारी आने वाली पीढ़ियों की भी रक्षा करता है।

3.8 अपनी प्रगति जांचें

1) सामाजिक परिवर्तन को परिभाषित करें और इसकी विशेषताओं की व्याख्या करें
2) सामाजिक परिवर्तन के सिद्धांत कौनसे हैं?
3) सामाजिक विकास और सामाजिक प्रगति की अवधारणाओं का वर्णन करें।
4) सामाजिक परिवर्तन के कारक कौनसे हैं?
5) भौगोलिक कारक सामाजिक परिवर्तन में कैसे योगदान करते हैं
6) जैविक कारक सामाजिक परिवर्तन में कैसे योगदान करते हैं?

3.9 अधिक पढ़ने के लिए:

1) हरालाम्बोस एंड होलबोर्न, (2000), सोशियोलॉजी: थीम्स एंड पर्सपेक्टिव्स।
2) राम आहूजा, (2005), सोशल प्रॉब्लम्स इन इंडिया, रावत पब्लिकेशन्स, नई दिल्ली।
3) रावत एच.के, (2009), सोशियोलॉजी- बेसिक कॉन्सेप्ट्स, रावत पब्लिकेशन्स, जयपुर।
4) शंकर राव सी.एन. (2007), समाजशास्त्र- प्राइमरी प्रिंसिपल्स, एस. चंद एंड कंपनी, नई दिल्ली।

यूनिट 4 - सामाजिक संपर्क और सामाजिक प्रक्रियाएं

यूनिट की मुख्य विशेषताएं

- उद्देश्य
- परिचय
- सामाजिक संपर्क के प्रकार
- सामाजिक प्रक्रिया
- सामाजिक प्रक्रियाओं के प्रकार
- निष्कर्ष
- अन्य अध्ययन
- आइए जांचते हैं

4.1 उद्देश्य

इस पाठ का अध्ययन करने के बाद, आप निम्न को समझने में सक्षम होंगे:

• समाज में सामाजिक संपर्क

• विभिन्न प्रकार के सामाजिक संपर्क

• समाज में जीवित रहते हुए सामाजिक प्रक्रियाएं

• सामाजिक प्रक्रियाओं की विभिन्न श्रेणियां प्रतिदिन एक व्यक्ति के सामने आती हैं

4.2 परिचय

अरस्तू के अनुसार, यूनानी दार्शनिक लिखते हैं, "मनुष्य एक सामाजिक प्राणी है। जो समाज के बिना रहता है वह न तो पशु है और न ही ईश्वर"। इस प्रकार मनुष्य स्वभाव से एक सामाजिक प्राणी है। वह समाज में पैदा होता है समाज में रहता है और समाज में समाप्त होता है। मनुष्य के लिए समाज अपरिहार्य है। मनुष्य समाज के बिना नहीं रहेगा। समाज से अलगाव को सजा माना जाता है। एकान्त जीवन उसके लिए असहनीय है। सामाजिक जीवन मनुष्य के लिए अनिवार्य है। सामाजिक जीवन का स्वरूप मनुष्य में अंतर्निहित है। आदान-प्रदान के बिना सामाजिक जीवन संभव नहीं है। जब परस्पर क्रिया करने वाले व्यक्ति या समूह एक दूसरे के व्यवहार को

प्रभावित करते हैं तो इसे सामाजिक अंतःक्रिया कहते हैं। सामाजिक अंतःक्रियाएं परस्पर होती हैं जो न केवल परस्पर क्रिया करने वाले व्यक्तियों को प्रभावित करती हैं बल्कि संबंधों के मूल्य को भी प्रभावित करती हैं। सामाजिक अंतःक्रिया को शक्तियों के उस ऊर्जावान अंतःक्रिया के रूप में परिभाषित किया जा सकता है जिसमें व्यक्तियों और समूहों के बीच संपर्क के परिणामस्वरूप प्रतिभागियों के दृष्टिकोण और व्यवहार में परिवर्तन होता है।

सामाजिक अंतःक्रिया एक ऐसी घटना है जो अंतःक्रिया करने वाले व्यक्तियों के व्यवहार और दृष्टिकोण को बदल देती है। यह लोगों के जीवन की सामाजिक परिस्थितियों को बदल देता है। सामाजिक जीवन और संबंधों को बनाए रखने के लिए सहभागिता आवश्यक है। यह समूह का निर्माण करता है जो समाज की आधारशिला है।

गिलिन और गिलिन के शब्दों में, "सामाजिक संपर्क अंतःक्रिया का पहला चरण है"। सामाजिक संपर्क आमतौर पर इंद्रियों को प्रभावित करने वाले किसी व्यक्ति के माध्यम से पहचाने जाते हैं। किसी वस्तु को इंद्रिय अंग द्वारा तभी स्वीकार किया जा सकता है जब वह वस्तु उस इंद्रिय अंग के साथ संचार की ओर ले जाती है। इसलिए संचार के तरीके सामाजिक संपर्क के महत्वपूर्ण जोड़ हैं। संचार प्रत्यक्ष व्यक्ति से दूसरे व्यक्ति तक हो सकता है या यह लंबी दूरी के संपर्क के कुछ साधनों जैसे टेलीफोन, टेलीग्राफ, टेलीविजन आदि के दौरान हो सकता है।

सामाजिक अंतःक्रिया की अवधारणा समाज और सामाजिक संबंधों के अध्ययन के लिए महत्वपूर्ण है। यह समाज में गतिशील तत्व का प्रतिनिधित्व करता है। परिभाषाएँ डॉसन और गेटी ने सामाजिक अंतःक्रिया को एक ऐसी सामाजिक प्रक्रिया के रूप में परिभाषित किया है जिसके द्वारा पुरुष एक-दूसरे के दिमाग में प्रवेश करते हैं।

4.1.1 परिभाषा

डावसन और गेट्टीज ने सामाजिक अंतःक्रिया को परिभाषित करते हुए कहा, "यह एक ऐसी प्रक्रिया है जिसके द्वारा पुरुष एक-दूसरे के दिमाग में प्रवेश करते हैं"।

कॉर्कनेस के अनुसार, "सामाजिक अंतःक्रिया एक ऐसी प्रक्रिया है जो व्यक्तियों के खुले व्यवहार या मन की स्थिति को प्रभावित करती है।"

गिलिन और गिलिन के अनुसार, "सामाजिक अंतःक्रिया से हम कार्यों में सभी प्रकार के सामाजिक संबंधों का उल्लेख करते हैं - सभी प्रकार के गतिशील सामाजिक संबंध - चाहे ऐसे संबंध व्यक्ति और व्यक्ति के बीच, समूह और समूह और समूह और व्यक्ति के बीच मौजूद हों, जैसा भी मामला हो होना"।

एल्रेज और मेरिल के अनुसार, सामाजिक अंतःक्रिया एक सामान्य प्रक्रिया है जिसके द्वारा दो या दो से अधिक व्यक्ति महत्वपूर्ण संपर्क में होते हैं, जिसके परिणामस्वरूप उनके व्यवहार में परिवर्तन होता है। इसमें पारस्परिक प्रतिक्रिया और दूसरों की कार्रवाई के लिए व्यवहार का समायोजन शामिल है।

4.1.2 सामाजिक संपर्क की अनिवार्यता: सामाजिक संपर्क के लिए निम्नलिखित आवश्यक हैं:

1. कम से कम दो या कुछ लोग
2. उनके बीच साझा संबंध
3. घटना, कार्यों, व्यक्तियों के मस्तिष्क पर राजी करना।

ये स्थितियां लोगों को आपस में जोड़ सकती हैं और उन्हें सामाजिक समूहों में पुनर्निर्मित कर सकती हैं।

4.2 सामाजिक संपर्क के प्रकार

उमर फारूक (2014) ने कहा कि यंग और मैक के अनुसार लोगों के बीच सामाजिक संपर्क की दो श्रेणियां हैं।

प्रत्यक्ष या शारीरिक संपर्क: इसमें व्यक्तियों के बीच भौतिक क्रिया शामिल होती है जैसे पिटाई, डंक मारना, घसीटना, धक्का देना, मारना, खरोंचना, मुक्केबाजी करना; कुश्ती, चुंबन आदि प्रत्यक्ष संपर्क के उदाहरण हैं। मैच खेलने वाली दो टीमें और दो देशों के बीच युद्ध भी इस बातचीत के उदाहरण हैं। यह प्रकार शारीरिक क्रियाओं द्वारा दूसरे को विविध प्रकार से प्रभावित करता है।

प्रतीकात्मक बातचीत: इसमें भाषा और प्रतीकों का उपयोग शामिल है। इसका मतलब है कि एक आम भाषा के माध्यम से संपर्क प्रतिनिधित्वात्मक अभ्यास है। मानव सभ्यता में यह सबसे व्यापक प्रक्रिया है मनुष्य भाषा के माध्यम से अपने विचार व्यक्त करता है और यह आपसी प्रतिक्रिया से पूरा होता है। मनुष्य द्वारा तैयार की गई संचार के तरीके अधिक केंद्रित और कुशल हैं। सभी

सभ्यताओं का विस्तार और परिवर्तन केवल भाषा की प्रतीकात्मक बातचीत के माध्यम से होता है। भाषा के माध्यम से मनुष्य पिछले ज्ञान को संचित करता है और उसे परिवर्तन के साथ आने वाली पीढ़ियों तक पहुंचाता है।

संचार और परिवहन के साधन के रूप में मनुष्य टेलीफोन, वायरलेस, टेलीग्राफ, डाक प्रणाली, रेल, सड़क, समुद्र और हवाई सेवाओं का उपयोग करता है। इशारों को प्रतीकात्मक रूप से भी इस्तेमाल किया जा सकता है। बहरे और गूंगे अपने विचारों को आवाज और हाथों और आंखों के इशारों के माध्यम से संवाद करते हैं।

4.2.1 समाज में सामाजिक संपर्क के प्रकार: यह समाज में विभिन्न प्रकारों में पाया जाता है।

व्यक्ति और व्यक्ति के बीच: यह कम से कम दो व्यक्तियों के बीच का संचार है। डॉक्टर और मरीज, मां और बच्चा, ग्राहक और व्यवसायी इस मामले में विभिन्न उदाहरण हैं।

व्यक्ति और समूह के बीच: यह एक व्यक्ति और अधिक के बीच की बातचीत है। अपनी कक्षा को पढ़ाने वाला शिक्षक, श्रोताओं को संबोधित करने वाला वक्ता इसके सामान्य उदाहरण हैं।

समूह और समूह के बीच: यह लोगों के दो समूहों के बीच देखा जाता है जैसे फुटबॉल मैच के खिलाड़ियों की दो टीमें, सशस्त्र बलों के दो देश आपस में लड़ते हैं, दो देशों के प्रशासक एक समस्या पर चर्चा करते हैं।

व्यक्तियों और संस्कृति के बीच: यह रूप तब स्थापित होता है जब लोग रेडियो पर ध्यान देते हैं, टेलीविजन देखते हैं, समाचार पत्र जैसे चित्रों का अध्ययन करते हैं और प्रदर्शनियों को देखते हैं। लोग रेडियो, टीवी, सिनेमा, दैनिक समाचार पत्र, किताबें, व्यापार मेला, नाटक, मेले और अन्य सामाजिक-सांस्कृतिक गतिविधियों जैसे जनसंचार माध्यमों से भी बातचीत करते हैं और अपने जीवन में सामाजिक परिवर्तन प्राप्त करते हैं। लोग अपनी जरूरत के अनुसार इन मीडिया को बदल भी सकते हैं। इस तरह लोगों और संस्कृति के बीच साझा प्रक्रिया जारी रहती है। सामाजिक संपर्क आमतौर पर सहयोग, प्रतिस्पर्धा, संघर्ष, समायोजन और आत्मसात के रूप में होता है। इस प्रकार के सामाजिक संपर्क को "सामाजिक प्रक्रिया" कहा जाता है।

4.3 सामाजिक प्रक्रिया

समाज व्यक्तियों के बीच सामाजिक संबंधों का एक गतिशील नेटवर्क है। लोग हमेशा किसी न किसी प्रकार के कार्यों में लगे रहते हैं। जिन विशिष्ट तरीकों से इन क्रियाओं को डिजाइन किया जाता है, उन्हें सामाजिक प्रक्रिया कहा जाता है। सामाजिक प्रक्रियाएं समाज का आधार बनती हैं। यदि कोई सामाजिक संपर्क नहीं है, तो हम सामाजिक संबंध नहीं बना सकते। इस प्रकार सामाजिक संबंधों को और अधिक विस्तार से समझने के लिए सामाजिक प्रक्रियाओं का विश्लेषण आवश्यक है।

'परिभाषाएँ', मैक आइवर के अनुसार, सामाजिक प्रक्रिया वह तरीका है जिससे एक समूह के सदस्यों के बीच संबंध, एक बार एक साथ आने पर, एक विशिष्ट चरित्र प्राप्त कर लेते हैं।

गिन्सबर्ग के अनुसार, सामाजिक प्रक्रियाओं को सहयोग और संघर्ष, सामाजिक भेदभाव और एकीकरण, विकास, गिरफ्तारी और क्षय (विद्या भूषण और सच देव, 2006) सहित व्यक्तियों या समूहों के बीच बातचीत के विभिन्न तरीकों के रूप में परिभाषित करता है।

हॉर्टन और हंट के अनुसार, सामाजिक प्रक्रिया व्यवहार के दोहराव वाले रूपों को संदर्भित करती है जो आमतौर पर सामाजिक जीवन में पाए जाते हैं।

मैक आइवर के अनुसार, सामाजिक प्रक्रिया वह तरीका है जिससे एक समूह के सदस्यों के संबंध, एक बार एक साथ मिल जाने पर, एक विशिष्ट चरित्र प्राप्त कर लेते हैं। गिन्सबर्ग सामाजिक प्रक्रियाओं को सहयोग और संघर्ष, सामाजिक भेदभाव और एकीकरण, विकास, गिरफ्तारी और क्षय सहित व्यक्तियों या समूहों के बीच बातचीत के विभिन्न तरीकों के रूप में परिभाषित करता है।

हॉर्टन और हंट के अनुसार, सामाजिक प्रक्रिया व्यवहार के दोहराव वाले रूपों को संदर्भित करती है जो आमतौर पर सामाजिक जीवन में पाए जाते हैं।

4.3.1 सामाजिक प्रक्रिया का अर्थ: सामाजिक प्रक्रियाएं सामाजिक अंतःक्रिया के रूपों को संदर्भित करती हैं जो बार-बार होती हैं। सामाजिक प्रक्रियाओं से हमारा तात्पर्य उन तरीकों से है जिनसे व्यक्ति और समूह सामाजिक संबंध स्थापित करते हैं और बातचीत करते हैं।

मैक लीवर के अनुसार, "सामाजिक प्रक्रिया वह तरीका है जिससे एक समूह के सदस्यों के संबंध, एक बार एक साथ मिल जाने पर, एक विशिष्ट चरित्र प्राप्त कर लेते हैं"।

जैसा कि गिन्सबर्ग कहते हैं, "सामाजिक प्रक्रियाओं का अर्थ है सहयोग और संघर्ष, सामाजिक भेदभाव और एकीकरण, विकास, गिरफ्तारी और क्षय सहित व्यक्तियों या समूहों के बीच बातचीत के विभिन्न तरीके"।

हॉर्टन और हंट के अनुसार, "सामाजिक प्रक्रिया शब्द व्यवहार के दोहराव वाले रूप को संदर्भित करता है जो आमतौर पर सामाजिक जीवन में पाया जाता है"।

4.4 सामाजिक प्रक्रियाओं के प्रकार

सामाजिक प्रक्रिया सकारात्मक या नकारात्मक हो सकती है। तदनुसार, सामाजिक प्रक्रिया को दो व्यापक श्रेणियों में वर्गीकृत किया गया है, जिसे अलग-अलग शीर्षक से 'संयोजनात्मक और असंबद्ध', 'सहयोगी और विघटनकारी' कहा जाता है।

4.4.1 साहचर्य प्रक्रिया: साहचर्य या संयोजक सामाजिक प्रक्रियाएँ सकारात्मक होती हैं। इस प्रकार की सामाजिक प्रक्रियाएं एकता की दिशा में और समाज को बढ़ावा देने का काम करती हैं। सामाजिक प्रक्रियाओं की इस श्रेणी में शामिल हैं

- सहयोग,
- आवास,
- आत्मसात और
- संवर्धन आदि।

4.4.1.1. सहयोग: शब्द 'सहयोग' दो लैटिन शब्दों से लिया गया है - 'सह' का अर्थ है 'एक साथ' और 'योग' का अर्थ है 'काम करना'। इसलिए, सहयोग में एक सार्वभौमिक लक्ष्य या लक्ष्यों की प्राप्ति के लिए सामूहिक रूप से काम करना शामिल है। सहयोग सामाजिक जीवन की प्रारंभिक प्रगति में से एक है।

यह एक प्रकार की सामाजिक प्रक्रिया है जिसमें दो या दो से अधिक व्यक्ति या समूह सार्वभौमिक लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए संयुक्त रूप से कार्य करते हैं। सहयोग सामाजिक संपर्क का एक रूप है जिसमें सभी सदस्यों को अपने लक्ष्यों को प्राप्त करने में सहायता मिलेगी।

इसे ग्रीन द्वारा परिभाषित किया गया है, "दो या दो से अधिक व्यक्तियों के किसी कार्य को करने या सामान्य रूप से पोषित लक्ष्य तक पहुंचने के लिए निरंतर और सामान्य प्रयास। मेरिल और एल ड्रेगडे के अनुसार, "सहकारिता सामाजिक अंतःक्रिया का एक रूप है जिसमें दो या दो से अधिक व्यक्ति एक समान लक्ष्य प्राप्त करने के लिए मिलकर काम करते हैं"।

फेयरचाइल्ड के शब्दों में, "सहयोग वह प्रक्रिया है जिसके द्वारा व्यक्ति या समूह सामान्य उद्देश्य की प्राप्ति के लिए अपने प्रयासों को कमोबेश संगठित तरीके से जोड़ते हैं", सहयोग में दो आवश्यक चीजें शामिल हैं:

(i) सामान्य अंत और

(ii) संगठित प्रयास।

जब समान लक्ष्य वाले लोगों को पता चलता है कि व्यक्तिगत रूप से वे इन लक्ष्यों तक नहीं पहुंच सकते हैं, तो वे इन लक्ष्यों को पूरा करने के लिए मिलकर काम करते हैं।

विशेषताएँ: सहयोग की महत्वपूर्ण विशेषताएँ निम्नलिखित हैं:

- सहयोग दो या दो से अधिक व्यक्तियों या समूहों के बीच सामाजिक संपर्क की एक पूरक प्रक्रिया है।
- सहयोग एक समझदार प्रक्रिया है जिसमें व्यक्तियों या समूहों को समझदारी से काम लेना होता है
- सहयोग एक व्यक्तिगत प्रक्रिया है जिसमें व्यक्ति और समूह व्यक्तिगत रूप से एकत्रित होते हैं और एक सामान्य उद्देश्य के लिए संयुक्त रूप से काम करते हैं।
- सहयोग एक स्थिर प्रक्रिया है। सहयोग में संयुक्त उपलब्धि में निरंतरता है।
- सहयोग एक व्यापक प्रक्रिया है जो सभी समूहों, समाजों और राष्ट्रों में स्थापित होती है।
- • सहयोग दो बुनियादी बातों पर आधारित है जैसे कि साझा लक्ष्य और संगठित प्रयास।
- • सामान्य उद्देश्यों को सहयोग से बढ़ाया जा सकता है और यह व्यक्ति के साथ-साथ समाज के विकास के लिए आवश्यक है।

सहयोग के प्रकार: सहयोग विभिन्न प्रकार के होते है। मैक्लेवर और पेज ने सहयोग को दो मुख्य प्रकारों में विभाजित किया है, प्रत्यक्ष सहयोग और अप्रत्यक्ष सहयोग।

(i) **प्रत्यक्ष सहयोग:** प्रत्यक्ष सहयोग में वे कार्य शामिल हैं जो लोग एक साथ करते हैं। उदाहरण के लिए, एक साथ बात करना, एक साथ काम करना, एक साथ चलना या एक साथ कीचड़ से भार खींचना। प्रत्यक्ष सहयोग की आवश्यक विशेषता यह है कि लोग वही कार्य करते हैं जो वे अलग से भी कर सकते हैं। इस प्रकार का सहयोग जानबूझकर किया जाता है जैसे, पति और पत्नी, शिक्षक और छात्र के बीच सहयोग, आदि।

(ii) **अप्रत्यक्ष सहयोग:** अप्रत्यक्ष सहयोग में वे गतिविधियाँ शामिल हैं जिनमें लोग एक समान लक्ष्य के लिए सामूहिक रूप से भिन्न कार्य करते हैं। उदाहरण के लिए, एक घर के निर्माण में बढ़ई, प्लंबर और राजमिस्त्री एक साथ सहायता करते हैं। यह सहयोग श्रम विभाजन की संहिता पर आधारित है। यहाँ आगे सामान्य उद्देश्य की प्राप्ति के लिए लोग विभिन्न कार्य करते हैं।

ए.डब्ल्यू. ग्रीन ने सहयोग को तीन मुख्य श्रेणियों में वर्गीकृत किया है जैसे

(i) प्राथमिक सहयोग
(ii) माध्यमिक सहयोग
(iii) तृतीयक सहयोग।

(i) **प्राथमिक सहयोग:** प्राथमिक समूहों जैसे परिवार में प्राथमिक सहयोग देखा जा सकता है। इस रूप में, व्यक्तियों और समूह के बीच समान हित होंगे।

(ii) **माध्यमिक सहयोग:** इस प्रकार का सहयोग सरकार, उद्योग, ट्रेड यूनियन आदि जैसे माध्यमिक समूहों में अधिक दिखाई देता है। उदाहरण के लिए, एक उद्योग में, प्रत्येक अपने स्वयं के वेतन, पदोन्नति के लिए काम कर सकता है; लाभ अभी भी दूसरों के सहयोग से काम कर सकता है। सहयोग के इस रूप में व्यक्तियों के बीच हितों में अंतर हो सकता है।

(iii) **तृतीयक सहयोग:** सहयोग का यह रूप एक विशेष स्थिति को इकट्ठा करने के लिए विभिन्न बड़े और छोटे समूहों के बीच बातचीत पर आधारित है। क्षेत्रीय सहयोग में, सहयोगी दलों का रवैया पूरी तरह से अवसरवादी है; उनके सहयोग का संगठन ढीला है और कभी-कभी यह नाजुक भी हो सकता है। उदाहरण के लिए, अलग-अलग विचारधारा वाले दो राजनीतिक दल चुनाव में अपनी

प्रतिद्वंद्वी पार्टी को हराने के लिए एकजुट हो सकते हैं। सहयोग सामाजिक प्रक्रिया का सबसे बुनियादी रूप है जिसके बिना समाज का अस्तित्व नहीं हो सकता।

क्रोपोटकिन के अनुसार, किसी व्यक्ति के जीवन में यह इतना महत्वपूर्ण है कि इसके बिना जीवित रहना मुश्किल है। यहां तक कि बहुत छोटे जानवरों जैसे कि चींटियों और दीमकों के बीच भी जीवित रहने के लिए सहयोग चिह्नित है। सहयोग हमारे सामाजिक जीवन का आधार है। सहयोग समाज को विकास में मदद करता है। एकीकृत कार्रवाई के माध्यम से विकास हासिल किया जा सकता है। विज्ञान और प्रौद्योगिकी, कृषि और उद्योग, परिवहन और संचार में उत्कृष्ट प्रगति सहयोग के बिना संभव नहीं हो सकती है।

4.4.1.2 आवास: समायोजन जीवन की पद्धति है। इसे दो तरह से रखा जा सकता है जैसे अनुकूलन और आवास। अनुकूलन जैविक संशोधन की प्रक्रिया को निर्दिष्ट करता है। दूसरी ओर, आवास का तात्पर्य सामाजिक समायोजन की प्रक्रिया से है।

"आवास लोगों के बीच समायोजन की उपलब्धि है जो सामाजिक स्थिति में पारस्परिक रूप से सामंजस्यपूर्ण अभिनय की अनुमति देता है। सामाजिक रूप से प्रसारित व्यवहार पैटर्न, आदतों और दृष्टिकोण के अधिग्रहण के माध्यम से समायोजन प्राप्त किया जा सकता है।

आवास वह तरीका है जो लोगों को सामूहिक रूप से काम करने में सक्षम बनाता है चाहे वे इसे पसंद करें या नहीं। समाज शायद ही बिना समायोजन के आगे बढ़ सकता है जो न केवल संघर्ष को कम करता है या नियंत्रित करता है बल्कि व्यक्ति और समूहों को खुद को बदली हुई परिस्थितियों में समायोजित करने में सक्षम बनाता है। यह सामूहिक संगठन की नींव है।

जैसा कि मैक्लेवर और पेज कहते हैं, "समायोजन शब्द विशेष रूप से उस प्रक्रिया को संदर्भित करता है जिसमें मनुष्य अपने पर्यावरण के साथ सामंजस्य स्थापित करता है"।

ऑगबर्न और निमकॉफ के अनुसार, "आवास एक शब्द है जिसका उपयोग समाजशास्त्री द्वारा शत्रुतापूर्ण व्यक्तियों या समूहों के समायोजन का वर्णन करने के लिए किया जाता है।" जैसा कि हॉर्टन और हंट परिभाषित करते हैं "आवास परस्पर विरोधी व्यक्तियों या समूहों के बीच अस्थायी कार्य समझौतों को विकसित करने की एक प्रक्रिया है"। गिलिन और गिलिन के शब्दों में, "आवास वह प्रक्रिया है जिसके द्वारा प्रतिस्पर्धी और परस्पर विरोधी व्यक्ति और समूह प्रतिस्पर्धा, उल्लंघन

या संघर्ष में उत्पन्न होने वाली कठिनाइयों को दूर करने के लिए एक दूसरे के साथ अपने संबंधों को समायोजित करते हैं"।

आवास सामूहिक जीवन को बनाता है। बहुआयामी समाज के आधुनिक युग में यह आवश्यक है। आवास में, समूहों के बीच की बाधा आंशिक रूप से टूट गई है, सामाजिक दूरी की क्षति और आरक्षित संबंध स्थापित किए गए हैं जिससे समूह सामूहिक रूप से काम कर सकते हैं। इसलिए, सामाजिक सद्भाव के लिए समायोजन आवश्यक है जो सहयोग और संघर्ष के बहुत करीब है और इस प्रकार दोनों क्षेत्रों की प्रवृत्तियों को ध्यान में रखना चाहिए।

आवास की विशेषताएं हैं:

(i) **यह संघर्ष का अंतिम परिणाम है** - संघर्ष में शत्रुतापूर्ण व्यक्तियों या समुदायों की भागीदारी उन्हें आवास के महत्व को समझने में मदद करती है। चूंकि संघर्ष लगातार नहीं हो सकता है, वे समायोजन का अवसर बनाते हैं जो संघर्ष का स्वाभाविक परिणाम है। यदि कोई संघर्ष नहीं है, तो आवास की कोई आवश्यकता नहीं है।

(ii) **यह चेतन और अचेतन दोनों प्रक्रिया है -** आवास अनिवार्य रूप से एक अचेतन गतिविधि है क्योंकि एक नवजात व्यक्ति अपने परिवार, जाति, खेल-समूह, स्कूल और पड़ोस या पूरे वातावरण के साथ यांत्रिक रूप से खुद को समायोजित करता है। कभी-कभी, व्यक्ति और समूह उद्देश्यपूर्ण होते हैं और लड़ाई को रोकने और सामूहिक रूप से काम शुरू करने खुला प्रयास करते हैं। उदाहरण के लिए, युद्धरत समूह युद्ध रोकने के लिए समझौते करते हैं।

(iii) **यह एक सार्वभौमिक गतिविधि है** - मानव समाज शत्रुतापूर्ण तत्वों की रचना है और इसलिए संघर्ष अपरिहार्य हैं। यदि व्यक्ति और समूह हमेशा संघर्षों से घिरे रहते हैं तो समाज कुशलता से कार्य नहीं कर सकता है। उन्हें संघर्षों को निर्धारित करने का प्रयास करना चाहिए; परिणामस्वरूप समुदाय में मौजूद संघर्ष को हल करने के लिए आवास एक आवश्यक है।

(iv) **यह एक सतत प्रक्रिया है -** आवास किसी विशेष चरण या किसी स्थायी सामाजिक स्थिति तक सीमित नहीं है। जीवन भर विभिन्न परिस्थितियों के साथ स्वयं को समायोजित करना पड़ता

है। आवास की प्रक्रिया की स्थिरता नहीं टूटती है। यह उतना ही निरंतर है जितना कि मनुष्य की श्वास।

(v) **यह प्रेम और घृणा दोनों का मिश्रण है -** ऑगबर्न और निमकॉफ के शब्दों में, आवास प्रेम और घृणा का संयोजन है। प्यार का रूप लोगों को एक दूसरे के साथ सहयोग करने के लिए बनाता है लेकिन यह नफरत ही है जो संघर्ष पैदा करती है और एक दूसरे के साथ जुड़ने के लिए जुड़ती है।

आवास के तरीके: आवास कई तरह से लाया जा सकता है और तदनुसार विभिन्न रूपों पर विश्वास किया जा सकता है, सबसे महत्वपूर्ण तरीके निमन प्रकार हैं:

1. किसी की हार की स्वीकृति: असंतुलित ताकत के विरोधी दलों के बीच समायोजन की विधि उपयुक्त है। मजबूत समूह कमजोर समूह को अपनी ताकत से मजबूर कर सकता है। कमजोर दलों को डर के कारण या अधिक शक्ति प्राप्त होने के डर से मजबूत को प्रस्तुत करना चाहिए।

2. समझौता: जब लड़ाका समान ताकत का हो तो समझौता एक उपयुक्त होता है। इस पद्धति में, प्रत्येक पक्ष के पास दूसरों की आवश्यकता के लिए कुछ रियायतें और आउटपुट देने के लिए विवाद होता है। "सभी या कुछ भी नहीं" दृष्टिकोण दूसरों को हासिल करने के लिए तत्परता का मार्ग प्रदान करता है। दूसरे शब्दों में, यह कहा जा सकता है कि यह विधि देने और लेने के दृष्टिकोण पर है।

3. मध्यस्थता और सुलह: बातचीत और सुलह के माध्यम से आवास प्राप्त किया जाता है जिसमें प्रतिस्पर्धी पक्षों के बीच असहमति को निपटाने के लिए तीसरे पक्ष के प्रयास शामिल होते हैं।

उदाहरण के लिए, नियोक्ता और कर्मचारी, पति और पत्नी, दो दोस्तों, श्रम और प्रबंधन के बीच संघर्ष को हल किया जाता है- मध्यस्थ या सुलहकर्ता या मध्यस्थ के हस्तक्षेप के माध्यम से। विवाद को समाप्त करने के लिए सुलहकर्ता केवल सुझाव का प्रस्ताव करता है। इन सुझावों का अनुमोदन प्रतिस्पर्धी पक्षों के निर्णय पर निर्भर है। उन पर कोई अनिवार्य शक्ति नहीं है। सुलह से मध्यस्थता का अंतर यह है कि संबंधित पक्षों पर मध्यस्थ का चुनाव अनिवार्य है।

4. सहनशीलता: सहनशीलता में समायोजन की एक विधि के रूप में मतभेद का कोई समझौता नहीं है, लेकिन केवल खुली असहमति या खुली असहमति को टालना है। धर्म के क्षेत्र में सहिष्णुता जहां विभिन्न धार्मिक समूह अलग-अलग नीतियों और विचारधाराओं के साथ-साथ मौजूद हैं।

5. रूपांतरण: रूपांतरण पद्धति में चुनौतीपूर्ण पार्टियों में से एक यह साबित करके अपने चुनौती देने वाले को अपने दृष्टिकोण में बदलने की कोशिश करता है कि वह सही है और वे गलत हैं। नतीजतन, जिस पार्टी को राजी किया गया है, उसके दूसरे पक्ष के विचार से सहमत होने की संभावना है।

6. युक्तिकरण: अच्छे तर्क और युक्तिकरण द्वारा आवास प्राप्त किया जा सकता है। इस पद्धति में अपने कार्य का बचाव करने के लिए कुछ अवास्तविक स्पष्टीकरणों के आधार पर विरोधी पक्ष को संघर्ष से बाहर निकालना शामिल है। इसका अर्थ है कि कोई व्यक्ति या समूह उचित अभ्यास और औचित्य द्वारा अपने व्यवहार को युक्तिसंगत बनाता है।

7. सुपरऑर्डिनेशन और सबऑर्डिनेशन: सुपरऑर्डिनेशन और सबऑर्डिनेशन आवास के सबसे सामान्य तरीके हैं जो किसी भी समाज में पाए जा सकते हैं। हम पा सकते हैं कि एक परिवार में माता-पिता और बच्चों के बीच संबंध इस पद्धति पर आधारित होते हैं। लोकतांत्रिक परिस्थितियों में भी आदेश देने वाले नेता और आदेश का पालन करने वाले समर्थक होते हैं।

4.4.1.3 आत्मसात करना: आत्मसातीकरण एक प्राथमिक सामाजिक प्रक्रिया है जिसके द्वारा विविध संस्कृतियों से संबंधित व्यक्तियों को एक में एकीकृत किया जाता है। सामाजिक संबंधों में आत्मसात होना लोगों के विभिन्न समूहों के बीच सांस्कृतिक अंतर के गायब होने का संकेत देता है। इस प्रकार, वे उसी तरह अनुभव, विश्वास और कार्य करते हैं जैसे वे नई सामान्य परंपराओं, दृष्टिकोणों को समझते हैं और तदनुसार एक नई सांस्कृतिक विशिष्टता लेते हैं।

आत्मसात एक समय लेने वाली और स्थिर प्रक्रिया है। भिन्न व्यक्तियों या समूहों को समान होने में कम से कम मध्यम समय लगता है।

आत्मसात की विशेषताएं:

1. एसिमिलेशन एक संबंधित प्रक्रिया है।
2. आत्मसात सार्वभौमिक है और हर जगह और हर समय में पाया जाता है।
3. आत्मसात धीरे-धीरे होता है क्योंकि व्यक्ति दूसरों की अपेक्षाओं को साझा करता है और धीरे-धीरे सिद्धांतों का एक नया सेट प्राप्त करता है। यह प्रक्रिया एक रात में नहीं होगी।
4. आत्मसातीकरण एक ऐसी प्रक्रिया है जिसमें व्यक्तियों को इस बात की जानकारी नहीं होती है कि वे अपने स्वयं के मूल्यों को त्याग रहे हैं और मूल्यों का नया सेट प्राप्त कर रहे हैं।
5. आत्मसात करना एक दोतरफा प्रक्रिया है क्योंकि यह देने और लेने के सिद्धांत पर आधारित है। आत्मसात तब होता है जब व्यक्ति दूसरों के सांस्कृतिक तत्वों का उपयोग करते हैं और उन्हें अपनी संस्कृति में एकीकृत करते हैं। दो समूहों के बीच संपर्क मूल रूप से दोनों को प्रभावित करता है। दोनों समूह अपने सांस्कृतिक तत्व को छोड़ देते हैं और उन्हें नए लोगों के साथ बदल देते हैं।

आत्मसात करने के लिए अनुकूल कारक:

आत्मसात करना एक जटिल प्रक्रिया है। कुछ ऐसे कारक हैं जो आत्मसात की प्रगति को सुचारू करते हैं और अन्य जो इसे बाधित या विलंबित करते हैं। हालाँकि, आत्मसात करना सुविधा देने वाले या मंद करने वाले कारकों के वर्चस्व पर निर्भर करता है। आत्मसात सबसे अधिक स्वेच्छा से तब होता है जब सामाजिक सहयोगी प्राथमिक समूह के होते हैं - यानी जब वे करीबी, निजी और आमने सामने होते हैं।

गिलिन और गिलिन के अनुसार, आत्मसात करने के पक्ष में प्रमुख कारक हैं सहनशीलता, समान आर्थिक अवसर, अल्पसंख्यक समूह के प्रति तानाशाही समूहों की समझ का तरीका, प्रमुख संस्कृति से संपर्क, अल्पसंख्यक और प्रमुख समूहों की संस्कृतियों के बीच समानता और निगमन या अंतर्विवाह। दूसरी ओर, आत्मसात करने में बाधक कारक जीवन की परिस्थितियों को विभाजित करना, मुख्य समूह के प्रभुत्व का तरीका, अत्यधिक सांस्कृतिक और सामाजिक भेदभाव आदि हैं।

4.4.1.4 संवर्धन: संस्कृतिकरण एक ऐसी प्रक्रिया है जिसके द्वारा एक व्यक्ति या समूह प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष संपर्क और अंतःक्रिया के माध्यम से दूसरे की सांस्कृतिक विशेषताओं को प्राप्त करता है।

संस्कृतिकरण सामाजिक, मनोवैज्ञानिक और सांस्कृतिक परिवर्तन की एक प्रक्रिया है जो समाज की प्रचलित संस्कृति को अपनाते हुए दो संस्कृतियों के संतुलन से उपजा है।

एक भिन्न संस्कृति के व्यक्ति अधिक प्रचलित संस्कृति के पहलुओं में भाग लेकर, जैसे कि उनकी परंपराएं, स्वयं को नई अधिक प्रचलित संस्कृति में शामिल करने का प्रयास करते हैं, लेकिन फिर भी अपने मूल सांस्कृतिक मूल्यों और परंपराओं को बनाए रखते हैं। संस्कृति दो या दो से अधिक संस्कृतियों या उपसंस्कृतियों के संयोजन से शुरू होती है। संस्कृतिकरण की गतिशीलता में मूल्य प्रणाली का चयनात्मक अंगीकरण, और एकीकरण और विभेदीकरण प्रक्रियाएं शामिल हैं। यह उस प्रक्रिया को संदर्भित करता है जिसके द्वारा एक संस्कृति या उपसंस्कृति के सदस्य दूसरे की उपस्थिति के अनुकूल होते हैं। यह अनुकूलन विविध रूप ले सकता है। संस्कृतिकरण की प्रक्रिया के साथ कुछ हद तक आघात भी हो सकता है जो इस बात पर निर्भर करता है कि नई स्थिति उस व्यक्ति से कितनी भिन्न है जिससे वह संस्कारित है।

संवर्धन में दो प्रक्रियाएं शामिल हैं:

(ए) विभिन्न संस्कृतियों के बीच संपर्क की प्रक्रिया।

(बी) प्रक्रिया जिसमें ऐसे संपर्कों के परिणाम शामिल हैं।

विभिन्न संस्कृतियों के बीच संपर्क की प्रक्रिया दो तरीकों से हो सकती है:

(i) प्रत्यक्ष विधि

(ii) अप्रत्यक्ष विधि

प्रत्यक्ष पद्धति: संस्कृतिकरण में प्रत्यक्ष सामाजिक संपर्क शामिल होता है। अप्रत्यक्ष विधि में, संस्कृति में संचार के जन माध्यमों के माध्यम से अन्य संस्कृतियों के संपर्क में आना शामिल है। इस तरह के संपर्कों के परिणाम को शामिल करने वाली प्रक्रिया में संस्कृतिकरण के संबंध में तीन चरण शामिल हैं।

(i) संस्कृति के एक समूह को दूसरे के साथ आत्मसात करना।

(ii) मौजूदा संस्कृति में संशोधन।

(iii) समूह पहचान के क्षेत्रों में परिवर्तन।

कभी-कभी ऐसा हो सकता है कि नई और पुरानी संस्कृतियों के बीच तनाव बना रहता है जिससे नई और पुरानी दोनों संस्कृतियों का अनुकूलन होता है। संस्कृति का अध्ययन दो दृष्टिकोणों से किया जा सकता है:

(ए) व्यक्तिगत दृष्टिकोण से।

(बी) सामाजिक दृष्टिकोण से।

व्यक्तिगत दृष्टिकोण से यह वयस्क समाजीकरण के समान सामाजिक सीखने की प्रक्रिया है। यहां भाषाई संचार एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। सामाजिक दृष्टिकोण से संस्कृति का अर्थ है विशेष मूल्यों, तकनीकों और संस्थानों का प्रसार और विभिन्न परिस्थितियों में उनका संशोधन। यह सांस्कृतिक संघर्ष और अनुकूलन को जन्म दे सकता है जिससे समूह पहचान में संशोधन हो सकता है।

जिन स्थितियों में संवर्धन होता है वे विभिन्न प्रकार की होती हैं:

(i) उस स्थिति जहां संस्कृति तत्व लोगों पर थोपे जाते हैं या जहां स्वीकृति स्वैच्छिक है।

(ii) दूसरी स्थिति कि समूहों के बीच सामाजिक या राजनीतिक असमानताएं मौजूद हैं।

(iii) तीसरी स्थिति में, तीन विकल्प प्रस्तुत किए जाते हैं।

अर्थात्:

(ए) जहां राजनीतिक प्रभुत्व है लेकिन सामाजिक नहीं है।

(बी) जहां प्रभुत्व राजनीतिक और सामाजिक दोनों है।

(सी) जहां राजनीतिक प्रभुत्व के बिना एक समूह की दूसरे समूह की सामाजिक श्रेष्ठता को मान्यता दी जाती है।

संवर्धन की प्रक्रिया में उधार लिया गया तत्व हमेशा संपर्क से पहले मौजूद चीज़ों में विलीन हो जाता है। नतीजतन, कई मूल की संस्कृति उभरती है। इसलिए, यह माना जाता है कि संस्कृतिकरण की गतिशीलता रचनात्मक होती है। यदि कोई अपने मूल के लक्षणों का पता लगाकर संस्कृति के परिणाम का पता लगाना चाहता है, तो यह बहुत मुश्किल है। उधार लेने की प्रक्रिया के कारण ही संपूर्ण संस्कृति के संबंध में संस्कृति का अध्ययन बहुत कठिन है। संस्कृतिकरण की इस प्रक्रिया

में सांस्कृतिक तत्वों को उधार लेना अत्यधिक चयनात्मक है। संस्कृति में चयनात्मकता के सिद्धांत बहुत महत्वपूर्ण हैं।

संस्कृतिकरण की विशिष्ट विशेषताएं:

1. लिंटन के अनुसार, संस्कृति का एक बहुत ही खास पहलू यह है कि यह हमेशा एक प्रभावशाली प्रतिष्ठा से भरे समाज का प्रभाव होता है जो पिछड़े लोगों को प्रभावित करता है। इस प्रकार, संस्कृति अधीनस्थ संस्कृति पर एक प्रमुख संस्कृति के प्रभाव का अध्ययन करती है। हालांकि, कम से कम सैद्धांतिक रूप से, यह सच नहीं है। व्यवहार में, पिछड़े लोगों की संस्कृति भी प्रमुख समूहों को प्रभावित कर सकती है।

2. संस्कृतिकरण उन परिवर्तनों का अध्ययन करता है जो लगभग हमेशा स्वतःस्फूर्त और स्वचालित नहीं होते हैं, लेकिन राजनीतिक वर्चस्व या बाजार वर्चस्व के माध्यम से श्रेष्ठ समाज द्वारा कम से कम आंशिक रूप से जानबूझकर निर्देशित या नियंत्रित होते हैं।

3. संस्कृति का अध्ययन किया गया है क्योंकि यह काम करने का इरादा है; अर्थात्, इसके सांस्कृतिक और सामाजिक संलयन में, अल्पसंख्यक के अंतिम रूप से गायब होने के परिणामस्वरूप।

जैसा कि ऊपर बताया गया है, संस्कृति की कुछ विशेषताएं मुख्य रूप से पिछले कुछ दशकों के दौरान किए गए अध्ययनों से ली गई हैं, लेकिन सिद्धांत रूप में प्रक्रिया तटस्थ है। यह कमोबेश पारस्परिक है।

क्रोएबर, इस संबंध में, मानते हैं कि लोगों के प्रत्येक समूह में नई विशिष्टताएं विकसित होने की संभावना है, भले ही वह दूसरों से संस्कृति ले रहा हो। यह शायद संस्कृति का सबसे आम रूप है: एक सीमा के पार जो एक सीमा बनी हुई है, हालांकि बंद नहीं है।

संवर्धन के प्रकार: चार संवर्धन रणनीतियों की पहचान की गई है: एकीकरण, आत्मसात, अलगाव, और हाशिए पर (बेरी, 2006)।

एकीकरण: अन्य समूहों के साथ बातचीत करते हुए दोनों जातीय पहचान को बनाए रखने के लिए आप्रवासी की प्राथमिकता (बेरी, 2006)।

एसिमिलेशन: जब कोई व्यक्ति अपनी सांस्कृतिक पहचान को बनाए रखना नहीं चाहता है और प्रमुख समाज की सांस्कृतिक पहचान को अपनाना चाहता है (बेरी, 2006)।

पृथक्करण: जब कोई व्यक्ति प्रमुख संस्कृति में शामिल नहीं होता है और इसके बजाय अपनी सांस्कृतिक विरासत पर ध्यान केंद्रित करता है (बेरी, 2006)।

हाशियाकरण: जब व्यक्ति की अपनी सांस्कृतिक विरासत को बनाए रखने के साथ-साथ प्रमुख सांस्कृतिक पहचान (बेरी, 2006) को अपनाने के लिए बहुत कम रुचि है।

4.4.2 विघटनकारी प्रक्रियाएं: सामाजिक प्रक्रिया जिसके नकारात्मक परिणाम होते हैं, विघटनकारी प्रक्रिया कहलाती है। इन सामाजिक प्रक्रियाओं के परिणामस्वरूप समाज का विघटन होता है। इन्हें विघटनकारी सामाजिक प्रक्रियाएँ भी कहते हैं। विघटनकारी सामाजिक प्रक्रियाओं के उदाहरण हैं प्रतियोगिता और संघर्ष आदि।

4.4.2.1 प्रतियोगिता: प्रतिस्पर्धा मुख्य रूप से मौलिक और सामाजिक प्रक्रियाओं से अलग करने वाली होती है। यह तब होता है जब किसी चीज की अपर्याप्त आपूर्ति होती है जो मनुष्य चाहता है, इस अर्थ में अपर्याप्त है कि सभी के पास उतना अच्छा सौदा नहीं हो सकता जितना वे चाहते हैं।

ओगबर्न और निमकॉफ का कहना है कि प्रतिस्पर्धा तब होती है जब मांग से आपूर्ति समाप्त हो जाती है। लोग धूप, हवा और प्रकृति के उपहारों के लिए नहीं लड़ते क्योंकि वे आपूर्ति में भरपूर हैं। लेकिन लोग वर्चस्व, नाम, पहचान, सुंदरता, पद, धन, सुख-सुविधाओं और अन्य चीजों के लिए लड़ते हैं जो आसानी से उपलब्ध नहीं हैं। चूंकि अपर्याप्तता सामाजिक जीवन की अपरिहार्य स्थिति है, इसलिए सभी समाजों में प्रतिस्पर्धा हमेशा दिखाई देगी।

यह सामाजिक जीवन में महत्वपूर्ण है और मानव के निरंतर अस्तित्व में मुख्य भूमिका निभाई है। यह जीवन का मौलिक नियम है और अत्यंत गतिशील है। यह समाज में कई उपयोगी कार्यों को अंजाम देता है।

सदरलैंड, वुडवर्ड और मैक्सवेल के अनुसार। "प्रतियोगिता संतुष्टि के लिए व्यक्तियों और समूहों के बीच एक अवैयक्तिक, अचेतन, निरंतर संघर्ष है, जो उनकी सीमित आपूर्ति के कारण, सभी के पास नहीं हो सकता है"।

जैसा कि ई.एस. बोगार्डस कहते हैं। "प्रतियोगिता कुछ ऐसा प्राप्त करने की प्रतियोगिता है जो मांग को पूरा करने के लिए पर्याप्त मात्रा में मौजूद नहीं है।"
बिसांज़ और बिसान्ज़ के अनुसार, "प्रतियोगिता एक ही लक्ष्य के लिए दो या दो से अधिक व्यक्तियों का प्रयास सीमित है ताकि सभी इसे साझा न कर सकें"।
पार्क और बर्गेस लिखते हैं, "प्रतिस्पर्धा सामाजिक अनुबंध के बिना एक बातचीत है"।

प्रतियोगिता की विशेषताएं: विभिन्न परिभाषाओं का परीक्षण करने पर प्रतियोगिता की विशिष्टताएँ निम्नलिखित पाई जाती हैं:

(i) **यह व्यापक है:** प्रतिस्पर्धा हर सामाजिक व्यवस्था में और हर युग में स्थापित होती है। इसकी उत्पत्ति सभी समूहों में हुई है। यह एक ऐसा प्रयास है जो न केवल मानव समाज में बल्कि पौधों और जानवरों में भी आम है। यह अस्तित्व के लिए सार्वभौमिक संघर्ष का सामान्य परिणाम है।

(ii) **यह अवैयक्तिक है:** प्रतिस्पर्धा एक व्यक्तिगत क्रिया नहीं है। यह एक 'सामाजिक संपर्क के बिना इंटरफ़ेस' है। प्रतियोगी का संपर्क नहीं होगा और एक दूसरे को नहीं जानते होंगे। वे व्यक्तिगत स्तर पर आपस में संघर्ष नहीं करते हैं। सभी प्रतिस्पर्धियों की एकाग्रता उस लक्ष्य या इनाम पर निर्धारित होती है जिसकी वे आकांक्षा रखते हैं। इस कारण प्रतिस्पर्धा एक दूर का मुद्दा है।

(iii) **यह एक अचेतन गतिविधि है:** प्रतिस्पर्धा अचेतन स्तर पर होती है। लक्ष्य की प्राप्ति या पुरस्कार को प्रतिस्पर्धियों का प्रमुख उद्देश्य माना जाता है। शायद ही कभी वे अन्य प्रतियोगियों के बारे में बताते हैं। उदाहरण के लिए, एक विशेष कक्षा के छात्र अंतिम परीक्षा में उच्चतम अंक प्राप्त करने में व्यस्त हैं। वे अपने सहपाठियों को चुनौती देने वाले नहीं मानते। बेशक छात्र प्रतियोगिता से परिचित हो सकते हैं और अंकों के बारे में अधिक चिंतित हो सकते हैं। उनकी एकाग्रता प्रतियोगियों की अपेक्षा लक्ष्य पर केंद्रित होती है।

(iv) **यह सतत प्रक्रिया है:** प्रतिस्पर्धा कभी समाप्त नहीं होती है और यह एक अनियमित प्रक्रिया नहीं है। जब माल की आपूर्ति में कमी होगी तो लोगों के बीच उनकी खरीद के लिए प्रतिस्पर्धा होगी। मानव समाज में पद, नाम, पहचान, भव्यता, अधिकार और धन की इच्छा लगातार बढ़ती जा रही है।

प्रतियोगिता के रूप: प्रतियोगिता को कई श्रेणियों या रूपों में विभाजित किया जा सकता है। वे आर्थिक, सांस्कृतिक, सामाजिक, नस्लीय और राजनीतिक प्रतियोगिताएं हैं। यह सभी जगह प्रचलित है लेकिन कई रूपों में सामने आता है।

1. आर्थिक प्रतिस्पर्धा: आम तौर पर आर्थिक गतिविधियों के क्षेत्र में आर्थिक प्रतिस्पर्धा देखी जाती है। इसका अर्थ है कुछ भौतिक वस्तुओं को प्राप्त करने के लिए व्यक्तियों और समूहों के बीच एक प्रतियोगिता। इस प्रकार निर्माण, व्यय, आवंटन और धन के आदान-प्रदान के क्षेत्र में आर्थिक प्रतिस्पर्धा होती है।

2. सांस्कृतिक प्रतिस्पर्धा: विविध संस्कृतियों के बीच सांस्कृतिक प्रतिस्पर्धा देखी जाती है: यह तब होता है जब दो या दो से अधिक संस्कृतियां दूसरों के प्रति अपनी श्रेष्ठता शुरू करने की कोशिश कर रही होती हैं। इस प्रकार की प्रतियोगिता से समाज में सांस्कृतिक विविधता उत्पन्न हो सकती है। जब एक संस्कृति अन्य संस्कृतियों पर अपना वर्चस्व स्थापित करने की कोशिश करती है, तो यह सांस्कृतिक प्रतिस्पर्धा को सीमित कर देती है।

एक प्राचीन समय में, यह देखा गया था कि आर्यों और गैर-आर्यों के बीच एक कड़ी प्रतिस्पर्धा थी और कभी-कभी संघर्ष भी होता था। वर्तमान परिदृश्य में हिंदुओं और मुसलमानों के बीच पवित्र प्रतिस्पर्धा सांस्कृतिक प्रतिस्पर्धा का एक उदाहरण है।

3. सामाजिक प्रतिस्पर्धा: सामाजिक प्रतिस्पर्धा की शुरुआत मुख्य रूप से समकालीन समाजों में होती है। यह वर्तमान परिदृश्यों की अनिवार्य विशेषता है। समाज में उच्च पद, लोकप्रियता, नाम और प्रसिद्धि प्राप्त करने के लिए लोग आपस में संघर्ष करते हैं। सामाजिक प्रतिस्पर्धा समाज में व्यक्ति की स्थिति के निर्धारण में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है।

4. नस्लीय प्रतियोगिता: दुनिया की विविध जातियों के बीच नस्लीय प्रतियोगिता विद्यामान है। यह तब होता है जब एक जाति दूसरे पर अपना वर्चस्व स्थापित करने की कोशिश करती है। संपूर्ण मानव समाज कई नस्लों में विभाजित है और हमेशा उनके बीच केंद्रित प्रतिस्पर्धा को जन्म देता है।

5. राजनीतिक प्रतिस्पर्धा: राजनीतिक प्रतिस्पर्धा सभी स्वतंत्र देशों में होती है, राजनीतिक सत्ता हासिल करने के लिए विभिन्न राजनीतिक दलों और यहां तक कि एक राजनीतिक दल के विभिन्न सदस्यों के बीच प्रतिस्पर्धा अपरिहार्य है। इसी प्रकार अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर विभिन्न राष्ट्रों के बीच सदैव कूटनीतिक प्रतिस्पर्धा रहती है।

4.4.2.2 संघर्ष: संघर्ष विघटनकारी या विघटनकारी सामाजिक प्रक्रियाओं में से एक है जो सभी मानवीय संबंधों में सार्वभौमिक और आवश्यक सामाजिक प्रक्रिया थी। संघर्ष तभी उत्पन्न होता है जब प्रतियोगी का ध्यान प्रतियोगिता के उद्देश्य से स्वयं की ओर भटक जाता है। यह है -

- प्रतिस्पर्धियों को समाप्त या कमजोर करके पुरस्कार प्राप्त करने की एक प्रक्रिया।
- दूसरों की इच्छा का विरोध करने, प्रतिबंधित करने या जबरदस्ती करने का एक जानबूझकर प्रयास।
- अपने सामयिक, व्यक्तिगत, तर्कपूर्ण ढांचे और लक्ष्योन्मुखी में भी एक प्रतियोगिता है।
- दूसरों को भी अप्रभावी बनाकर अपने लक्ष्य पर कब्जा करने का प्रयास करता है।

जे.एच फिचर के अनुसार, "संघर्ष एक सामाजिक प्रक्रिया है जिसमें व्यक्ति या समूह हिंसा या हिंसा की धमकी से सीधे विरोधी को चुनौती देकर अपने लक्ष्य की तलाश करते हैं"। जैसा कि के डेविस परिभाषित करते हैं, "संघर्ष संघर्ष का एक संहिताबद्ध रूप है"।

ए.डब्ल्यू. ग्रीन के अनुसार, "संघर्ष किसी अन्य या दूसरों की इच्छा का विरोध, विरोध या जबरदस्ती करने का जानबूझकर किया गया प्रयास है"।

गिलिन और गिलिन कहते हैं, "संघर्ष एक सामाजिक प्रक्रिया है जिसमें व्यक्ति या समूह हिंसा या हिंसा की धमकी द्वारा विरोधी को सीधे चुनौती देकर अपने लक्ष्य की तलाश करते हैं"।

संघर्ष के लक्षण: संघर्ष सामाजिक प्रक्रिया का मुख्य प्रकार है। यह मानव समाज का एक तत्व है। **संघर्ष की मुख्य विशेषताएं** इस प्रकार हैं:

(i) यह एक सार्वभौमिक प्रक्रिया है: संघर्ष एक व्यापक प्रक्रिया है। यह सभी स्थानों और सभी अवधियों में मौजूद है। यह अनादि काल से जारी है। संघर्षों का कारण मनुष्य की आत्मकेंद्रितता और उसके भौतिकवादी झुकाव का बढ़ना है। कार्ल मार्क्स ने ठीक ही उल्लेख किया है, कि 'हिंसा इतिहास की सह दाई है'।

(ii) **यह एक व्यक्तिगत गतिविधि है:** संघर्ष व्यक्तिगत है और इसका उद्देश्य विरोधी पक्ष का उन्मूलन करना है। शत्रु की पराजय संघर्ष में प्रमुख उद्देश्य है। जब प्रतियोगिता व्यक्तिगत हो जाती है तो यह संघर्ष में बदल जाती है। संघर्ष में लोग अपने निश्चित लक्ष्य या उद्देश्य की दृष्टि खोजने में असमर्थ होंगे और एक दूसरे पर हावी होने का प्रयास करेंगे।

(iii) **यह एक सचेत गतिविधि है:** संघर्ष दूसरे की इच्छा के विरुद्ध या विरोध करने का एक उद्देश्यपूर्ण प्रयास है। इससे व्यक्तियों या समूहों को नुकसान या चोट लग सकती है। प्रत्येक पक्ष की एकाग्रता उस पुरस्कार या लक्ष्य पर नहीं, जो वे खोजते हैं, प्रतियोगी पर केंद्रित होती है। इसलिए जानबूझकर, पार्टियां संघर्ष में एक-दूसरे का विरोध करती हैं।

(v) **यह एक आंतरायिक प्रक्रिया है:** संघर्ष में कोई स्थायित्व नहीं है। यह दुर्लभ है और निरंतरता का अभाव है। यह प्रतिस्पर्धा और सहयोग की तरह अबाधित नहीं है। यह अप्रत्याशित रूप से हो सकता है और कुछ समय बाद समाप्त हो सकता है। संघर्ष निरंतर हो जाता है, कोई भी समाज स्वयं जीवित नहीं रह सकता। तो यह एक असंतत प्रक्रिया है।

संघर्षों का प्रकार: मैक्लेवर और पेज ने दो मूलभूत प्रकार के संघर्षों में अंतर किया है। प्रत्यक्ष संघर्ष और अप्रत्यक्ष संघर्ष।

(i) **प्रत्यक्ष संघर्ष:** जब कोई व्यक्ति या समूह लक्ष्य या पुरस्कार प्राप्त करने के लिए प्रतिद्वंद्वी को घायल या मिटा देता है, तो मुकदमेबाजी, क्रांति और युद्ध जैसे प्रत्यक्ष संघर्ष होते हैं।

(ii) **अप्रत्यक्ष संघर्ष:** अप्रत्यक्ष संघर्ष में व्यक्ति या समूह अपने विरोधियों को परोक्ष रूप से चिढ़ाने का प्रयास करते हैं। उदाहरण के लिए, जब दो उत्पादक अपनी वस्तुओं की कीमतों को कम करते चले जाते हैं और जब तक वे दिवालिया नहीं हो जाते, उस स्थिति में अप्रत्यक्ष संघर्ष होता है।

जॉर्ज सिमेल ने भी चार प्रकार के संघर्षों को प्रतिष्ठित किया है। ये हैं:

(i) **युद्ध:** जब दो राज्यों के बीच संघर्ष को समाप्त करने के सभी प्रयास विफल हो जाते हैं, तो अंततः युद्ध छिड़ जाता है क्योंकि उत्तर के शांतिपूर्ण तरीके का यही एकमात्र विकल्प है। अज्ञात समूहों के

बीच युद्ध केवल संपर्क का साधन प्रस्तुत करता है। हालाँकि यह प्रकृति में असंबद्ध है लेकिन इसका बिल्कुल साहचर्य प्रभाव है।

(ii) **झगड़ा:** राज्यों या राष्ट्रों के बीच झगड़ा या गुटबाजी नहीं होती है। यह आमतौर पर समाज के सदस्यों के बीच होता है। इस तरह के संघर्ष को अंतर-समूह के रूप में जाना जाता है, न कि अंतर-समूह संघर्ष के रूप में।

(iii) **मुकदमेबाजी:** मुकदमेबाजी एक प्रकार का संघर्ष है जो प्रकृति में कानूनी है। अपने अन्याय को दूर करने और न्याय पाने के लिए लोग कानून की अदालत में कानूनी साधनों का विकल्प चुनते हैं।

(iv) **अवैयक्तिक आदर्शों का संघर्ष:** यह व्यक्तियों द्वारा एक आदर्श के लिए किया गया संघर्ष है न कि स्वयं के लिए। उदाहरण के लिए, कुछ समुदायों और आदर्शों द्वारा यह स्थापित करने के लिए किया गया संघर्ष कि उनकी अपनी प्रणाली एक बेहतर विश्व व्यवस्था ला सकती है।

4.5 सारांश

निष्कर्ष निकालने के लिए, सामाजिक संपर्क एक ऐसी घटना है जो बातचीत करने वाले व्यक्तियों के व्यवहार और दृष्टिकोण को बदल देती है। यह लोगों के जीवन की सामाजिक परिस्थितियों को बदल देता है। सामाजिक जीवन और संबंधों को बनाए रखने के लिए सहभागिता आवश्यक है। यह समूह का निर्माण करता है जो समाज की आधारशिला है।

सामाजिक प्रक्रियाएं ऐसे रूप हैं जिनमें व्यक्ति और समूह परस्पर संबंध रखते हैं, सही करते हैं और पुन: सही करते हैं और व्यवहार के संबंध और पैटर्न बनाते हैं जो एक बार फिर सामाजिक बातचीत के दौरान बदल जाते हैं। सामाजिक प्रक्रिया का विचार कुछ सामान्य और अक्सर रूपों को संदर्भित करता है जो सामाजिक संपर्क ले सकते हैं। पारस्परिक क्रिया या संयुक्त क्रिया सामाजिक जीवन की आत्मा है। व्यक्तियों और समूहों के बीच अंतःक्रिया सामाजिक प्रक्रिया के रूप में होती है। सामाजिक प्रक्रियाएं सामाजिक अंतःक्रिया के प्रकार को संदर्भित करती हैं जो बार-बार उत्पन्न होती है।

4.6 अपनी प्रगति की जांच करें

1. सामाजिक अंतःक्रिया के अर्थ और अनिवार्यताएं लिखिए।
2. समाज में सामाजिक अंतःक्रियाओं के प्रकारों की व्याख्या करें।
3. सामाजिक प्रक्रियाओं के अर्थ का वर्णन करें।
4. साहचर्य सामाजिक प्रक्रियाओं की सूची बनाइए और लिखिए।
5. विघटनकारी सामाजिक प्रक्रिया की सूची बनाइए और लिखिए।

4.7 संदर्भ/ सुझाई गई रीडिंग/ लिंक्स

1. An Introduction to Sociology by Vidya Bhushan &D.R. Sachdeva, Kitab mahal publishers
2. Social Change in India by B. Kuppuswamy Pulished by South Asia Books.
3. Society in India: Concepts, Theories and Recent Trends by Ahuja Ram, Rawat Publishers

यूनिट 5 - सामाजिक समस्याएँ

यूनिट की मुख्य विशेषताएं

- उद्देश्य
- परिचय, परिभाषा और विशेषताएं
- भारत में ग्रामीण और शहरी सामाजिक समस्याएं
- सामाजिक समस्याओं की प्रकृति
- भारत में सामाजिक समस्याएं
- गरीबी एक सामाजिक समस्या के रूप में
- भारत में गरीबी उन्मूलन कार्यक्रम
- आइए संक्षेप करें
- अपनी प्रगति जांचें
- आगे की रीडिंग/ संदर्भ/ लिंक्स

5.0 उद्देश्य

इस इकाई के अंत में, शिक्षार्थी सक्षम होंगे

- सामाजिक समस्या को परिभाषित करें
- सामाजिक समस्याओं की प्रकृति और विशेषताओं की व्याख्या करें
- भारत में सामाजिक समस्याओं और गरीबी उन्मूलन कार्यक्रमों के बारे में जानें

5.1 भारत की ग्रामीण समस्याएं

- अधिकांश लोग खेती पर निर्भर हैं और कम भूमि/जोत के मालिक हैं। इसके अलावा, परिवारों के विभाजन के साथ भूमि का विखंडन जारी है।
- छोटे और कम मुनाफे पर काम करनेवाले किसान अपने खेती के कार्यों में संसाधनों की कमी और स्केल/तुलाराशि की गैर-अर्थव्यवस्था से पीड़ित हैं।
- उपभोक्ता रुपये में किसानों को कम हिस्सा मिल रहा है: पैसों की तत्काल आवश्यकता, भंडारण की सुविधा की कमी और कई अन्य समस्याओं के कारण किसान अपनी उपज कम कीमत पर

बिचौलियों को बेचते हैं. जबकि बिचौलिए किसानों से खरीदी गई उपज को बहुत अधिक मुनाफा रखते हुए अधिक कीमत पर बेच रहे हैं।

- **गरीबी:** गरीबी एक ऐसी स्थिति है जिसमें परिवार अपनी बुनियादी जरूरतों को पूरा नहीं कर पाएगा/पाता है। यह कई कारकों के कारण होगा जैसे कि संसाधनों की कमी, अशिक्षा, बेरोजगारी, परिवार में थोड़े कमाने वाले लोग और बहुत कुछ।
- **बाल विवाह:** ग्रामीण क्षेत्रों में, बालिकाओं की शिक्षा को कम महत्व दिया जाता है और वे कम उम्र में ही लड़कियों का विवाह कर देते हैं।
- **लैंगिक असमानता:** कई बार, ग्रामीण समाजों में लड़कियों को शिक्षा और अन्य विशेषाधिकार देने में भेदभाव किया जाता है।
- **दहेज:** दहेज एक सामाजिक बुराई है जिसमें दुल्हन के पिता या अभिभावक को शादी के समय दूल्हे या उसके परिवार को पैसे, आभूषण या कुछ अन्य उपहार देने होते हैं। यह समाज में लड़की के गौरव को सामाजिक रूप से कम समझना है। विवाह करने वाला पुरुष समाज में मौजूद लैंगिक असमानता को दर्शाते हुए समाज में प्रभुत्व भी दिखाता है।

5.2 भारत की शहरी समस्याएं

हालांकि कई सामाजिक समस्याएं हैं जो ग्रामीण और शहरी क्षेत्रों में आम हैं, कुछ समस्याएं शहरी इलाकों में अधिक सुस्पष्ट हैं। शहरी क्षेत्रों को प्रभावित करने वाली कुछ ऐसी समस्याएं नीचे सूचीबद्ध की गई हैं।

- ✓ **बेरोजगारी:** ग्रामीण क्षेत्रों से बड़े पैमाने पर स्थलांतर के कारण शहरी क्षेत्रों में बेरोजगारी देखी जा रही है।

- ✓ **गंदी बस्तियाँ/ झोपड़पट्टी:** बड़े पैमाने पर स्थलांतर से रहने के लिए बहुत अधिक जगह की माँग होती है और इससे शहरों में गंदी बस्तियाँ/झोपड़पट्टी बन जाती हैं। मुंबई, दिल्ली, हैदराबाद, चेन्नई, पुणे आदि शहरों में कई गंदी बस्तियाँ/झोपड़पट्टीयां हैं।

- ✓ **अपराध:** अपर्याप्त नौकरियों और कमाई के अवसरों की समस्या का सामना करते हुए, वे अपने जीवन गुजारने के लिए छोटे अपराधों का सहारा लेते हैं। वे समय के साथ आदतन अपराधी बन जाते हैं और कई गंभीर अपराधों में शामिल हो जाते हैं।

- ✓ **नशीली दवाओं का दुरुपयोग:** शहरी इलाकों में लोग नशीली दवाओं के दुरुपयोग के शिकार हैं क्योंकि नशीली दवाओं के तस्कर अपनी अवैध पैसा कमाने की गतिविधियों को पूरा करने के लिए ऐसे कमजोर वर्ग पर निर्भर होते हैं। यह समाज में कई अन्य सामाजिक समस्याओं को भी उत्पन्न करता है जैसे नैराश्य, बच्चों और महिलाओं पर अपराध, चोरी आदि।

- ✓ **अधिक जनसंख्या:** यह जनसंख्या के बढ़ते प्रवाह और शहरी गरीबों के बीच शिक्षा और स्वास्थ्य जागरूकता तक पहुंच न होने के कारण उच्च जन्म दर दोनों का परिणाम है।

- ✓ **बाल मजदूर:** बच्चों को उनके माता-पिता द्वारा बच्चे के स्वास्थ्य और शिक्षा को अनदेखा करते हुए कंस्ट्रक्शन साईट और कारखानों के कठोर श्रम के वातावरण में काम करने के लिए मजबूर किया जाता है। इससे बाल मजदूर के परिवार में गरीबी का दुष्चक्र बन जाता है।

अपनी प्रगति जांचें

1. भारत की ग्रामीण समस्याओं की सूची बनाएं
2. भारत की शहरी समस्याओं की सूची बनाएं

5.3 सामाजिक समस्याओं का स्वरूप

बर्नार्ड के अनुसार, सामाजिक समस्याओं के परिणामस्वरूप दबाव की और तनावपूर्ण स्थिति में तीन घटक शामिल हो सकते हैं:

(i) तनाव के कारक जो समाज के कुछ मूल्यों को चुनौती देते हैं,

(ii) सामाजिक मूल्य जिन्हें चुनौती दी जा रही है और

(iii) चुनौती के लिए व्यक्तियों और समूहों की तीव्र प्रतिक्रिया।

निम्नलिखित विशेषताएं सामाजिक समस्याओं के स्वरूप को दर्शाती हैं:

i. विघटनकारी: सामाजिक समस्याएँ प्रत्यक्ष या परोक्ष रूप से सामाजिक प्रणाली और सामाजिक व्यवस्था को विघटित कर देती हैं। सामाजिक समस्या असंतोष, पीड़ा और दुख का कारण बनती है। यह समाज के मूल्यों को गंभीरता से प्रभावित करती है। यह हमेशा विघटित और अव्यवस्थित रहती है। यह मनोविकारी है। यह समाज के लिए हानिकारक है क्योंकि विघटन से विभिन्न समूहों के बीच बार-बार संघर्ष होगा।

ii. कई कारण: सामाजिक समस्याओं को समझना आसान नहीं है और उनके होने की वजह कोई एक कारण नहीं है। उनका कोई एक या सरल कारण नहीं है। युद्ध, गरीबी, बेरोजगारी या अपराध उनके होने की एक या सरल व्याख्या नहीं करते हैं। कभी-कभी एक समस्या अन्य समस्याओं के साथ इस कदर उलझी होती है कि उसे इनको छोड़कर हल नहीं किया जा सकता है।

iii. परस्पर रूप से जुड़े हुए: सामाजिक समस्याएं आपस में जुड़ी हुई हैं और परस्पर संबंधित हुई हैं जिसके कारण ये समय के साथ कई दुष्प्रभावों के साथ गंभीर हो जाती हैं। उदाहरण के लिए, जैसा कि ऊपर चर्चा की गई है, बेरोजगारी, शिक्षा, गरीबी, अपराध आदि परस्पर रूप से जुड़े हुए हैं।

v. सापेक्ष अवधारणा: सामाजिक समस्या सापेक्ष अवधारणा है। जिसे हम अपने समाज में एक सामाजिक समस्या कहते हैं, वह दूसरे समाज में समस्या नहीं हो सकती है। इसी तरह, आज की सामाजिक समस्या शायद कल की समस्या नहीं हो सकती है। इसीलिए सामाजिक समस्या समय और स्थान के संबंध में प्रकृति में सापेक्ष है और इन पहलुओं में गतिशील है।

vi. कार्यात्मक मूल्य: सामाजिक समस्या, हालांकि विघटनकारी है, इसका कार्यात्मक मूल्य है क्योंकि इसका इलाज सामाजिक समस्या और सामाजिक विकास की ओर ले जाता है। किसी भी क्षेत्र में सभी सामाजिक समस्याएं निवारक उपायों और सामाजिक एकीकरण प्रयासों पर काम करने के लिए एक सबक के रूप में काम करती हैं।

5.4 भारत की सामाजिक समस्याएं

भारत में प्रमुख सामाजिक समस्याएं निम्नानुसार हैं

- **बढ़ती जनसंख्या:** भारत चीन के बाद दुनिया का दूसरा सबसे अधिक आबादी वाला देश है और यह अनुमान लगाया गया है कि भारत 2025 तक चीन को पीछे छोड़कर दुनिया का सबसे अधिक आबादी वाला देश होगा। अधिक जनसंख्या कई कारकों के कारण होती है। मृत्यु दर में कमी, बेहतर चिकित्सा सुविधाएं, मूल्यवान संसाधनों का ह्रास कुछ ऐसे कारण हैं जिनके परिणामस्वरूप अधिक जनसंख्या होती है।

- **जातिवाद:** जातिवाद एक प्रमुख सामाजिक समस्या है, जो ग्रामीण भारत को प्रभावित करती है जो भारतीय समाज के लिए विशिष्ट है। भारत अनेक धर्मों का देश है। प्रत्येक धर्म अलग-अलग जातियों में उप-विभाजित है और ये जातियाँ फिर से उप-जातियों में विभाजित हैं। गाँवों में ज्यादातर सामाजिक संघर्षों का कारण जातियाँ हैं।

- **अस्पृश्यता:** अस्पृश्यता ग्रामीण समाज में चरम जातिगत समीकरणों का परिणाम है जिसमें कुछ जाति के लोगों को गाँव के समान/कॉमन संसाधनों तक पहुँचने की अनुमति नहीं होती है या उन्हें गाँवों के बाहर अलग-थलग कर दिया जाता है ताकि वे उच्च जाति के लोगों को न छुएँ।

- **क्षेत्रवाद:** एक सीमित क्षेत्र या भौगोलिक क्षेत्र के साथ खुद को पहचानने के लिए लोगों का संकुचित रवैया क्षेत्रवाद को जन्म देता है और कई मामलों में अराजक रवैये की वजह से समाज में संघर्ष उत्पन्न होता है।

- **भाषावाद और सांप्रदायिकता:** क्षेत्रवाद के समान, भाषावाद और सांप्रदायिकता वे विभाजनकारी मुद्दे हैं जिनके साथ लोग अपने बीच अंतर दिखाते हैं। किसी विशेष भाषा और समुदाय के साथ सीमित पहचान से संघर्ष उत्पन्न होगा। यह समाज पर गंभीर प्रभाव छोड़ता है क्योंकि सरकारों को लोगों को एकीकृत करने या सामान्य हित के कार्यक्रम चलाने के लिए मुश्किल होगी।

- भिक्षावृत्ति कई समस्याओं जैसे शिक्षा की कमी, बेरोजगारी, भोजन की कमी आदि के कारण होती है।

- **बेरोजगारी:** बढ़ती जनसंख्या के साथ बेरोजगारों का अनुपात बढ़ रहा है। खेती में, छिपी हुई बेरोजगारी की उपस्थिति भी होती है जहाँ अधिक हाथ काम कर रहे होते हैं जबकि वास्तव में यही काम कम हाथों से हो सकता है।

- **गरीबी:** गरीबी पर निम्नलिखित खंड में विस्तार से चर्चा की गई है।

- **मजदूर की समस्याएं:** भारतीय खेती में, या तो मजदूरों की कमी या बहुत अधिक मजदूर अपने श्रम के लिए बहुत कम मजदूरी प्राप्त करने की घटनाएं होती हैं।

- **अपराध:** शहरी परिस्थिति में अपराध की चर्चा ऊपर की गई है। ग्रामीण क्षेत्रों में, अपराध भूमि विवाद, धन विवाद, जाति विवाद आदि के कारण होते हैं। ग्रामवासियों को भूमि के कानून का सम्मान करके और गांवों में अच्छे संबंध बनाए रखने के महत्व के द्वारा अपराध को रोकने के लिए शिक्षित करने की आवश्यकता है।

- **आत्महत्या:** आत्महत्या मूल रूप से या तो आर्थिक नुकसान या गाँव के व्यक्ति के स्वाभिमान के कारण आने वाले मानसिक दबाव को संभालने में असमर्थता है। आत्महत्या का समग्र उपाय

स्वयं जांच के लिए सराव प्रश्न/ अपनी प्रगति की जांच करें/ स्व-मूल्यांकन के प्रश्न

1. सामाजिक समस्या के स्वरूप की व्याख्या करें
2. भारत की सामाजिक समस्याओं की सूची बनाएं

5.5 गरीबी भारत की एक बड़ी समस्या के रूप में

भारत में गरीबी सबसे आम समस्या है जो कई व्यक्तियों को प्रभावित करती है। सुरेश तेंदुलकर समिति की रिपोर्ट के अनुसार, 2009-2010 में भारत में गरीबी रेखा से नीचे की जनसंख्या 354 मिलियन (जनसंख्या का 29.6%) थी और 2011-2012 में 269 मिलियन (जनसंख्या का 21.9%)

थी। रंगराजन समिति ने 2014 में कहा था कि 2009-2010 में गरीबी रेखा से नीचे की आबादी 454 मिलियन (जनसंख्या का 38.2%) थी और 2011-2012 में 363 मिलियन (जनसंख्या का 29.5%) थी। हाल के अनुमानों के अनुसार विश्व बैंक ने एक नई पद्धति का पालन करते हुए, दुनिया में 872.3 मिलियन लोग नई गरीबी रेखा से नीचे थे, जनवरी 2019 में नाइजीरिया और कांगो के बाद भारत में अत्यधिक गरीबी में रहने वाले लोगों की संख्या तीसरे स्थान पर थी।

भारत की लगभग 65 प्रतिशत आबादी गांवों में रहती है। लगभग 40 प्रतिशत ग्रामीण आबादी को प्रभावित करने वाले गांवों में गरीबी की सीमा बहुत अधिक है। अधिकांश ग्रामीण आबादी के लिए खेती आजीविका का एक स्रोत है, लेकिन कृषि राष्ट्रीय आय के 40 प्रतिशत से भी कम है। भूमि के असमान वितरण को इसका सबसे महत्वपूर्ण कारण माना जाता है। बड़े किसान और मध्यम किसान कुल मिलाकर किसानों का केवल 12 प्रतिशत हैं, जबकि उनके पास कुल खेती योग्य भूमि का लगभग आधा हिस्सा है। 1 हेक्टेयर से कम भूमि वाले मामूली किसानों के पास 60 प्रतिशत से अधिक जोत/भूमि धारण है, लेकिन परिचालन भूमि के 25 प्रतिशत से कम है।

गरीबी का न केवल सामाजिक-आर्थिक आयाम/पहलू है, बल्कि इसके सांस्कृतिक, राजनीतिक और अन्य आयाम/पहलू भी हैं। इसलिए, गरीबी ग्रामीण समाज की तुलना में एक बड़ी समस्या के रूप में सामने आती है।

5.5.1 गरीबी की परिभाषा: "गरीबी वह स्थिति है जिसमें एक व्यक्ति या तो अपर्याप्त आय या नासमझी से किए गए खर्च के कारण अपनी शारीरिक और मानसिक क्षमता प्रदान करने के लिए पर्याप्त उच्च जीवन स्तर बनाए नहीं रखता है और उसे और उसके प्राकृतिक आश्रितों को मानकों के अनुसार उपयोगी रूप से कार्य करने में सक्षम बनाता है। जिस समाज का वह सदस्य है।" (गिलिन और गिलिन)

"एक व्यक्ति उस स्तर/डिग्री के अनुसार अमीर या गरीब होता है जिसमें वह जीवन की आवश्यकताओं, सुख-सुविधाओं और मनोरंजन का आनंद उठा सकता है" [एडम स्मिथ अपने वेल्थ ऑफ नेशंस में]

"गरीबी उन चीजों की अपर्याप्त आपूर्ति है जो एक व्यक्ति के लिए खुद को और उन पर निर्भर लोगों को अपने स्वास्थ्य और शक्ति में बनाए रखने के लिए आवश्यक होती है"। (गोडार्ड)

5.5.2 गरीबी के प्रकार: गरीबी को निम्नलिखित दो प्रकारों में वर्गीकृत किया जा सकता है

a. **पूर्ण गरीबी:** इसे भोजन, वस्त्र और आवास जैसी बुनियादी जरूरतों को पूरा करने में किसी व्यक्ति की क्षमता के संदर्भ में माना जाता है।

b. **सापेक्ष गरीबी:** इसे जीवन स्तर के कुछ निर्धारित मानकों के साथ तुलना करने के संदर्भ में मापा जाता है।

5.5.3 गरीबी का अनुमान

i) **दांडेकर और रथ के अनुमान:** दांडेकर और रथ के अनुमानों के अनुसार, 1960-61 की शुरुआत में लगभग 40 प्रतिशत ग्रामीण आबादी और 50 प्रतिशत शहरी आबादी गरीबी रेखा से नीचे जीवन गुजार रही थी।

ii) **एस.एस.मिन्हास के अनुमान:** डॉ. मिन्हास के अध्ययन से पता चला है कि 1956-57 में लगभग 65% जनसंख्या और ग्रामीण भारत में 1967-68 में 50.6 प्रतिशत जनसंख्या गरीबी रेखा से नीचे जीवन गुजार रही थी।

iii) **योजना आयोग के अनुमान:** एनएसएसओ (राष्ट्रीय नमूना सर्वेक्षण संगठन) द्वारा आयोजित उपभोक्ता व्यय पर एक बड़े नमूना सर्वेक्षण डेटा के आधार पर, योजना आयोग ने राष्ट्रीय और राज्य स्तर पर काउंटी/प्रदेश में गरीबी का अनुमान लगाया। आयोग द्वारा लगभग पाँच वर्षों के अंतराल पर किए गए ये अनुमान हमें 1990-2000 तक भारत में गरीबी की सीमा के बारे में कुछ चित्र देते हैं। 1999-2000 में, 26.1 प्रतिशत लोग, यानी 260.3 मिलियन लोग गरीबी रेखा से नीचे जीवन गुजार रहे थे। वर्ष 2007 के लिए किए गए गरीबी अनुमान के अनुसार, यह क्रमशः 19.3 प्रतिशत और 22 प्रतिशत मिलियन होने की संभावना थी।

5.5.4 गरीबी के कारण

- संसाधनों पर जनसंख्या का भारी दबाव
- अपर्याप्त पूंजी और निवेश
- एक उद्यम पर निर्भरता
- बेरोजगारी

- अपर्याप्त आर्थिक विकास
- क्षेत्रीय विकास में असंतुलन
- क्षेत्र में प्राकृतिक संसाधनों की कमी
- शिक्षा और कौशल की कमी
- खेती योग्य भूमि की कम उत्पादकता
- सामाजिक-सांस्कृतिक कारक
- राजनीतिक उदासीनता/निष्क्रियता

गरीबी की समस्या को दूर करने के लिए भारत सरकार ने कई कार्यक्रम लागू किए हैं। राज्य द्वारा समय-समय पर चलाए जा रहे विभिन्न गरीबी उन्मूलन कार्यक्रम डीपीएपी, डीएडीपी, सीएडीपी, ट्राइसेम, एनआरईपी, आरईजीपी और जेआरवाई आदि हैं। गरीबी उन्मूलन दो स्रोतों से होता है। पहला स्रोत खेती, उद्योग, जनशक्ति विकास और सेवाओं का सामान्य विकास है। गरीबी उन्मूलन का दूसरा स्रोत वह है जिसे लाभार्थी उन्मुख कार्यक्रम कहा जाता है, जिनमें से प्रमुख हैं एनआरईपी, आरएलईजीपी, टीआरवाईएसईएसएम, आईआरडीपी और भूमि सुधार आदि। प्रमुख गरीबी उन्मूलन योजनाएं इस प्रकार हैं:

राष्ट्रीय ग्रामीण रोजगार कार्यक्रम: काम के बदले भोजन कार्यक्रम (एफडब्ल्यूपी) को प्रतिबंधित कर दिया गया और इस क्षेत्र में पिछले अनुभवों की परिणति के रूप में अक्टूबर, 1980 में इसका नाम बदलकर राष्ट्रीय ग्रामीण रोजगार कार्यक्रम (एनआरईपी) कर दिया गया।

ग्रामीण भूमिहीन रोजगार गारंटी कार्यक्रम (आरएलईजीपी): 15 अगस्त, 1983 को आरएलईजीपी शुरू किया गया था, जिसका उद्देश्य (a) ग्रामीण भूमिहीनों के लिए रोजगार के अवसरों में सुधार और विस्तार करना था, ताकि प्रत्येक भूमिहीन घर के कम से कम एक सदस्य को एक वर्ष में 100 दिन तक रोजगार की गारंटी प्रदान की जा सके और (b) बुनियादी ढांचे को मजबूत करने के लिए टिकाऊ संपत्ति बनाना ताकि ग्रामीण अर्थव्यवस्था की बढ़ती आवश्यकताओं को पूरा किया जा सके।

छठी योजना में इस कार्यक्रम के तहत केंद्र सरकार द्वारा पूरी तरह से वित्तपोषित किए जाने वाले 500 करोड़ रुपये का परिव्यय प्रदान किया गया था। कार्यक्रम का क्रियान्वयन राज्यों और केंद्र शासित प्रदेशों को सौंपा गया था, लेकिन उन्हें एक केंद्रीय समिति द्वारा अनुमोदन के लिए विशिष्ट परियोजनाएं तैयार करने की आवश्यकता थी।

एकीकृत ग्रामीण विकास कार्यक्रम: एकीकृत ग्रामीण विकास कार्यक्रम (आईआरडीपी) अन्य ग्रामीण विकास कार्यक्रमों से मुख्य रूप से इस आधार पर भिन्न था कि यह संपत्ति और कौशल के निर्माण की धारणा पर आधारित था, जिससे गरीबों में सबसे गरीब पहचाने जानेवाले लाभार्थियों के लिए आय का एक स्थायी प्रवाह उत्पन्न होने की उम्मीद है। ट्राइसेम योजना का मुख्य जोर, जो आईआरडीपी का एक अभिन्न अंग था, गरीबी रेखा से नीचे के परिवारों के ग्रामीण युवाओं को आवश्यक तकनीकी और उद्यमशीलता कौशल से लैस करना था, ताकि वे कृषि और संबद्ध गतिविधियों, उद्योगों, सेवा और व्यावसायिक गतिविधियों में स्वरोजगार ला सकें।

जवाहर रोजगार योजना: ग्रामीण रोजगार उपायों की शुरुआत एनआरईपी (1980) से हुई, जिसके बाद आरएलईजीपी (1983) की शुरुआत हुई। एनआरईपी और आरएलईजीपी दोनों को जवाहर रोजगार योजना नामक एक कार्यक्रम में मिला दिया गया था, जिसे अप्रैल 1989 में शुरू किया गया था। एनआरईपी और आरएलईजीपी का उद्देश्य ग्रामीण क्षेत्रों में बेरोजगारों और भूमिहीनों के लिए रोजगार के अवसर पैदा करना और ग्रामीण आधारिक संरचना को मजबूत करने के लिए संपत्ति बनाना था जिससे अर्थव्यवस्था का तेजी से विकास होगा।

मिलियन वेल्स योजना: मिलियन वेल्स योजना (एमडब्ल्यूएस) जो पहले जेआरवाई की एक उप-योजना थी, उसको केंद्र और राज्यों द्वारा 80:20 के अनुपात में वित्त पोषित किया जाता है। एमडब्ल्यूएस का उद्देश्य एससी और एसटी श्रेणी में आनेवाले गरीब, छोटे और सीमांत/मामूली किसानों और मुक्त बंधुआ मजदूरों को मुफ्त में खुले सिंचाई के कुएं उपलब्ध कराना है।

राष्ट्रीय सामाजिक सहायता कार्यक्रम: राष्ट्रीय सामाजिक सहायता कार्यक्रम (एनएसएपी) प्रसूति, वृद्धावस्था और मुख्य वेतन कमाने वाले की मृत्यु के मामले में गरीब परिवारों को सामाजिक सहायता प्रदान करने के लिए केंद्र और राज्य सरकारों की जिम्मेदारी को पहचानता है।

प्रधानमंत्री रोजगार योजना: पीएमआरवाई शिक्षित बेरोजगार युवाओं के लिए वर्ष 1993-1994 के दौरान शुरू की गई एक स्वरोजगार योजना है। इस योजना के तहत, युवाओं को एक सूक्ष्म उद्यम/छोटे उद्योग (व्यवसाय या उद्योग) स्थापित करना होगा, जिसके लिए पूंजी की आवश्यकता का 95 प्रतिशत बैंक कर्ज के रूप में दिया जाएगा।

जवाहर ग्राम समृद्धि योजना: वर्ष 1999 में केंद्र सरकार ने जेआरवाई को संशोधित किया और जवाहर ग्राम समृद्धि योजना (जेजीएसवाई) नामक एक नया कार्यक्रम लागू किया। इस कार्यक्रम को केंद्र प्रायोजित योजना के रूप में केंद्र और राज्यों के बीच 75:25 के अनुपात में लागत बंटवारे/कॉस्ट शेयरिंग के आधार पर लागू किया जा रहा है।

स्वर्णजयंती ग्राम स्वरोजगार योजना (एसजीएसवाई): एकीकृत ग्रामीण विकास कार्यक्रम के साथ शुरुआत करते हुए यह एकमात्र स्वरोजगार कार्यक्रम था। स्वरोजगार के लिए ग्रामीण युवाओं के प्रशिक्षण (ट्राइसेम) के साथ शुरुआत करते हुए, पिछले कुछ वर्षों में ग्रामीण क्षेत्रों में महिलाओं और बच्चों के विकास (डीडब्ल्यूसीआरए), ग्रामीण कारीगरों को बेहतर टूलकिट की आपूर्ति (SITRA) आदि जैसे कई संबद्ध कार्यक्रम जोड़े गए हैं।

अन्नपूर्णा और अंत्योदय अन्न योजना: सरकार ने गरीब वरिष्ठ नागरिकों को खाद्य सुरक्षा प्रदान करने के लिए एक नई योजना 'अन्नपूर्णा' शुरू की है। अन्नपूर्णा उन सभी गरीब वरिष्ठ नागरिकों को प्रति माह 10 किलो खाद्यान्न मुफ्त प्रदान करेगी जो वृद्धावस्था पेंशन के लिए पात्र हैं, लेकिन वर्तमान में इसे प्राप्त नहीं कर रहे हैं और जिनके बच्चे एक ही गाँव में नहीं रहते हैं।

संपूर्ण ग्रामीण रोजगार योजना: प्रधान मंत्री द्वारा शुरू की गई संपूर्ण ग्रामीण रोजगार योजना (एसजीआरवाई) के तहत, जिसे 25 सितंबर, 2001 को चालू रोजगार आश्वासन योजना (ईएएस) और जवाहर ग्राम समृद्धि योजना (जेजीएसवाई) को मिलाकर शुरू किया गया था।

जय प्रकाश रोजगार गारंटी योजना: जय प्रकाश रोजगार गारंटी योजना (जेपीआरजीवाई) देश के सबसे संकटग्रस्त जिलों में बेरोजगारों को रोजगार की गारंटी प्रदान करने के लिए (2002) शुरू की गई है।

ग्रामीण आवास योजनाएँ: ग्रामीण क्षेत्रों में आवास की समस्या बहुत भयंकर है। इसलिए, सरकार द्वारा ग्रामीण गरीबों के लिए विभिन्न आवास निर्माण कार्यक्रम लागू किए गए हैं। इंदिरा आवास योजना। ग्रामीण क्षेत्रों में अनुसूचित जाति/अनुसूचित जनजाति (एससी/एसटी) और मुक्त बंधुआ मजदूरों के लिए आवास इकाइयों के विकास के लिए 1985-1986 में इंदिरा आवास योजना शुरू की गई थी। इसके बाद, ग्रामीण गरीबों को आवास सुविधा देने के लिए ग्रामीण आवास योजना और प्रधान मंत्री ग्रामोदय योजना तैयार की गई।

यह भारत सरकार द्वारा हाल ही में शुरू की गई पहलों में से एक है, जिसमें बेघरों को पक्के मकान बनाने के लिए वित्तीय सहायता दी जाएगी। योजना के सुचारू कार्यान्वयन को सुनिश्चित करने के लिए राष्ट्रीय तकनीकी सहायता एजेंसी के माध्यम से सूक्ष्म स्तर (जिला और ब्लॉक स्तर) पर उचित तकनीकी पर्यवेक्षण दिया जाएगा। लगभग दो करोड़ आवासीय इकाइयों के निर्माण की योजना है और इसके 2022 तक पूरा होने की उम्मीद है।

मनरेगा के तहत ग्रामीण रोजगार

महात्मा गांधी राष्ट्रीय ग्रामीण रोजगार गारंटी आश्वासन। 2011-12 में ग्रामीण क्षेत्र के सभी बेरोजगार लोगों को कवर करने के लिए यह राष्ट्रीय स्तर का गरीबी उन्मूलन कार्यक्रम शुरू किया गया था। मनरेगा के तहत नौकरी के लिए पंचायत में नामांकित प्रत्येक व्यक्ति को वैधानिक मजदूरी के साथ प्रति वर्ष 100 दिनों का लाभकारी रोजगार देना सरकार के लिए अनिवार्य बनाते हुए अधिनियम बनाया गया था।

5.6 आइए सारांश में देखते हैं:

सामाजिक समस्याएं समाज में मौजूद ऐसे मुद्दे हैं जो समाज में व्यक्तियों को प्रभावित करते हैं वे समाज में मौजूद अनचाही स्थिति हैं। वे समाज पर हानिकारक प्रभाव डाल रहे हैं; वे परस्पर जुड़े हुए हैं और समाज के सभी वर्गों के लोगों को प्रभावित कर रहे हैं। भारत में ग्रामीण समस्याएं गरीबी हैं। लैंगिक असमानता, बाल विवाह, दहेज और प्रमुख शहरी समस्याएं अपराध, नशीली दवाओं के दुरुपयोग, बाल मजदूरी और कई अन्य हैं। भारत में प्रमुख सामाजिक समस्याएं बढ़ती जनसंख्या, जातिवाद, अस्पृश्यता, क्षेत्रवाद, भिक्षावृत्ति, बेरोजगारी, गरीबी और मजदूरी की समस्याएं हैं। सभी

सामाजिक समस्याओं में गरीबी प्रमुख पूर्व प्रमुख सामाजिक समस्या है। गरीबी एक ऐसी स्थिति है जिसमें एक व्यक्ति अन्य कारणों से आय की कमी के कारण अपनी बुनियादी जरूरतों को पूरा करने में सक्षम नहीं होगा। गरीबी के कुछ कारण जनसंख्या में वृद्धि, एक उद्यम पर निर्भरता, बेरोजगारी, शिक्षा की कमी, खेती योग्य भूमि की कम उत्पादकता और सामाजिक सांस्कृतिक कारक हैं। गरीबी की इस समस्या को दूर करने के लिए, भारत सरकार ने डीपीएपी, डीएएपी, सीएडीपी, ट्राइसेम, एनआरईपी, आरईजीपी और जेआरवाई जैसे कई गरीबी उन्मूलन कार्यक्रम शुरू किए हैं।

5.7 अपनी प्रगति की जाँच करें

1. भारत में सामाजिक समस्याओं की सूची बनाइए
2. गरीबी के कारण लिखिए।
3. गरीबी उन्मूलन कार्यक्रमों की सूची बनाएं

5.8 आगे के पढने के लिए

1. भारत में अपराध 2012 सांख्यिकी 20 जून 2014 को वेबैक मशीन, राष्ट्रीय अपराध रिकॉर्ड ब्यूरो (एनसीआरबी), गृह मंत्रालय, भारत सरकार में संग्रहीत, तालिका 5.1, पृष्ठ 385।
2. इंडिया असेसमेंट 2014" 29 जुलाई 2015 को प्राप्त किया गया/सुधारा गया।
3. "लीगल आई एन." *एनयूजेएस कानून की समीक्षा*. 1 अक्टूबर 2010. 3 जनवरी 2015 को प्राप्त किया गया/सुधार गया.
4. विद्या देवी पाटिल (*2015).* भारत में सामाजिक समस्याएं. महाराष्ट्र: लक्ष्मी बुक पब्लिकेशन. पृष्ठ *29.*

यूनिट – 6: सामुदायिक लामबंदी, समुदाय में विविधता, सांस्कृतिक समूह, कृषि विस्तार में सामाजिक-सांस्कृतिक कारक

यूनिट की मुख्य विशेषताएं

- उद्देश्य
- सामुदायिक लामबंदी
- समुदाय में विविधता
- सांस्कृतिक समूह
- कृषि विस्तार में सामाजिक-सांस्कृतिक कारक
- आइए संक्षेप करते हैं
- अपनी प्रगति की जांच करें
- आगे पढ़ें

6.0 उद्देश्य

इस यूनिट को पूरा करने के बाद, शिक्षार्थी निम्नलिखित को समझने में सक्षम होंगे

- समुदाय, सामुदायिक लामबंदी को परिभाषित करें
- समुदाय में विविधता को समझाना
- विभिन्न प्रकार के सांस्कृतिक समूहों की सूची बनाना
- कृषि विस्तार में सामाजिक-सांस्कृतिक कारकों को समझाना

6.1 सामुदायिक लामबंदी

6.1.1 समुदाय: एक समुदाय एक निर्दिष्ट क्षेत्र में एक साथ रहने वाले लोगों का छोटा या बड़ा समूह है जिसमे मूल्य, मापदंड और पहचान समान होती हैं। समुदाय किसी भी आकार की एक सामाजिक इकाई है जो समान मूल्यों को साझा करता है। समुदाय आकार और दायरे में पड़ोस से लेकर राष्ट्रीय समुदायों से लेकर अंतर्राष्ट्रीय समुदायों तक होते हैं। वे भौतिक (आमने-सामने) या आभासी (ऑन-लाइन) हो सकते हैं।

6.1.2 सामुदायिक लामबंदी: सामुदायिक लामबंदी एक सक्रिय प्रक्रिया है जिसमें विभिन्न क्षेत्रों में शामिल लोगों को एक साथ लाया जाता है ताकि विभिन्न समस्याओं को हल करने का प्रयास

किया जा सके। यह स्थानीय लोगों, ओपिनियम लीडर्स, सरकार और सभी समुदाय के सदस्यों को एक साथ लाता है और स्वास्थ्य, सामाजिक या पर्यावरण संबंधित समस्याओं को हल कर सकता है। सामुदायिक लामबंदी समुदाय के सदस्यों को परिवर्तन लाने में मदद करेगा। सामुदायिक लामबंदी की इस प्रक्रिया में सूचना का प्रसार, संसाधन जुटाना और साथ ही सार्वजनिक और निजी क्षेत्र के बीच सहयोग बढ़ाना शामिल है

6.1.3 सामुदायिक लामबंदी की आवश्यकता

- ✓ यह समुदाय के सदस्यों के बीच नई ऊर्जा का संचार कर सकता है।
- ✓ स्थानीय स्वामित्व और निर्णय लेने की क्षमता को बढ़ावा देता है
- ✓ व्यक्तियों और संगठनों के बीच सहयोग को प्रोत्साहित करता है।
- ✓ विभिन्न परियोजनाओं की योजना बनाने और उन्हें लागू करने के प्रयासों पर ध्यान केंद्रित करता है
- ✓ कानूनों, नीतियों और प्रथाओं को बदलने के लिए सार्वजनिक उपस्थिति और दबाव बनाता है
- ✓ नए सामुदायिक स्वयंसेवकों को एक साथ लाता है (बढ़ी हुई दृश्यता के कारण)।
- ✓ संगठनों के लिए फंडिंग के अवसरों तक पहुंच बढ़ाता है।

6.1.4 सामुदायिक लामबंदी की योजना बनाने के चरण

1. पहलुओं पर सामुदायिक मूल्यांकन करना जैसे वर्तमान में कौन शामिल है, क्या पूरा किया गया है और क्या नहीं हुआ, अवसरों, बाधाओं, अंतराल आदि

2. सही लोगों को शामिल करना। सही लोगों के साथ भी, यह आवश्यक है कि वे स्वतंत्र रूप से संवाद कर रहे हों।

3. एक प्रभावशाली मार्ग दर्शक का चयन। उचित नेतृत्व सामुदायिक लामबंदी के प्रयास की सफलता की कुंजी है। इस मार्गदर्शक को परिवर्तन का एक प्रतिनिधि बनने की जरूरत है जो मुद्दे के बारे में भावुक है और आपके गठबंधन के सदस्यों और इसके लक्षित लोगों को बदलाव के प्रतिनिधि के रूप में संगठित करने में सक्षम है। मार्गदर्शक को यह भी सुनिश्चित करना चाहिए कि वह जो बदलाव लाना चाहता है वह प्रगतिशील है और उसके कारण समुदाय में संघर्ष नहीं हो रहा है।

4. लक्ष्यों और रणनीतियों को परिभाषित करना। लक्ष्यों को परिभाषित करने में मदद मिलेगी कि निर्धारित लक्ष्य को प्राप्त करने के लिए क्या पूरा किया जाना चाहिए। रणनीतियाँ उन कार्यों की पहचान करती हैं जो आपके लक्ष्यों को पूरा करने के लिए आवश्यक हैं।

5. प्रगति को नियमित रूप से मापने के तरीके विकसित करना। बदलाव लाने में समय लगता है। अपनी उपलब्धियों पर नज़र रखने से आपको सफलता के लिए आवश्यक गति बनाए रखने में मदद मिलेगी। अपनी लामबंधी योजना प्रक्रिया की शुरूआत में, अपने अल्पकालिक और दीर्घकालिक लक्ष्यों की पहचान करें, साथ ही साथ आप इस बात की पहचान करें कि उन लक्ष्यों को प्राप्त करने के बाद आप उन्हें कैसे और कब मापेंगे।

6. फंडिंग और अन्य संसाधनों की पहचान करना। योजना के अलावा, निधि के उपयोग के संबंध में बीच की अवधि में सुधार और निधियों के विवेकपूर्ण उपयोग के लिए पुनः आवंटन कार्यक्रम के कार्यान्वयन की सफलता सुनिश्चित करेगा।

7. योजना को लागू करना और फॉलो अपः कार्यान्वयन के बाद, निकासी योजना के साथ अनुवर्ती कार्रवाई का सुझाव दिया जाएगा।

अपनी प्रगति की जांच करें

1. समुदाय को परिभाषित करें
2. सामुदायिक लामबंदी की आवश्यकता को समझाएं।
3. सामुदायिक लामबंदी के चरणों के बारे में विस्तार से बताएं

6.2 समुदाय में विविधता

समुदाय में विविधता का अर्थ है कई व्यक्तियों, सामाजिक, सांस्कृतिक और भौगोलिक मानदंडों के संबंध में समुदाय में मौजूद भिन्नता। समूह में विविधता विभाजनकारी और एकजुट करने वाली शक्ति दोनों के रूप में कार्य करती है, जो इस बात पर निर्भर करती है कि यह किस तरह से व्यवस्थित किया जाता है। विविधता किसी भी समुदाय का मूलभूत और अनिवार्य हिस्सा है। विविधता का सम्मान किया जाना चाहिए और समूह की विविधता को ध्यान में रखते हुए सामुदायिक भागीदारी रणनीतियों की योजना बनाई जानी चाहिए। प्रत्येक समुदाय विभिन्न पैमाना में विविध होता है। समुदाय में विविधता निम्नलिखित मानदंडों में देखी जाती है।

- **आयु:** प्रत्येक समुदाय में, हम अलग-अलग आयु वर्ग के लोग पाएंगे, जैसे कि युवा आयु से लेकर वृद्ध समूह
- **विकलांगता:** समुदाय में सामाविकलांगता: समुदाय में सामान्य व्यक्तियों के साथ-साथ हम विकलांग लोगों को भी पाते हैं
- लिंग पहचान और लिंग अभिव्यक्ति
- विवाह और नागरिक भागीदारी
- जाति
- रंग, जातीय या राष्ट्रीय मूल
- धर्म या आस्था

अपनी प्रगति की जांच करें

1. समुदाय में विविधता वणर्न करें

6.3 सांस्कृतिक समूह

एक सामान्य जातीय, पैतृक, पीढ़ीगत या क्षेत्रीय पहचान के कारण एकता की भावना को साझा करने वाले लोगों का एक संग्रह। सांस्कृतिक समूह हमें सामुदायिक लामबंदी की रणनीतियों और कार्यों को प्रस्तुत करने की समझ प्रदान करते हैं।

संगठनात्मक संस्कृति - एक संगठन के भीतर मनुष्यों का व्यवहार और वह माध्यम जिसे लोग उन व्यवहारों से जोड़ते हैं। एक संगठन की संस्कृति में उसकी परिकल्पना, मूल्य, मानदंड, प्रणाली, देश, प्रतीक, भाषा, मान्यताएं, विश्वास और आदतें शामिल होती हैं।

6.3.1 पहलू से संस्कृतियां

- **उच्च संदर्भ वाली संस्कृति** - प्रवृत्ति वाली संस्कृति उच्च विषय संदेशों का उपयोग करती है, जिसके परिणामस्वरूप समूह में योगदान देते हैं
- **निम्न सन्दर्भ वाली संस्कृति** - ऐसी संस्कृति जिसमें समूह के भीतर योगदान देने करने की प्रवृत्ति नहीं होती है

- **रीमिक्स संस्कृति** - एक ऐसा समाज जो दूसरों से लिये गए कार्यों की अनुमति देता है और प्रोत्साहित करता है
- **सहभागी संस्कृति** - एक ऐसी संस्कृति जिसमें निजी व्यक्ति (सार्वजनिक) न केवल उपभोक्ता के रूप में, बल्कि योगदानकर्ता या उत्पादक के रूप में भी कार्य करते हैं
- **अनुमति संस्कृति -** एक समाज जिसमें कॉपीराइट प्रतिबंध फैलने वाले हैं और इस हद तक लागू होते हैं कि कॉपीराइट किए गए कार्यों के किसी भी और सभी उपयोगों को स्पष्ट रूप से लीज करने की आवश्यकता होती है
- **पारंपरिक संस्कृति** - एक ऐसा समुदाय जो अपने आर्थिक व्यवहार के एक प्रमुख आधार के रूप में निर्वाह पर ध्यान केंद्रित करना चुनता है, साथ ही, अपने पैतृक विश्वास-प्रणालियों और तौर-तरीकों का पालन करता है।

6.3.2 सांस्कृतिक व्यापक प्रतिनिधित्व

- बच्चों की संस्कृति - बच्चों से संबंधित सांस्कृतिक घटनाएं
- बच्चों की सड़क संस्कृति - छोटे बच्चों द्वारा बनाई गई संचयी संस्कृति
- कॉफी संस्कृति - सामाजिक वातावरण या जुड़े हुए सामाजिक व्यवहारों की श्रृंखला जो कॉफी पर बहुत अधिक निर्भर करती है, खासकर एक सामाजिक स्नेहक के रूप में
- पूंजीवाद की संस्कृति - एक पूंजीवादी समाज के भीतर रहने वाले लोगों की जीवन शैली, और जनसंख्या पर वैश्विक या राष्ट्रीय पूंजीवादी अर्थव्यवस्था का प्रभाव
- प्रबल संस्कृति - एक स्थापित भाषा, धर्म, व्यवहार, मूल्य, अनुष्ठान और सामाज के रीति-रिवाज
- शराब पीने की संस्कृति - उन लोगों को रीति-रिवाज और प्रथाएं जो शराब पीते हैं
- लोक संस्कृति - पारंपरिक संस्कृति; एक समुदाय के पारंपरिक सांस्कृतिक लक्षण
- निम्न स्तर की संस्कृति - गैर-उत्कृष्ट; अध्ययन या शोध के लायक नहीं
- उच्च स्तर की संस्कृति - दो तरह से उत्कृष्टः अंतरराष्ट्रीय स्तर पर और कालातीत
- आधिकारिक संस्कृति
- राजनीतिक संस्कृति

- लोकप्रिय संस्कृति - विचारों, परिदृश्य, दृष्टिकोणों, मीम्स, छवियों और अन्य घटनाओं की संपूर्णता जो किसी दिए गए समाज के रोजमर्रा के जीवन में व्याप्त हैं, विशेष रूप से वे जो मास मीडिया से बड़े पैमाने पर प्रभावित हैं।
- सुरक्षा की संस्कृति - जिस तरह से कार्यस्थल में सुरक्षा का प्रबंधन किया जाता है, जो अक्सर "दृष्टिकोणों, मान्यताओं, धारणाओं और उन मूल्यों को दर्शाता है जो कर्मचारी सुरक्षा के संबंध में साझा करते हैं।"

अपनी प्रगति की जांच करें।

1. सांस्कृतिक समूह की सूची बनाएं
2. सास्कृतिक व्यापक प्रतिनिधित्व का वर्णन करें

6.4 कृषि विस्तार में सामाजिक-सांस्कृतिक कारक

6.4.1 कृषि विस्तार में सामाजिक-सांस्कृतिक कारक हैं:

- **आयु:** इसे पूर्ण किए गए वर्षों में प्रतिवादी की कालक्रम-संबंधी आयु के रूप में संदर्भित किया जाता है। आयु वर्ग के आधार पर, शिक्षण पद्धति के साथ-साथ तकनीक भिन्न हो सकती है इसका हम सुझाव देते हैं। युवा किसानों के लिए, हम निर्देश दे सकते हैं और उनसे पालन करने के लिए कह सकते हैं जबकि अनुभवी और पुराने किसानों की विधियां अलग होंगी।

- **शिक्षा:** यह किसानों द्वारा प्राप्त औपचारिक शिक्षा के वर्षों की संख्या है, जैसा कि प्राप्त औपचारिक मानकों द्वारा दर्शाया गया है। साक्षर किसानों के लिए, जानकारी प्रदान करते समय, हम प्रिंटेड सामग्री का उपयोग कर सकते हैं और साथ ही हम उन्हें वेबसाइट्स के बारे में बता सकते हैं, जिन पर वे विजिट कर सकते हैं और जानकारी ले सकते हैं। अनपढ़ किसानों के मामले में, सूचना का स्रोत सरल होना चाहिए।

- **वैवाहिक स्थिति:** इसे किसान की स्थिति के रूप में परिभाषित किया जाता है कि क्या वह विवाहित है या अविवाहित है।

- **परिवार का आकार:** यह गाँव में एक साथ रहने वाले परिवार में सदस्यों की विशेष संख्या को दर्शाता है। यदि वे छोटे आकार के परिवार हैं, तो किसानों को खेती के लिए बाहर से मजदूरों को काम पर रखना पड़ता है, जबकि यदि वे बड़े आकार के परिवार के हैं, तो वे सभी गतिविधियों के लिए परिवार के पूरे सदस्यों का उपयोग कर सकते हैं।

- **परिवार का प्रकार:** यह एक ही घर में एक साथ रहने वाले एक ही रसोई का उपयोग करने वाले निकट से संबंधित व्यक्तियों का समूह है। यह एकल परिवार या संयुक्त परिवार हो सकता है।

- **खेती का अनुभव:** यह उन वर्षों की संख्या को संदर्भित करता है जितने समय से प्रतिवादी कृषि में लगा हुआ है। खेती के अनुभव के आधार पर, उनके ज्ञान में वृद्धि होगी, उन्हें दुनिया के बारे में अधिक जानकारी ले पाएंगे। जब विस्तार एजेंट अनुभवी किसानों का मार्गदर्शन कर रहे हैं, तो उन्हें उनके अनुभवों पर विचार करने और सिफारिश करने की आवश्यकता है।

- **जोखिम अभिविन्यास:** यह उस स्तर को संदर्भित करता है जिस स्तर तक एक प्रतिवादी जोखिम में शामिल होता है और उन समस्याओं का सामना करने का साहस रखता है जिनका वह सामना करता है। यदि किसान जोखिम लेने वाला हैं, तो हम उन्हें उनके खेतों में नवीन विचारों को अपनाने के लिए कह सकते हैं।

- **आर्थिक प्रेरणा:** यह उस सीमा को संदर्भित करता है जिस हद तक एक व्यक्ति अधिकतम आर्थिक लक्ष्यों की उपलब्धि की ओर उन्मुख होता है जैसे कि कृषि प्रथाओं को अधिकतम करना। पारंपरिक प्रथाओं फसल की स्थानीय किस्मों की तुलना में, आधुनिक तकनीकियां महंगी होंगी। इसलिए, विस्तार एजेंट उच्च आर्थिक प्रेरणा वाले किसानों को ऐसी नई खोज को अपनाने की सिफारिश कर सकते हैं जो गरीब किसानों के लिए थोड़ी महंगी हैं।

- **नवोन्मेष:** इसे बदलावों के साथ जुड़ने या करीब से संबद्ध होने, नई विचारों और तरीकों को अपनाने के लिए किसी व्यक्ति के सामाजिक-मनोवैज्ञानिक अभिविन्यास के रूप में परिभाषित किया जाता है। ऐसे किसान जो अत्यधिक सक्रिय हैं और नवीन विचारों को अपनाने के लिए तैयार हैं, विस्तार एजेंटों के लिए उन्हें अपने खेत में नई तकनीकों को अपनाने के लिए राजी

करना आसान है। यह एक महत्वपूर्ण विशेषता है जिसे विस्तार एजेंट को किसान को नवीनता को बढ़ावा देने से पहले देखना चाहिए।

- **खेती की प्रतिबद्धता:** इसे उस स्तर के रूप में परिभाषित किया जाता है जिस स्तर तक एक व्यक्ति एक पेशे के रूप में खेती करने के लिए प्रतिबद्ध है। यदि किसी किसान की कृषि के प्रति प्रतिबद्धता अधिक है, तो हम देख सकते हैं कि खेती में जो भी कठिनाई और जो भी प्रक्रिया शामिल हो, वे उसे स्वीकार करने के लिए तैयार होंगे।

- **भूमि की मात्रा:** यह प्रतिवादी के कब्जे वाली एकड़ में भूमि की मात्रा को संदर्भित करता है। एक परीक्षण के आधार पर जाँच के लिए एक नवीनता के लिए, छोटे पैमाने के खेत पर विचार करने की आवश्यकता है, ताकि यदि नवीनता से प्रतिकूल प्रभाव होता है, तो इसे वहन किया जा सकता है। जबकि इसे बड़े पैमाने पर अपनाते हुए, छोटे स्तर के किसान और खंडित और बिखरी हुई भूमि वाले अपने खेत में नवीनता को नहीं अपना सकते हैं।

- **पारिवारिक आय:** यह पिछले वर्षों के दौरान कृषि के साथ-साथ अन्य स्रोतों से प्रतिवादी के परिवार की वार्षिक आय है। यह जांचना आवश्यक है कि परिवार में कितने सदस्य हैं और परिवार में कितने कमाने वाले सदस्य और आश्रित सदस्य हैं। भोजन, कपड़े, बच्चों की शिक्षा जैसे पारिवारिक खर्चों के बाद, आय के जिस हिस्सा को वे खेती पर खर्च कर सकते हैं, उस पर विचार करने की आवश्यकता है।

- **खाली समय की गतिविधियाँ**: इसे प्रतिवाद द्वारा अपने खाली समय में की जाने वाली गतिविधियों के रूप में परिभाषित किया जाता है। चाहे किसानों की खली समय में की जाने वाली गतिविधियाँ आय उत्पन्न करने वाली हों या आय की बर्बादी की गतिविधि हो, उसे पता करने की आवश्यकता है और उसे सकारात्मक दिशा में बदलने की जरूरत है। यदि वे शराब और जुए के लिए जाते हैं, तो आय उत्पन्न नहीं होगी बल्कि अर्जित की गई राशि भी नष्ट हो जाएगी।

- **सामाजिक भागीदारी:** यह इन सदस्यता से संगठनों में पद ग्रहण करने और स्थानीय औपचारिक संगठनों की गतिविधियों में सक्रिय भागीदारी के लिए प्रतिवादियों की भागीदारी का स्तर है।

यदि किसी किसान की सामाजिक भागीदारी अधिक है, तो उनका संपर्क अधिक होगा और उनके पास अधिक ज्ञान होगा।

- **मास मीडिया का उपयोग:** यह प्रतिवादियों द्वारा उनके दैनिक जीवन में विभिन्न मास मीडिया जैसे टीवी, रेडियो, समाचार पत्र और अन्य पत्रिकाओं के उपयोग की आवृत्ति है। यदि किसी किसान की सूचना के स्रोतों तक पहुंच है, तो उन्हें खेती के बारे में अपडेटेड जानकारी होगी।.

- **विस्तार संपर्क:** इसे ग्रामीण युवाओं द्वारा सूचना प्राप्त करने के लिए विभिन्न विस्तार कार्यकर्ताओं के साथ किए गए संपर्कों के स्तर के रूप में परिभाषित किया जाता है। अधिक विस्तार संपर्क वाले किसानों को स्थानीय रूप से उपलब्ध नई खोज, विभिन्न योजनाओं के बारे में अनुमान होगा जिसे वे लाभ प्राप्त कर सकते हैं और कई।

- **विस्तार भागीदारी:** यह कुछ विस्तार शिक्षा गतिविधियों में प्रतिवादियों द्वारा भागीदारी का स्तर है। इसमें प्रदर्शन, बैठकें, समूह चर्चा, खेत और घर पर जाना जैसे कार्यक्रमों में किसानों की भागीदारी शामिल है। जैसा कि हम सभी जानते हैं, देखना विश्वास करना है और करना सीखना है, यह अवधारणा विस्तार भागीदारी में अच्छी तरह से काम करती है।

- **महानगरीयता:** यह वह स्तर है जहां तक एक व्यक्ति ने अपने समुदाय के बाहर संपर्क विकसित किया है। यदि कोई किसान अधिक महानगरीय है, तो उसकी बाहरी दुनिया तक अधिक पहुंच होगी, आधुनिक तकनीकियां उपलब्ध होंगी, लागत सीमा तकनीकी भिन्न हो सकती है।

- **प्राप्त प्रशिक्षण:** इसे प्रतिवादियों द्वारा कृषि पर प्राप्त प्रशिक्षण की संख्या के रूप में परिभाषित किया गया है। व्यक्ति के कौशल को बेहतर बनाने के लिए व्यक्तियों को प्रशिक्षण प्रदान किया जाता है। कौशल प्रदान करने से, काम दक्षता के साथ होगा, कम समय लगेगा और कठिन परिश्रम होगा।

- **कृषि वैज्ञानिक से संपर्क:** यह किसानों द्वारा खेती के बारे में जानकारी प्राप्त करने के लिए कृषि वैज्ञानिकों के साथ संपर्क करने के स्तर और सीमा है। वैज्ञानिकों को अपनी विशेषज्ञता के माध्यम से मिट्टी में भिन्नता, फसल पैटर्न, जलवायु परिवर्तन के प्रभाव और कई अन्य कारकों

का ज्ञान होगा। यदि किसी किसान का कृषि वैज्ञानिक से संपर्क है, तो वह स्पष्टीकरण मांग सकता है और अपनी समस्याओं का पूरा समाधान प्राप्त कर सकता है।

- **नेतृत्व:** यह एक समुदाय में अन्य समूह के सदस्यों का मार्गदर्शन और प्रभावित करने की एक व्यक्ति की क्षमता है।

- **धर्म:** उनके धर्म के आधार पर, रीति-रिवाज, उनकी परंपराएं अलग-अलग होंगी और प्रथाओं के साथ एक मजबूत सांस्कृतिक जुड़ाव होगा। उदाहरण के लिए, हम मुस्लिम किसानों से सुअर पालन के लिए नहीं कह सकते। तो विस्तार एजेंट को इन सांस्कृतिक कारकों के बारे में सतर्क रहने की जरूरत होगी।

- **जाति:** उनकी जाति के आधार पर, फिर से उनकी परंपराएं और प्रथाएं अलग होंगी।

- **परंपरा**

6.4.2 सेवा वितरण के विस्तार में सामाजिक और सांस्कृतिक बाधाएं। हालाँकि संस्कृतियाँ और सामाजिक संरचनाएँ हमेशा बदलती रहती हैं, प्रक्रिया अक्सर धीमी होती है। कम अवधि में, समाज और संस्कृति की विशेषताएं होंगी जो कृषि विकास में बाधाओं के रूप में कार्य कर सकती हैं। यह महत्वपूर्ण है कि विस्तार एजेंट को ऐसी बाधाओं की मौजूदगी के बारे में पता होना चाहिए और उन्हें अपनी सेवा वितरण में ध्यान में रखना चाहिए। सेविल ने इस प्रकार की बाधाओं को निम्नलिखित के रूप में पहचाना है:

परंपरा का सम्मान: कई ग्रामीण समाज नए तरीकों को उदासीनता और कभी-कभी संदेह की नजर से देखते हैं। बुजुर्गों का सम्मान करने का परिणाम अक्सर यह रवैया होता है कि पुराने तरीके सबसे अच्छे हैं। किसानों को न केवल अज्ञात और अप्रशिक्षित तरीकों से डर लगता है, बल्कि वे अन्य किसानों से कुछ अलग करने के लिए आलोचना से भी डरते हैं। ऐसी स्थितियों में, बदलाव को बढ़ावा देने के लिए विस्तार एजेंटों और अन्य से प्रेरणा को अक्सर गलत समझा जा सकता है। किसी भी राष्ट्र में एक कृषि विस्तार कार्यकर्ता की भूमिका में कृषि प्रौद्योगिकियों और कृषि परिवारों के लिए बेहतर प्रथाओं के बारे में जानकारी का प्रसार करना और विभिन्न संचार विधियों

और प्रशिक्षण कार्यक्रमों के उपयोग के माध्यम से किसानों की क्षमता निर्माण सुनिश्चित करना शामिल है। ग्रामीण क्षेत्रों में विस्तार सेवा वितरण में सफलता प्राप्त करने के लिए, विस्तार एजेंट को क्षेत्र में मौजूद सामाजिक और सांस्कृतिक कारकों को समझने और संवेदनशील होने की आवश्यकता है।

अपनी खुद की संस्कृति में विश्वास: सभी समाजों के सदस्य मानते हैं कि उनका जीवन जीने का तरीका सबसे अच्छा है। "खेती के ये नए तरीके कुछ लोगों के लिए ठीक हो सकते हैं लेकिन वे हमारे लिए अच्छे नहीं हैं। "इस नजरिये के परिणामस्वरूप कुछ नया करने में अरुचि होती है। "यह हमारे तरीके से बेहतर कैसे हो सकता है**?"** और "हम जानते हैं कि हमारे लिए सबसे अच्छा क्या है" ऐसी प्रतिक्रियाएं हैं जो विस्तार एजेंटों को परिवर्तन के सुझावों के विरोध में मिल सकती हैं।

गर्व और गरिमा: किसान खेती के ऐसे तरीकों का उपयोग करने में बहुत गर्व महसूस कर सकते हैं जिसके परिणामस्वरूप अन्य किसान उन्हें नीचा दिखा सकते हैं। उदाहरण के लिए, उन्हें खेतों में मवेशियों की खाद डालने में बहुत गर्व हो सकता है।

सापेक्ष मूल्य: विस्तार एजेंट अक्सर बेहतर उपज या नकद रिटर्न पर जोर देते हैं जो कि नई कृषि पद्धतियों को अपनाकर प्राप्त किया जा सकता है। हालांकि, किसान उत्पादन के स्तर से अधिक स्वाद, दिखावट या किसी अन्य कारक को महत्व दे सकते हैं। वे अपने ख़ाली समय को इतना अधिक महत्व दे सकते हैं कि वे अपने खेतों पर अधिक घंटे काम करने के लिए तैयार नहीं होते हैं।

पारंपरिक समारोह: शादी, अंत्येष्टि और धार्मिक त्योहारों जैसे समारोहों में बहुत अधिक समय लग सकता है जिससे किसान अधिकतम दक्षता से काम करने में असमर्थ हो सकता है। इसलिए, किसान के लिए नए तरीकों को अपनाने की संभावना नहीं है, जो आय में वृद्धि कर सकते हैं, इसका मतलब यह होगा कि खेत में अधिक समय तक काम करना होगा और समारोह और सामाजिक दायित्वों के लिए कम। विस्तार एजेंट को बदलने के लिए इन संभावित सामाजिक और सांस्कृतिक बाधाओं को समझने और उनके प्रति संवेदनशील होने की आवश्यकता है; हालांकि, सावधानीपूर्वक

चयन करके कि वह किसानों को क्या करने के लिए प्रोत्साहित करता है, और कैसे संदेश देना है, उनके प्रभाव को कम किया जा सकता है। उदाहरण के लिए, पारंपरिक समुदाय के मार्गदर्शकों का समर्थन जीतना, परंपरा के प्रभाव को कम कर सकता है। इसके अलावा, यह सुनिश्चित करके कि लोकप्रिय खाद्य फसलों को कृषि कार्यक्रमों में शामिल किया गया है और सिफारिश की गई किस्में स्वाद और पकाने की गुणवत्ता के आधार पर स्वीकार्य हैं, विस्तार एजेंट अपनी सलाह को स्वीकार किए जाने की संभावना को बढ़ा सकता है। नए तरीकों को पेश करने के उद्देश्य से विस्तार कार्यक्रमों का पूरे समाज और इसकी संस्कृति पर संभावित प्रभाव को ध्यान में रखना चाहिए, न कि केवल सिफारिश किये गए तरीकों के तकनीकी परिणामों को।

6.5 आइए संक्षेप करें

समुदाय एक समान पहचान और मूल्यों के साथ रहने वाले लोगों का समूह है। सामुदायिक लामबंदी एक सामान्य उद्देश्य के लिए समुदाय को बदलने की एक प्रक्रिया है। यह सामाजिक मुद्दों को हल करने के लिए लोगों को एक साथ लाता है। स्थानीय स्वामित्व को बढ़ावा देने, योजना बनाने और परियोजना के कार्यान्वयन पर ध्यान देने, वित्त पोषण के अवसरों को बढ़ाने के लिए सामुदायिक लामबंदी की आवश्यकता है। सामुदायिक लामबंदी में शामिल कदम सामुदायिक मूल्यांकन करना, सही लोगों को शामिल करना, एक प्रभावशाली मार्गदर्शक का चयन करना, लक्ष्यों और रणनीतियों को परिभाषित करना, नियमित रूप से प्रगति को मापने के तरीके विकसित करना, वित्त पोषण संसाधन और कार्यान्वयन की पहचान करना शामिल है। समुदाय में विविधता का अर्थ है समुदाय में मौजूद अंतर। इसे आयु, लिंग, नस्ल, विकलांगता, सामाजिक और विस्तृत सेवा वितरण के लिए सांस्कृतिक बाधाओं, परंपरा का सम्मान, अपनी खुद की संस्कृति में विश्वास, गर्व और गरिमा, सापेक्ष मूल्य और पारंपरिक समारोह जैसे मापदंडों में देखा जा सकता है।

6.5 अपनी प्रगति की जांच करें

1. कृषि विस्तार में सामाजिक सांस्कृतिक कारकों की सूची बनाएं और उनका वर्णन करें
2. सामाजिक सांस्कृतिक बाधाओं का वर्णन करें।

6.6 आगे पढ़ना

1. "सामुदायिक लामबंदी और भागीदारी" (PDF)। महिला एवं बाल विकास विभाग, उड़ीसा सरकार। pp. 97–205.
2. डेलगाडो-गैटान, कोंचा (2001)। समुदाय की शक्ति: परिवार और स्कूली शिक्षा के लिए लामबंदी। न्यू यॉर्क: रोवमैन एंड लिटलफ़ील्ड पब्लिशिंग, इंक. आईएसबीएन 978-0-7425-1550-5।
3. "मॉन्ट्रियल डिक्लीरेशन: सांस्कृतिक विविधता"। www.diversite-culturelle.qc.ca. 2018-05-22 को लिया गया।
4. *यूनेस्को (2002)। "सांस्कृतिक विविधता पर यूनेस्को सार्वभौमिक घोषणा"। सांस्कृतिक विविधता पर यूनेस्को की सार्वभौमिक घोषणा (फ्रेंच, अंग्रेजी, स्पेनिश, रूसी और जापानी में)। यूनेस्को। रिट्रीव्ड 24 जुलाई 2012.*

यूनिट – 7: स्वदेशी तकनीकी ज्ञान

यूनिट की मुख्य विशेषताएं

- उद्देश्य
- स्वदेशी तकनीकी ज्ञान (ITK) का अर्थ और परिभाषा
- स्वदेशी तकनीकी ज्ञान की विशेषताएं और महत्व
- ITK की सूची
- मौजूदा संदर्भ में ITK की उपयुक्तता
- ITK का सत्यापन
- आइए संक्षेप बनाएं
- अपनी प्रगति की जांच करें

7.0 उद्देश्य

इस यूनिट को पूरा करने के बाद, शिक्षार्थी निम्नलिखित को समझने में सक्षम होगा।

- स्वदेशी तकनीकी ज्ञान (ITK) को परिभाषित करना
- ITK की विशेषताओं और महत्व की गणना करना
- ITKs की सूची बनाना
- ITK को कैसे प्रमाणित करें

7.1 स्वदेशी तकनीकी ज्ञान का अर्थ और परिभाषा

स्वदेशी तकनीकी ज्ञान एक पारंपरिक ज्ञान है जिसे लोगों ने उन समस्याओं का समाधान ढूंढते हुए स्वयं विकसित किया है जिनका वे सामना कर रहे थे। अधिकांश **ITKs** अपने दैनिक जीवन के प्रयोगों और अवलोकन के माध्यम से कई पीढ़ियों से लोगों के सामूहिक ज्ञान का परिणाम हैं। इन **ITKs** को समुदाय के सांस्कृतिक पहलुओं के आधार पर भी विकसित हुए हैं और इसे एक पीढ़ी से दूसरी पीढ़ी में स्थानांतरित हुए है। स्वदेशी तकनीकी ज्ञान के कुछ सबसे स्पष्ट और

सामान्य उदाहरण, कीट से बचने के लिए चावल में नीम की पत्तियां रखना, घर के सामने गाय के गोबर का लेप करना, घावों को भरने के लिए हल्दी का उपयोग करना हैं। रहमत खान सोलंकी के शब्दों में, "एकमात्र संसाधान जिसमें गरीब अमीर होते हैं वह उनका ज्ञान है"। ये पारंपरिक ज्ञान संगीत, कला, नृत्य, शिल्प, प्रतीकों उन तरीकों जैसे विभिन्न रूपों में हो सकते हैं और जिस तरह से इसे एक पीढ़ी से दूसरी पीढ़ी में स्थानांतरित किया जाता है।

आमतौर पर यह देखा गया है कि ये पारंपरिक उपचार पौधों के सूत्रण, खनिजों और पशु मूल के उत्पादों पर आधारित होते हैं। अद्वितीय लाभ यह है कि भारत दुनिया के 12 मेगा जैव विविधता केंद्रों में से एक है जिसमें 45,000 से अधिक पौधों की प्रजातियां हैं और वैश्विक पौधों के आनुवंशिक संसाधनों का 8 प्रतिशत और सूक्ष्मजीवों का उच्च हिस्सा है (बिदवाल, 1997)। भारत के पास अपनी 3/4 भूमि के बराबर, समुद्र में विशेष आर्थिक क्षेत्र भी है जिसमें वनस्पतियों और जीवों की एक विशाल विविधता है, उनमें से कई चिकित्सीय गुणों के साथ हैं (कम्बोज, 2000)। इसके अलावा, कीमत, अनुपलब्धता, और पारंपरिक पशु स्वास्थ्य देखभाल प्रणाली से जुड़ी दुस्प्रभाव जैसी अन्य समस्याओं ने पारंपरिक ज्ञान की पुनः खोज करने के लिए प्रेरित किया है (रंगानेकर, 1996; देशपांडे, 2000)।

7.2 स्वदेशी तकनीकी ज्ञान की विशेषताएं और महत्व

1. यह एक स्थानीय ज्ञान है।
2. इसे जमीनी स्तर पर विकसित किया गया है
3. यह एक पीढ़ी से दूसरी पीढ़ी को मौखिक रूप से संचालित होता है।
4. यह वैश्विक ज्ञान का महत्वपूर्ण घटक है।
5. यह समस्या को सुलझाने में मदद करता है।
6. ये ऐसे उत्पाद हैं जिन्हें उपलब्ध स्थानीय संसाधनों का उपयोग करके विकसित किया जा सकता है।
7. इस ज्ञान को साझा करने से विभिन्न समुदायों के बीच सांस्कृतिक ज्ञान के आदान-प्रदान में मदद मिल सकती है।
8. यह गरीब लोगों के जीवन का महत्वपूर्ण हिस्सा है।

प्रगति की जांच करें

1. स्वदेशी तकनीकी ज्ञान को परिभाषित करें
2. ITK के महत्व का वर्णन करें.

7.3 ITKs की सूची बनाएं

जब किसान आईटीके को कुछ तर्क के साथ पहचानते हैं जबकि प्रत्येक अभ्यास के पीछे वैज्ञानिक कारण होगा। आइए हम कुछ आईटीके को किसानों के तर्क और संभावित वैज्ञानिक कारणों के साथ खोजें।

ITK का विवरण	किसानों का तर्क	संभावित वैज्ञानिक कारण
I. कृषि (मृदा प्रबंधन)		
1. गन्ने का कचरा खेत में जलाना	कचरे का आसान निपटान	स्वच्छता सुनिश्चित करता है और मिट्टी का कीटाणुशोधन करता है
2. नारियल के बागानों में प्रति हेक्टेयर 6 से 8 टन टैंक गाद/लाल मिट्टी प्रयुक्त की जाती है।	नट के आकार और उपज में सुधार होता है	टैंक वाली गाद/लाल मिट्टी मिट्टी के गुणों में सुधार करती है और पोषक तत्वों की आपूर्ति करती है
I. कृषि (फसल प्रबंधन)		
1. सूरजमुखी के बीज बोने से पहले खट्टे छाछ में भिगोना	बेहतर अंकुरण	विकास के मंदक के रूप में काम करता है।
II. बागवानी		
1. पौधे की कलम के काटे गए सिरे पर गाय के गोबर के गोले लगाए जाते हैं	बेहतर अकुरण और जड़ें	शुष्कता को कम करता है और विकास को बढ़ावा देने वाले के रूप में कार्य करता है

2. हर सप्ताह में करी पत्ता में 200 मिली छाछ का अनुप्रयोग करना	खुशबू में सुधार करता है	एंजाइम, विटामिन और सूक्ष्म पोषक तत्वों की उपलब्धता सुनिश्चित करता है
III. रेशम कीट-पालन		
1. चन्द्रिकाओं को सुबह की धूप दिखाना	कृमियों की कताई की गतिविधि तेज हो जाती है और मूत्र सूख जाता है	गर्म तापमान से कृमियों की कताई की गतिविधि बढ़ जाती है और मूत्र सूख जाता है
2. काटने से पहले नीचे की पत्तियों को जमीन से 8 इंच ऊपर हटाना	मिट्टी/धूल/पीली और अधिक परिपक्व पत्तियों को हटा देता है	मृदा जनित संक्रमण को रोकता है और अधिक परिपक्व पत्तियों को खाने से रोकता है
पौधे की सुरक्षा		
1. चीकू और आम के पौधों पर गोबर के घोल का छिड़काव	काली फफूँद के लिए लागत प्रभावी नियंत्रण	गाय का गोबर एक प्रसिद्ध कीटाणुनाशक है
2. लाल चने में गुड़ के घोल (0.4%) का छिड़काव करना	फली छेदक को नियंत्रित करता है	गुड़ से आकर्षित चींटियां और अन्य कीड़े फली छेदक के अंडे को नष्ट कर देते हैं
कटाई के बाद की तकनीकियां		
1. भंडारण के लिए दाल के बोरों में नीम की पत्तियां डाली जाती हैं	भंडारण में कीट विकर्षक को नियंत्रित करता है	नीम के पत्ते अंडे सेने वाले भंडारण के कीट अंडे को प्रभावित करते हैं
2. स्थानीय छोटे प्याज को तोड़कर छत पर लटकाना	सेल्फ-लाइफ को बढ़ाता है	लटाकने से कृंतक से क्षति रुकती है और छत के पास उच्च तापमान और वायु परिसंचरण का उपचारात्मक प्रभाव पड़ता है

3. दालों के भंडारण के लिए लकड़ी की राख मिलाना	भंडारण के कीटों को नियंत्रित करता है	राख का महीन पाउडर एक भौतिक अवरोध के रूप में कार्य करता है और भंडारण के कीटों में श्वसन प्रणाली को भी अवरुद्ध करता है
पशु स्वास्थ्य		
1. 100 ग्राम ताजे पपीते के बीजों को पीसकर 1 लीटर पानी में डालकर बछड़ों को पिलाया जाता है	किफायती कृमिनाशक दवा	एक कृमिनाशक के रूप में कार्य करता है
2. 4 लीटर पानी में एक मुट्ठी नमक या पशु आहार में एक मुट्ठी नमक मिलाकर देना	दस्त को रोकता है	इलेक्ट्रोलाइट असंतुलन को पहले जैसा कर देता है
3. मवेशियों के घाव पर काजू के खोल का तेल/ताजे गोबर का उपयोग करना	घावों का तेजी से भरना	एंटीसेप्टिक, प्राकृतिक कीटाणुनाशक के रूप में कार्य करता है और घाव की जगह को नरम करता है

अपनी प्रगति की जांच करें

1. कुछ स्वदेशी तकनीकी ज्ञान की सूची बनाएं
2. कुछ ITKs के संभावित वैज्ञानिक कारणों की व्याख्या करें
3. तीन ITKs के लिए किसानों के तक बनाएं

7.4 वर्तमान संदर्भ में स्वदेशी तकनीकी ज्ञान की उपयुक्तता

आज के समय की परिस्थिति में, स्वदेशी तकनीकी ज्ञान अत्यधिक महत्वपूर्ण है क्योंकि हमारी मिट्टी और पर्यावरण रसायनों से अत्यधिक प्रदूषित है और इसके दुष्प्रभाव हो रहे हैं। ITK के नकारात्मक प्रभाव नहीं होते हैं, बल्कि स्थानीय रूप से उपलब्ध संसाधनों का उपयोग करके सस्ती कीमत पर समस्याओं का समाधान प्रदान करते हैं। कृषि में, यह फसल उत्पादन, पौधों की सुरक्षा,

भंडारण, पशुपालन और कई अन्य चीजों से संबंधित है। ये सभी कृषि और संबद्ध गतिविधियाँ स्थानीय लोगों द्वारा की जाती हैं जिनका बाहरी दुनिया से ज्यादा संपर्क नहीं है। पारंपरिक ज्ञान का प्रमुख दोष यह है कि उनमें से अधिकांश दस्तावेजीकृत नहीं हैं और इसलिए ऐसे ITK को प्रमाणित करना मुश्किल है। ग्रामीण लोग और आदिवासी लोग ITK के प्रमुख स्रोत हैं।

भारत में औषधीय पौधों के चिकित्सीय मूल्य की वैश्विक विकास एजेंसियों द्वारा प्रशंसा की गई है और इन पारंपरिक ज्ञान रखने वाले लोगों को इन प्रौद्योगिकियों पर पेटेंट कराने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है। स्वदेशी ज्ञान विकास प्रक्रिया के लिए तीन स्तरों पर उपयुक्त है:

- जाहिरतौर पर, यह स्थानीय समुदाय के लिए सबसे अधिक महत्वपूर्ण है जिसमें इस तरह के ज्ञान के धारक रहते हैं और उत्पादन करते हैं
- विकास एजेंटों को इसे पहचानने, इसे महत्व देने और स्थानीय समुदायों के साथ बातचीत में इसकी प्रशंसा करने की आवश्यकता है। इन ITK का उपयोग करने से पहले, उन्हें इसे समझने और शामिल करने की आवश्यकता है।
- अंत में, स्वदेशी ज्ञान वैश्विक ज्ञान का हिस्सा बनता है। इस संदर्भ में, इसका अपने आप में एक मूल्य और उपयुक्तता है। स्वदेशी ज्ञान को कहीं और संरक्षित, स्थानांतरित या अपनाया और अनुकूलित किया जा सकता है।

7.4.1 स्वदेशी तकनीकी और कृषि विस्तार: स्वदेशी तकनीक ग्रामीण क्षेत्रों में उपलब्ध ज्ञान है। इन ज्ञान के प्रमुख स्रोत किसान, बुजुर्ग लोग, गांव के मुखिया, एनजीओ, अभिलेख, लोकसाहित्य आदि हैं। ग्रामीण क्षेत्र में विस्तार एजेंटों की मुख्य भूमिका गांव में समस्याओं की पहचान करना, किसानों को उन समस्याओं को खोजने और उनका समाधान करने में मदद करना है। स्वदेशी ज्ञान के संदर्भ में, उन्हें किसानों का साक्षात्कार लेना चाहिए, उपलब्ध ज्ञान का दस्तावेजीकरण करना चाहिए और उपलब्ध अभिलेखों की खोज करनी चाहिए और इन ITK का स्तयापन करना और उन्हें आधुनिक तकनीकों के साथ एकीकृत करने का प्रयास करना चाहिए।

7.5 स्वदेशी तकनीकी ज्ञान का दस्तावेजीकरण और सत्यापन

7.5.1 ITK का दस्तावेजीकरण: स्वदेशी तकनीकी ज्ञान का दस्तावेजीकरण नहीं किया जाएगा बल्कि इसे एक पीढ़ी से दूसरी पीढ़ी में स्थानांतरित किया जाएगा। वैज्ञानिक कारणों से *ITK* के सत्यापन के लिए दस्तावेजीकृत करना आवश्यक है।

इन ITK का दस्तावेजीकरण विभिन्न संदर्भों में किया जा सकता है जैसे वैज्ञानिक पुष्टि के बिना विभिन्न प्रथाओं का दस्तावेजीकरण, प्रचलित प्रथाओं के साथ-साथ पारंपरिक लोगों के साथ उनकी तुलना करना, विशिष्ट समस्याओं को कम करने के लिए विकसित प्रथाओं का दस्तावेजीकरण करना। दस्तावेजीकरण ऑडियो रिकॉर्डिंग, वीडियो रिकॉर्डिंग, फोटो और नोट्स लेकर किया जा सकता है।

7.5.2 ITK का सत्यापन: ITK के सत्यापन में शामिल महत्वपूर्ण चरण हैं

- सभी ITK प्रथाओं की सूची बनाना: ITK को सूचीबद्ध किया जा सकता है और वर्गीकृत किया जा सकता है
- ITK की तर्कसंगतता की रेटिंग के लिए सांतत्यक तैयार किया जा सकता है

क्रमांक	**सांतत्यक**	**भारिता**
1	बहुत तर्कसंगत	5
2	तर्कसंगत	4
3	अनिश्चित	3
4	तर्कहीन	2
5	बहुत तर्कहीन	1

- प्रत्येक स्वदेशी तकनीकी ज्ञान पर ITK की सूची के साथ उनकी भारित को विशेषज्ञों को उनके मूल्यांकन के लिए भेजें।
- सभी विशेषज्ञों द्वारा दिए गए स्कोर के आधार पर, प्रत्येक अलग-अलग स्कोर के लिए भारित माध्य स्कोर की गणना करें।
- औसत स्कोर से ऊपर की प्रथाओं का चयन करें।
- ऐसे ITK जिन्होंने औसत से अधिक स्कोर प्राप्त किया हैं उन्हें तर्कसंगत माना जाता है और इसलिए उन्हें प्रमाणित किया जाता है।

7.6 आइए संक्षिप्त करते हैं

- अधिकांश **ITKs** अपने दैनिक जीवन के प्रयोगों और निरीक्षणों के माध्यम से कई पीढ़ियों से लोगों के सामूहिक ज्ञान का परिणाम हैं। इन **ITKs** को समुदाय के सांस्कृतिक पहलुओं के आधार पर भी विकसित किया जाता है और इसे एक पीढ़ी से दूसरी पीढ़ी में स्थानांतरित किया जाता है। **ITKs** मानव और पशु स्वास्थ्य, कृषि और पशुपालन, पौधों की सुरक्षा, मिट्टी और जल संरक्षण आदि उपलब्ध हैं। इस बहुमूल्य ज्ञान को आधुनिक अनुसंधान में व्यवस्थित एकीकरण और इसके लाभों को बड़े लोगों तक पहुंचाने के लिए प्रौद्योगिकियों को परिष्कृत करने की आवश्यकता है। उनके लाभ प्राप्त करने के लिए तेजी से समाप्त हो रही **ITK** के दस्तावेजीकरण और सत्यापन को उचित महत्व दिया जाना चाहिए।

7.7 अपनी प्रगति की जांच करें

1. वर्तमान संदर्भ में आईटीके की उपयुक्तता का वर्णन करें
2. आईटीके के सत्यापन की पद्धति का वर्णन करें

7.8 आगे पढ़ें:

1. रंगनेकर एस. (1994) पशुधन उत्पादन से संबंधित महिलाओं के ज्ञान पर अध्ययन। इंटरेक्शन, 12:103-11
2. वॉरेन डीएम. स्वदेशी ज्ञान प्रणाली और विकास. J Ext Sys.1991; 4:45-56.

यूनिट – 8: ग्रामीण आजीविका सुरक्षा और संसाधन जुटाना

यूनिट के मुख्य मुद्दे

- उद्देश्य
- ग्रामीण आजीविका सुरक्षा
- संसाधन जुटाना
- कृषि विस्तार में सामाजिक-सांस्कृतिक कारक
- ग्रामीण संसाधन और सामुदायिक संपत्ति
- ग्रामीण क्षेत्रों में कार्यक्रम कार्यान्वयन के सिद्धांत
- आइए संक्षेप में देखें
- अपनी प्रगति जांचें
- आगे के पढने के लिए

8.0 उद्देश्य

इस अध्याय के अंत में, आप निम्न के लिए सक्षम होंगे

- ग्रामीण आजीविका सुरक्षा और संसाधन जुटाने का वर्णन करें
- कृषि विस्तार में सामाजिक-सांस्कृतिक कारकों की व्याख्या करें
- ग्रामीण संसाधनों और सामुदायिक संपत्तियों को सूचीबद्ध करें
- कार्यक्रम कार्यान्वयन के सिद्धांतों की व्याख्या करें

8.1 ग्रामीण आजीविका सुरक्षा

भारत, सांस्कृतिक विविधताओं की भूमि और विश्व के आर्थिक नक़्शे में उभरती शक्ति के सामने बड़ी संख्या में चुनौतियां हैं। राष्ट्रीय स्तर पर प्रति व्यक्ति आय होने के बावजूद गांवों को समुचित रूप से सशक्त नहीं बनाया गया है। आजीविका सुरक्षा में मूलभूत असमानताएं, भोजन, आवास और कपड़े जैसी मूलभूत आवश्यकताओं में ग्रामीण आबादी के बीच दरिद्रता का मार्ग प्रशस्त करती है। इसके अलावा, वनों की कटाई, घटती भूमि उत्पादकता, मिट्टी के कटाव और अन्य का ग्रामीण आजीविका सुरक्षा प्रदान करने पर नकारात्मक प्रभाव पड़ता है। जनसंख्या का घनत्व हमेशा

सभी ग्रामीण क्षेत्रों में समस्याएँ पैदा करता है। अधिकांश ग्रामीण परिवार अपनी आजीविका के लिए खेती और पशुधन पालन पर निर्भर हैं। आजीविका सुरक्षा भारतीय ग्रामीण लोगों द्वारा आय उत्पन्न करने के लिए की जाने वाली कई गतिविधियों और रणनीतियों पर निर्भर है। आजीविका की कुछ रणनीतियों में मजदूरी, सामाजिक पेंशन, शहरी क्षेत्र में काम करने वाले घर के सदस्यों से प्रेषण, वेतन ना मिलनेवाले घरेलू और खेती के काम और अवैध गतिविधियां हैं। ग्रामीण भारत में, खेती को ग्रामीण आजीविका का एक अभिन्न अंग माना जाता है। अब तक, इसने देश के वित्तीय परिदृश्य में बहुत योगदान दिया है।

भारत में सामान्य रूप से ग्रामीण लोग और विशेष रूप से पिछड़े क्षेत्र और वर्गों के लोग आजीविका सुरक्षा के लिए सबसे अधिक असुरक्षित हैं। अधिकांश ग्रामीण भारतीय परिवार अपने निर्वाह के लिए खेती और खेती संबंधी गतिविधियों पर निर्भर हैं। ग्रामीण भारत में गरीबी का सीधा संबंध बेरोजगारी की व्यापकता और बड़े पैमाने पर कम रोजगार से है। अधिकांश ग्रामीण आबादी भूमिहीन है और पूरी तरह से मजदूरी रोजगार पर टिकी हुई है। जबकि स्वरोजगार कार्यक्रमों का उद्देश्य स्थायी रूप से गरीबी को दूर करना है, वहीं ग्रामीण गरीबों की मजदूरी रोजगार की जरूरतों का ध्यान रखने की जरूरत है। रोजगार का अत्यधिक मौसम पर निर्भर होना, वेतन रोजगार के अवसरों की कमी और कम मजदूरी दरों के कारण ग्रामीण कार्यबल को नुकसान हो रहा है। मजदूरों का स्थलांतर, पुरुषों और महिलाओं को दी जाने वाली मजदूरी के बीच भेदभाव, व्यथित बाल श्रम इसलिए ग्रामीण क्षेत्रों की सामान्य विशेषताएं हैं। ग्रामीण गरीबी को कम करने के लिए एक अल्पकालिक रणनीति के रूप में मजदूरी रोजगार प्रदान करने का प्रयास भारत में विकास योजना का एक प्रमुख घटक रहा है। इस दिशा में कार्यान्वयन के तहत प्रमुख कार्यक्रम जवाहर रोजगार योजना (जेआरवाई) और रोजगार आश्वासन योजनाएं/ एम्प्लॉयमेंट अश्योरंस स्कीम्स (ईएएस) हैं। मिलियन वेल्स योजना (एमडब्ल्यूएस) भी भूमि आधारित गतिविधियों पर रोजगार का ऐसा ही एक कार्यक्रम है।

राष्ट्रीय नमूना सर्वेक्षण संगठन (एनएसएसओ) के देशव्यापी सर्वेक्षण के 61वें दौर के अनुसार, बेरोजगारी दर में कमी आई है क्योंकि ग्रामीण क्षेत्रों में अधिक से अधिक लोग स्वरोजगार अपना रहे हैं। इस प्रकार बेरोजगारी का वास्तविक अर्थ और आयाम दिन-ब-दिन बदलता जा रहा है। लोगों के स्वरोजगार को वास्तविक कल्याण नहीं माना जा सकता है। इसका परिदृश्य कुछ अलग है।

नियमित रोजगार की कमी लोगों को कम उत्पादक और अनिश्चित स्वरोजगार विकल्पों को अपनाने के लिए मजबूर कर रही है।

8.2 संसाधन जुटाना

8.2.1 संसाधन: एक संसाधन एक स्रोत या आपूर्ति है जिससे एक चीज/सामान या सेवा या लाभ उत्पन्न होता है।

8.2.2 संसाधनों के प्रकार: एडवर्ड्स और मैकार्थी ने सामाजिक आंदोलन संगठनों के लिए उपलब्ध पांच प्रकार के संसाधनों की पहचान की

- **नैतिक:** इन संसाधनों को आसानी से वापस लिया जा सकता है, जिससे वे अन्य संसाधनों की तुलना में कम सुलभ हो जाते हैं।
- **सांस्कृतिक:** ज्ञान जो व्यापक हो गया है, हालांकि जरूरी नहीं कि सार्वभौमिक रूप से ज्ञात हो।
- **सामाजिक-संगठनात्मक:** संदेश फैलाने वाले संसाधन। इनमें उद्देश्यपूर्ण सामाजिक संगठन शामिल है, जो आंदोलन के संदेश को फैलाने के लिए बनाया गया है, और उचित सामाजिक संगठन, जो सामाजिक परिवर्तन के लिए आगे बढ़ने के अलावा अन्य कारणों से बनाया गया है।
- **सामग्री:** इसमें आर्थिक और भौतिक पूंजी शामिल है, जैसे कार्यालय का स्थान, पैसा, उपकरण और आपूर्ति।
- **मानव:** श्रम, अनुभव, कौशल और एक निश्चित क्षेत्र में विशेषज्ञता जैसे संसाधन। कुछ अन्य (नैतिक, सांस्कृतिक और सामाजिक-संगठनात्मक) की तुलना में अधिक मूर्त और मापने में आसान।

8.2.3 संसाधन जुटाना: समुदाय के आवश्यक लक्ष्यों को पूरा करने के लिए विभिन्न सेवा प्रदाताओं से संसाधनों की व्यवस्था करने की एक प्रक्रिया मतलब संसाधन जुटाना है। यह आवश्यक संसाधनों को समय पर, लागत प्रभावी/ किफायती तरीके से प्राप्त करने से संबंधित है। संसाधन जुटाना, प्राप्त संसाधनों के सही उपयोग के साथ सही समय पर, सही कीमत पर सही प्रकार के संसाधन रखने की वकालत करता है और इस प्रकार उसका इष्टतम उपयोग सुनिश्चित करता है।

अपनी प्रगति जांचें

1. ग्रामीण आजीविका सुरक्षा का वर्णन करें
2. संसाधन जुटाने की व्याख्या करें

8.3 कृषि विस्तार में सामाजिक-सांस्कृतिक कारक

कृषि विस्तार में सामाजिक-सांस्कृतिक कारक हैं:

- **आयु:** यह उत्तरदाताओं की पूरे हुए वर्षों में कालानुक्रमिक आयु को संदर्भित करता है। आयु वर्ग के आधार पर, शिक्षण पद्धति के साथ-साथ जो तकनीक हम सुझा सकते हैं, वह अलग-अलग होंगी। युवा किसानों के लिए, हम निर्देश दे सकते हैं और उन्हें पालन करने के लिए कह सकते हैं जबकि अनुभवी और पुराने किसानों के लिए, तरीके अलग होंगे।

- **शिक्षा:** यह किसानों द्वारा प्राप्त औपचारिक शिक्षा के वर्षों की संख्या है जैसा कि पूरी की हुई औपचारिक कक्षाओं/स्टैंडर्ड्स द्वारा दर्शाया गया है। साक्षर किसानों के लिए जानकारी प्रदान करते समय हम मुद्रित सामग्री का उपयोग कर सकते हैं और साथ ही हम उन्हें वेबसाइटों के बारे में सूचित कर सकते हैं, वे उसपर जाकर जानकारी ले सकते हैं। अनपढ़ किसानों के मामले में सूचना का स्रोत सरल होना चाहिए।

- **वैवाहिक स्थिति:** वैवाहिक स्थिति: इसे किसान की उस स्थिति के रूप में परिभाषित किया जाता है कि वह विवाहित है या अविवाहित।

- **परिवार का आकार:** यह गाँव में एक साथ रहने वाले परिवार में सदस्यों की विशिष्ट संख्या को दर्शाता है। यदि वे छोटे आकार के परिवार हैं, तो किसानों को खेती के लिए बाहर से मजदूरों को काम पर रखना पड़ता है, जबकि यदि वे बड़े आकार के परिवार के हैं, तो वे सभी गतिविधियों के लिए परिवार के पूरे सदस्यों का उपयोग कर सकते हैं।

- **परिवार का प्रकार:** यह एक ही घर में एक साथ रहने वाले एक रसोई का बना खाना खानेवाले घनिष्ठ रूप से संबंधित व्यक्तियों का समूह है। यह एकल परिवार या संयुक्त परिवार हो सकता है।

- **खेती का अनुभव:** यह उन वर्षों की संख्या को संदर्भित करता है जो उत्तरदाता ने खेती करने में लगाये हैं। खेती के अनुभव के आधार पर, उनके ज्ञान में वृद्धि होगी, उन्हें दुनिया के बारे में अधिक जानकारी होगी। जब विस्तार एजेंट अनुभवी किसानों का मार्गदर्शन कर रहे हैं, तो उन्हें उनके अनुभवों पर विचार करने और सिफारिश करने की आवश्यकता है।

- **जोखिम लेने की तैयारी:** यह दर्शाता है कि किस हद तक एक उत्तरदाता जोखिम ले सकता है और उन समस्याओं का सामना करने का साहस रखता है जो उसके सामने आती हैं। यदि किसान जोखिम लेने के लिए तैयार है, तो हम उन्हें अपने खेतों में नवीन विचारों को अपनाने के लिए कह सकते हैं।

- **आर्थिक प्रेरणा:** यह दर्शाता है कि किस हद तक एक व्यक्ति अधिकतम आर्थिक लक्ष्यों की प्राप्ति करना चाहता है जैसे कि कृषि प्रथाओं/खेती के नए तरीकों को बढ़ाना। पारंपरिक पद्धतियों, फसल की स्थानीय किस्मों की तुलना में, आधुनिक तकनीकें महंगी होंगी। इसलिए, विस्तार एजेंट उच्च आर्थिक महत्वाकांक्षा वाले किसानों को ऐसे नवाचारों/नई पद्धतियों को अपनाने की सिफारिश कर सकते हैं जो गरीब किसानों के लिए थोड़े महंगे हैं।

- **प्रगतिशील प्रवृत्ति:** इसे किसी व्यक्ति के सामाजिक-मनोवैज्ञानिक झुकाव के रूप में परिभाषित किया जाता है, जो नवीन विचारों और प्रथाओं को अपनाने के लिए परिवर्तन से जुड़ा या निकटता से जुड़ा हुआ है। किसान जो अत्यधिक सक्रिय हैं और नवाचार/नई पद्धति को अपनाने के लिए तैयार हैं, विस्तार एजेंटों के लिए उन्हें अपने खेत में नई तकनीकों को अपनाने के लिए राजी करना आसान है। यह एक महत्वपूर्ण विशेषता है जिसे विस्तार एजेंट को किसान को नवाचार/नई पद्धति के लिए बढ़ावा देने से पहले देखना चाहिए।

- **खेती के प्रति प्रतिबद्धता:** यह दर्शाता है कि किस हद तक एक व्यक्ति एक पेशे के रूप में खेती के लिए प्रतिबद्ध है। यदि किसी किसान की खेती की प्रतिबद्धता अधिक है, तो हम देख सकते हैं कि खेती में जो भी कठिनाई और जो भी प्रक्रिया शामिल है, वे उसे स्वीकार करने के लिए तैयार होंगे।

- **भूमि धारण:** यह उत्तरदाताओं के कब्जे में कितनी एकड़ भूमि है उसकी संख्या को दर्शाता है। एक परीक्षण के आधार पर जाँच के लिए एक नवाचार/नई पद्धति के लिए, छोटे पैमाने के खेत पर विचार करने की आवश्यकता है, ताकि यदि नवाचार/नई पद्धति से प्रतिकूल प्रभाव होता है, तो इसे बर्दाश्त किया जा सकता है। इसे बड़े पैमाने पर अपनाते हुए छोटे पैमाने के किसान और खंडित/टुकड़ों में और बिखरी हुई जमीन वाले किसान अपने खेत में नवाचार/नई पद्धति नहीं अपना सकते हैं।

- **पारिवारिक आय:** यह उत्तरदाताओं के परिवार की पिछले वर्षों के दौरान खेती के साथ-साथ अन्य स्रोतों से आने वाली वार्षिक आय है। यह जांचना महत्वपूर्ण है कि परिवार में कितने सदस्य हैं और परिवार में कितने कमाने वाले सदस्य और कितने आर्थिक रूप से निर्भर सदस्य हैं। भोजन, कपड़े, बच्चों की शिक्षा जैसे पारिवारिक खर्चों के बाद, आय का हिस्सा जो वे खेती पर खर्च कर सकते हैं, उस पर विचार करने की आवश्यकता है।

- **खाली समय की गतिविधियाँ:** इसे उत्तरदाताओं द्वारा अपने खाली समय में शामिल गतिविधियों के रूप में परिभाषित किया जाता है। चाहे किसानों की फुरसत के समय की गतिविधियाँ आय पैदा करने वाली हों या आय को बर्बाद करने वाली गतिविधि हों, उन्हें पता करने और सकारात्मक दिशा में बदलने की आवश्यकता है। यदि वे शराब पीने और जुआ खेलने के लिए जाते हैं, तो आय उत्पन्न नहीं होगी बल्कि अर्जित की गई राशि भी नष्ट हो जाएगी।

- **सामाजिक भागीदारी:** यह इन सदस्यता से उत्तरदाताओं के संगठनों में पद ग्रहण करने और स्थानीय औपचारिक संगठनों की गतिविधियों में सक्रिय भागीदारी का स्तर/डिग्री है। यदि किसी किसान की सामाजिक भागीदारी अधिक है, तो उनका संपर्क अधिक होगा और उनके पास अधिक ज्ञान होगा।

- **जनसंचार माध्यमों का उपयोग:** यह उत्तरदाताओं द्वारा अपने रोज के जीवन में विभिन्न जनसंचार माध्यमों जैसे टीवी, रेडियो, समाचार पत्र और अन्य पत्रिकाओं के उपयोग की आवृत्ति है। यदि किसी किसान की जानकारी के स्रोतों तक पहुंच है तो उन्हें खेती के बारे में अद्यतन जानकारी होगी।

- **विस्तार संपर्क:** इसे ग्रामीण युवाओं द्वारा जानकारी प्राप्त करने के लिए विभिन्न विस्तार कार्यकर्ताओं के साथ किए गए संपर्कों के प्रमाण/डिग्री के रूप में परिभाषित किया गया है। उच्च विस्तार संपर्क वाले किसानों को स्थानीय स्तर पर उपलब्ध नवाचारों, विभिन्न योजना जिनसे वे लाभ प्राप्त कर सकते हैं और कई अन्य के बारे में पता होगा।

- **विस्तार भागीदारी:** यह कुछ विस्तार शिक्षा गतिविधियों में उत्तरदाताओं द्वारा भागीदारी का स्तर/डिग्री है। इसमें प्रदर्शन, बैठकों, समूह चर्चा, खेत और घर के दौरे जैसे कार्यक्रमों में किसानों की भागीदारी शामिल है। जैसा कि हम सभी जानते हैं, देखना ही विश्वास करना है और करके सीखना, यह अवधारणा विस्तार भागीदारी में अच्छी तरह से काम करती है।

- **महानगरों से संपर्क:** यह वह स्तर/डिग्री है जिस तक एक व्यक्ति ने अपने समुदाय के बाहर संपर्क विकसित किया है। यदि कोई किसान का अधिक महानगरीय संपर्क है, तो उसकी बाहरी दुनिया तक अधिक पहुंच होगी, उसके लिए आधुनिक तकनीकें उपलब्ध होंगी, प्रौद्योगिकी के लिए लागत सीमा भिन्न होगी।

- **प्राप्त प्रशिक्षण:** इसे उत्तरदाताओं द्वारा खेती के बारे में प्राप्त प्रशिक्षण की संख्या के रूप में परिभाषित किया गया है। किसी व्यक्ति के कौशल को बढ़ाने के लिए व्यक्तियों को प्रशिक्षण प्रदान किया जाता है। कौशल प्रदान करने से कम मेहनत के साथ कम समय लेते हुए उच्च क्षमता के साथ कार्य किया जाएगा।

- **कृषि वैज्ञानिकों से संपर्क:** यह किसानों द्वारा खेती के बारे में जानकारी प्राप्त करने के लिए कृषि वैज्ञानिकों के साथ संपर्क का स्तर और सीमा है। वैज्ञानिकों को अपनी विशेषज्ञता के माध्यम से मिट्टी में भिन्नता, फसल लेने के तरीके/पैटर्न, जलवायु परिवर्तन के प्रभाव और कई अन्य कारकों का ज्ञान होगा। यदि किसी किसान का कृषि वैज्ञानिक से संपर्क है, तो वह स्पष्टीकरण मांग सकता है और अपनी समस्याओं का संपूर्ण समाधान प्राप्त कर सकता है।

- **नेतृत्व:** यह एक व्यक्ति की किसी समुदाय में सदस्यों के अन्य समूह को मार्गदर्शन और प्रभावित करने की क्षमता है।

- **धर्म:** उनके धर्म, रीति-रिवाजों के आधार पर उनकी परंपराएँ अलग-अलग होंगी और प्रथाओं के साथ एक मजबूत सांस्कृतिक बंधन होगा। उदाहरण के लिए, हम मुस्लिम किसानों से सुअर पालन के लिए नहीं कह सकते। तो विस्तार एजेंट को इन सांस्कृतिक कारकों के बारे में सतर्क रहने की जरूरत है

- **जाति:** उनकी जाति के आधार पर, फिर से उनकी परंपराएं और प्रथाएं अलग होंगी।

- **परंपरा**

अपनी प्रगति जांचें

1. कृषि विस्तार के सामाजिक-सांस्कृतिक कारकों को सूचीबद्ध करें

8.4 ग्रामीण संसाधन और सामुदायिक संपत्ति

8.4.1 संसाधन: संसाधन एक आर्थिक कारक है जो किसी उद्यम को शुरू करने और वांछित परिणाम प्राप्त करने के लिए किसी भी गतिविधि या साधन को पूरा करने के लिए आवश्यक है। तीन बुनियादी संसाधन भूमि, श्रम और पूंजी हैं; अन्य संसाधनों में ऊर्जा, उद्यमिता, जानकारी, विशेषज्ञता, प्रबंधन और समय शामिल हैं।

8.4.2 ग्रामीण संसाधन: ग्रामीण संसाधन ऐसी कोई भी सामग्री है जिससे ग्रामीण क्षेत्रों में उपलब्ध लाभ प्राप्त किया जा सकता है। आम तौर पर, संसाधन सामग्री, ऊर्जा, सेवाएं, कर्मचारी, ज्ञान, या अन्य संपत्तियां हैं जो लाभ उत्पन्न करने के लिए परिवर्तित हो जाती हैं और इस प्रक्रिया में इस्तेमाल की जाती है या अनुपलब्ध हो सकती हैं।

ग्रामीण संसाधनों के उदाहरण हैं

- **वन्य जीवन:** यह अपने प्राकृतिक वातावरण में गैर-पालतू जानवरों और पौधों के साम्राज्य को संदर्भित करता है
- **मज़दूर वर्ग**
- **कृषि:** कृषि मिट्टी पर खेती और पशुधन पालन करने का विज्ञान और कला है
- **बागवानी:** कृषि जमीन पर खेती करने और पशुओं के पालन-पोषण करने का विज्ञान और कला है

- **मुर्गीपालन:** वे पालतू पक्षी हैं जिन्हें मनुष्य उनके अंडे, उनके मांस या उनके पंखों के लिए पालते हैं
- **पशुपालन:** मांस, तन्तु/ फाइबर, दूध, अंडे या अन्य उत्पादों के लिए पाले जाने वाले जानवरों से संबंधित कृषि की शाखा है। इसमें दिन-प्रतिदिन की देखभाल, चयनात्मक प्रजनन और पशुधन का पालन-पोषण शामिल है।

संसाधनों को नवीकरणीयता के आधार पर वर्गीकृत किया जा सकता है

- गैर-नवीकरणीय संसाधन बहुत लंबी भूवैज्ञानिक अवधियों में बनते हैं। खनिज और जीवाश्म इस श्रेणी में शामिल हैं।
- नवीकरणीय संसाधन, जैसे कि वन और मत्स्य पालन, अपेक्षाकृत जल्दी से फिर से भरे या फिर से उत्पन्न किए जा सकते हैं। उच्चतम दर जिस पर किसी संसाधन का स्थायी रूप से उपयोग किया जा सकता है, वह है टिकाऊ उपज।

ग्रामीण क्षेत्रों में उपलब्ध प्रमुख संसाधन भूमि और जल हैं।

8.4.2.1 भूमि: जीवों (सभी वनस्पतियों और जीवों), जनसंख्या और पारिस्थितिकी तंत्र के कामकाज के लिए भूमि की आवश्यकता होती है। हालांकि भूमि असीमित संसाधन प्रतीत होती है, फिर भी इसका दोहन उनकी अपरिहार्य जीवन समर्थन प्रणाली की उपलब्धता को सीमित कर देगा। भूमि एक दुर्लभ संसाधन है, जिसकी आपूर्ति/उपलब्धता सभी व्यावहारिक उद्देश्यों के लिए निश्चित है। इसी समय, मानव आबादी और आर्थिक विकास में वृद्धि के साथ विभिन्न प्रतिस्पर्धी उद्देश्यों के लिए भूमि की मांग लगातार बढ़ रही है।

भारत में भूमि को मोटे तौर पर पहले पांच श्रेणियों में वर्गीकृत किया गया था

(i) वनों के तहत क्षेत्र,
(ii) जो क्षेत्र खेती के लिए उपलब्ध नहीं है,
(iii) वर्तमान परती ज़मीन को छोड़कर असिंचित भूमि,
(iv) वर्तमान परती ज़मीन के तहत क्षेत्र, और
(v) कुल बोया गया क्षेत्र

	1950 - 51	2017 - 18
कुल बोया गया क्षेत्र	43.77	46.20
जो क्षेत्र खेती के लिए उपलब्ध नहीं है	14.92	12.11
वन	14.23	24.39
परती ज़मीन	9.89	8.13

8.4.2.2 जल स्रोत: जल संसाधन जल के ऐसे स्रोत हैं जो संभावित रूप से उपयोगी हैं। पानी के उपयोग में कृषि, औद्योगिक, घरेलू, मनोरंजक और पर्यावरणीय गतिविधियाँ शामिल हैं। अधिकांश मानव उपयोगों के लिए ताजे पानी की आवश्यकता होती है। पृथ्वी पर मौजूद पानी का 97% खारा पानी है और केवल 3 प्रतिशत ताजा पानी है; इसमें से दो तिहाई से थोड़ा अधिक हिमनदों/ग्लेशियरों और ध्रुवीय बर्फीली चोटी में जमी है। बाकी बिना जमे हुए मीठे पानी को मुख्य रूप से भूजल के रूप में पाया जाता है, जिसका केवल एक छोटा अंश जमीन के ऊपर या हवा में मौजूद होता है। जल के महत्वपूर्ण स्रोतों को दो समूहों में वर्गीकृत किया जा सकता है:

a) **सतही जल:** सतही जल नदियों, झीलों या अन्य सतही अवरोधों में पाया जाता है। सतही जल प्राकृतिक रूप से बारिश के पानी से फिर से भर दिया जाता है और स्वाभाविक रूप से वाष्पीकरण और जमीन में उप-सतह रिसने के माध्यम से खो जाता है।

b) **भूजल:** भूजल जमीन के नीचे फंसा हुआ पानी है। बारिश जो जमीन में अवशोषित होती है, नदियाँ जो पृथ्वी के नीचे गायब हो जाती हैं और पिघलती बर्फ, लेकिन कुछ ऐसे स्रोत हैं जो भूमिगत जल की आपूर्ति को फिर से भर देते हैं। पानी से संबंधित प्रमुख मुद्दे इस प्रकार हैं:

i. सभी क्षेत्रों से पानी की बढ़ती हुई मांग;

ii. तर्कसंगत जल मूल्य निर्धारण नीति का अभाव मांग को प्रतिकूल रूप से प्रभावित कर रहा है;

iii. देश भर में भूजल को लेकर व्यापक संघर्ष;

iv. इन संघर्षों को हल करने के लिए अनिवार्य नीतियों और संस्थानों द्वारा संघर्षों का अक्षम प्रबंधन; और

v. राज्यों के भीतर उत्पन्न होने वाले नए संघर्ष।

8.4.3 समुदाय: एक समुदाय किसी निर्दिष्ट क्षेत्र में एक साथ रहने वाले और समान मूल्य, मानदंड, पहचान रखने वाले लोगों का एक छोटा या बड़ा समूह है।

8.4.3.1 सामुदायिक संपत्ति: सामुदायिक संपत्ति मतलब ऐसा कुछ भी जिसका उपयोग सामुदायिक जीवन की गुणवत्ता में सुधार के लिए किया जा सकता है। यह एक व्यक्ति, भौतिक संरचना या समुदाय में प्रदान की जाने वाली सेवा हो सकती है।

8.4.3.2 हमें सामुदायिक संपत्ति का उपयोग क्यों करना चाहिए?

- उनका उपयोग समुदाय सुधार के लिए किया जा सकता है।
- जब बाहरी संसाधन उपलब्ध नहीं होते हैं, तो हम समुदाय में उपलब्ध संपत्ति और संसाधनों का उपयोग कर सकते हैं।
- जब समुदाय के लोग संपत्ति और संसाधनों के बारे में जान जाते हैं, तो वे अपने जीवन को नियंत्रित कर सकते हैं।
- समुदाय को पूरी तरह से समझने के लिए समुदाय की संपत्ति को जानना जरूरी है। पीआरए तकनीकों में से एक विस्तार में संसाधन मानचित्रण हमें उस विशेष क्षेत्र में उपलब्ध संसाधनों को जानने में मदद कर सकता है।

8.4.3.3 सामुदायिक संपत्ति के प्रकार: प्रत्येक समुदाय - चाहे वह कितना भी अमीर या कितना भी गरीब क्यों न हो - के पास ऐसी संपत्ति होती है जिसे पहचाना जा सकता है और सामुदायिक कार्य में जुटाया जा सकता है। संपत्ति न खोजी गई संभावनाएं है जिसे स्थितियों में सुधार के लिए काम में लगाया जा सकता है। क्रेट्ज़मैन और मैकनाइट (1993) ने मूल रूप से सामुदायिक कार्य में आवश्यक तीन प्रकार की संपत्तियों की पहचान की- व्यक्ति, संघ और संस्थान।

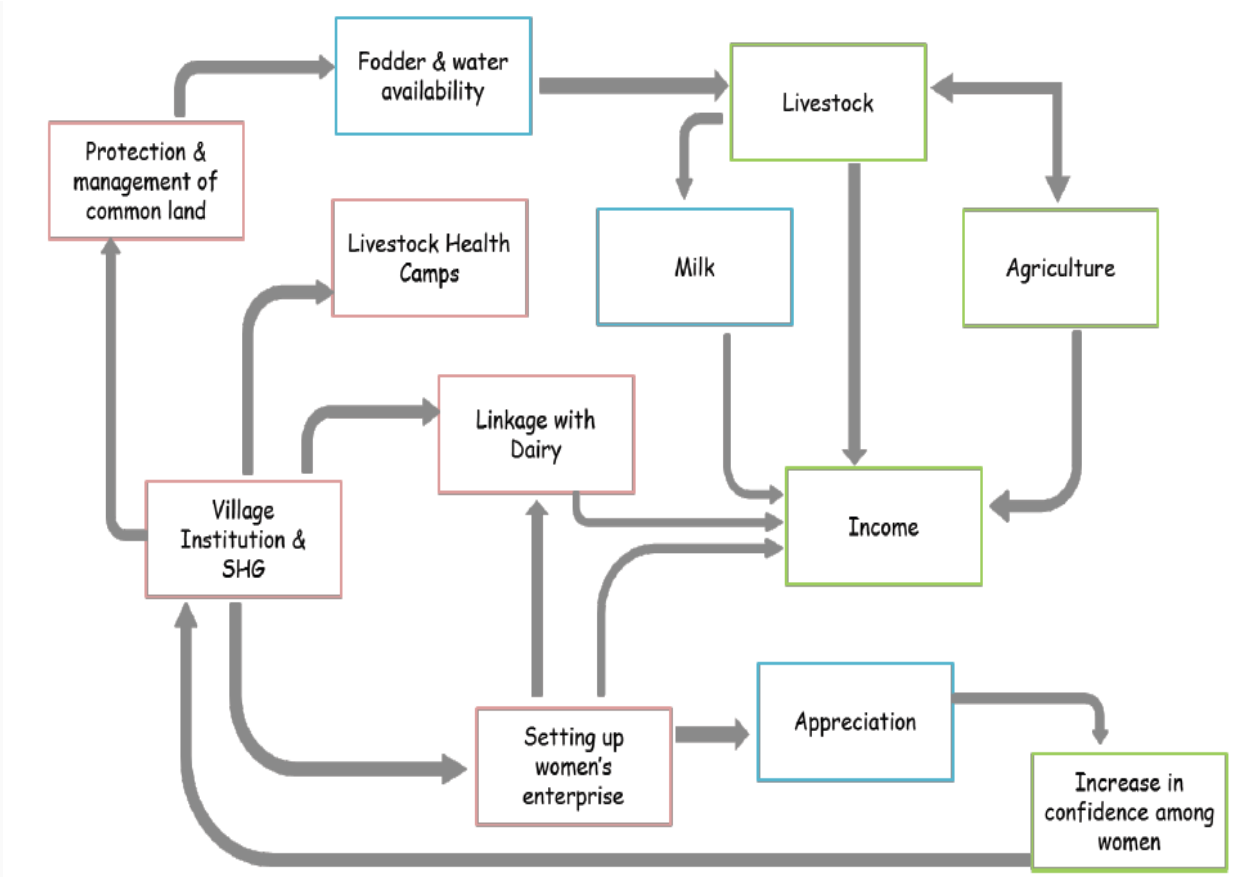
कई वर्षों बाद, फ्लोरा, फ्लोरा और फे (2012) ने सूची को मूल तीन से बढ़ाकर सात कर दिया, जिसमें कुछ लोगों से जुड़े और अन्य स्थानों से जुड़े थे। उनकी संपत्ति ढांचे में निम्न शामिल हैं:

8.4.4 लोग

1. **मानव संपत्ति** एक समुदाय के भीतर प्रत्येक व्यक्ति के कौशल और क्षमताएं हैं।
2. **सामाजिक संपत्ति** नेटवर्क, संगठन और संस्थान हैं, जिनमें पारस्परिकता के मानदंड और पारस्परिक विश्वास शामिल हैं जो समूहों और समुदायों के बीच और भीतर मौजूद हैं।

3. **राजनीतिक संपत्ति** एक समूह के वित्तीय और दूसरे प्रकार के संसाधनों के वितरण को प्रभावित करने की क्षमता को संदर्भित करती है।
4. **वित्तीय संपत्ति** धन या अन्य निवेशों को संदर्भित करती हैं जिनका उपयोग उपभोग के बजाय धन संचय के लिए किया जा सकता है।

8.4.5 स्थान



आकृति: सामुदायिक संपत्ति का उदाहरण माइंड मैप

1. **सांस्कृतिक संपत्ति** जीवन के मूल्य और दृष्टिकोण हैं जिनके आर्थिक और गैर-आर्थिक दोनों लाभ हैं।
2. **निर्मित संपत्ति** मतलब मानव द्वारा भौतिक रूप से बनाई गई कोई भी चीज़ है, जिसमें आवास, कारखाने, स्कूल, सड़कें, सामुदायिक केंद्र, बिजली व्यवस्था, पानी और नाले/सीवर सिस्टम,

टेलीकम्यूनिकेशन इंफ्रास्ट्रक्चर, मनोरंजन सुविधाएं, परिवहन प्रणाली/ट्रांसपोर्टेशन सिस्टम आदि शामिल हैं।

3. **प्राकृतिक संपत्तियों** में गोचरप्रदेश/लैंडस्केप, हवा, पानी, हवा, मिट्टी और पौधों और जानवरों की जैव विविधता शामिल हैं।

अपनी प्रगति जांचें

1. ग्रामीण संसाधनों की सूची बनाएं
2. संपत्ति के प्रकारों का उल्लेख करें
3. हमें सामुदायिक संपत्ति का उपयोग क्यों करना चाहिए?

8.5 ग्रामीण क्षेत्रों में कार्यक्रम कार्यान्वयन के सिद्धांत

1. **जरूरतों को परिभाषित करना और लक्ष्यों और उद्देश्यों का आकलन करना**
   - जरूरतों को परिभाषित करना
   - समुदाय के सदस्यों की स्वीकृति सुनिश्चित करना
   - संसाधनों का आवंटन और प्राथमिकता
2. **कार्यान्वयन चरण लागू करना**
   - ✓ समय के साथ व्यवस्थित कार्य पर ध्यान केंद्रित करना और आयोजित करना
   - ✓ प्रशिक्षण और क्षमता का विकास
   - ✓ एक सामान्य समझ विकसित करना
   - ✓ कार्यक्रम पर फोकस के साथ क्रियान्वयन
3. **मूल्यांकन और रखरखाव**
   - ➢ आंतरिक मूल्यांकन की शुरुआत करना/प्रस्थापित करना
   - ➢ कार्यान्वयन का मूल्यांकन - क्या किया गया है?
   - ➢ प्रभावों का मूल्यांकन - क्या वे उपयुक्त/प्रभावी हैं?

8.6 आइए संक्षेप में देखते हैं:

भारत में ग्रामीण लोग आमतौर पर बांध/बैकवाटर क्षेत्र से हैं और आजीविका सुरक्षा के लिए जोखिमभरे स्थिती में रहते हैं। उनमें से अधिकांश अपनी आजीविका सुरक्षा के लिए खेती और खेती संबंधी गतिविधियों पर निर्भर हैं। ग्रामीण आजीविका सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए जवाहर रोजगार योजना (जेआरवाई), रोजगार आश्वासन योजना (ईएएस) जैसे विभिन्न कार्यक्रम शुरू किए गए हैं। संसाधन एक स्रोत है जिससे लाभ प्राप्त किया जाता है। संसाधनों को नैतिक, सांस्कृतिक, सामाजिक-संगठनात्मक, सामग्री और मानव में वर्गीकृत किया जा सकता है। संसाधन जुटाना संसाधनों/सेवाओं को सही समय पर सही कीमत के साथ सही जगह पर व्यवस्थित करने की एक प्रक्रिया है ताकि अर्जित संसाधनों का सही उपयोग हो सके। कुछ महत्वपूर्ण ग्रामीण संसाधन वन्यजीव, श्रम शक्ति, कृषि, बागवानी, मुर्गी पालन, पशुपालन और कई अन्य हैं। सामुदायिक संपत्ति मतलब ऐसा कुछ जो सामुदायिक जीवन की गुणवत्ता के लिए महत्वपूर्ण हो सकती है। प्रमुख सामुदायिक संपत्ति मानव संपत्ति, सामाजिक संपत्ति, राजनीतिक संपत्ति और वित्तीय संपत्ति हैं।

8.7 अपनी प्रगति जांचें

1. ग्रामीण क्षेत्रों में कार्यक्रम कार्यान्वयन के सिद्धांतों का वर्णन करें।

8.8 अधिक पढ़ने के लिए:

1. "ब्राइटन एंड होव सिटी काउंसिल लिस्ट ऑफ एसेट्स ऑफ कम्युनिटी वैल्यू" (पीडीएफ)। ब्राइटन एंड होव सिटी काउंसिल। 18 मई 2016. 1 जुलाई 2016 को मूल (पीडीएफ) से संग्रहीत।
2. "सीआईए - द वर्ल्ड फैक्टबुक - इंडिया". सीआईए. 20 सितंबर 2007. 2 अक्टूबर 2007 को फिर से प्राप्त किया गया।
3. "भूमि, आजीविका और खाद्य सुरक्षा लेखक केएस गोपाल". www.socialwatchindia.net. 2016.
4. द थ्रेशिंग फ्लोर डिस्पैयर्स: रूरल लाइवलीहुड सिस्टम इन ट्रांजिशन. इंस्टिट्यूट फॉर सोशल एंड इकनोमिक चेंज. 2003.