



केस स्टडी – 4 मिट्टी परीक्षण उद्यम
आइडियल एग्री सर्च मिट्टी परीक्षण उद्यम
लेखक : सरवणन राज और ज्योति टाँड



भारत/ पश्चिमी क्षेत्र/ महाराष्ट्र / आइडियल एग्री सर्च/ प्रकाश औटाडे

पहल का विवरण

उद्यम – आइडियल एग्री सर्च, कृषि से जुड़ी सामग्री एवं कृषि इनपुट उपायों का उत्पादन एवं क्रय विक्रय करने में शामिल है। आइडियल एग्री सर्च में शामिल है कृषि से जुड़ी सामग्री है कृषि से जुड़ी सामग्री एवं कृषि इनपुट उपायों का उत्पादन एवं क्रय विक्रय करना। आइडियल एग्री सर्च भारत में पिछले कई वर्षों से काम कर रहा है और उत्पाद की मानक गुणवत्ता एवं पूरी क्षमता के साथ सूचीकरण से संचालित है। आइडियल एग्री सर्च में श्रृंखला का उत्पादन शुरू किया जा रहा है जिसमें माइक्रो पोषक तत्व मिश्रण, पानी में घुलनशील उर्वरक, जैविक फंगीसाइड, सब्जियों के बीज चारे के बीज, धान के बीज, नीम का निचोड़, नीम का तेल आदि उत्पादन शामिल है।

कृषि उद्यमी – प्रकाश औटाडे एक कृषि स्नातक और एक किसान है, जिन्होंने महसूस किया कि, जानकारी/ज्ञान के अभाव में किसानों को दिक्कतें होती है, रासायनिक उर्वरकों से मिट्टी का क्षरण हो रहा है, अनुकूल बाजार की उपलब्धता के अभाव के कारण उन्होंने किसानों के साथ काम करने का निर्णय लिया और मिट्टी परीक्षण एवं उर्वरकों का संतुलित इस्तेमाल करने के बारे में जागरूकता फैलाना शुरू की। इसके तहत उन्होंने फसलों के अनुसार किसानों के दल बनाने की शुरुआत की और किसानों को तकनीकी जानकारी देना शुरू किया इसके बाद जनवरी 2008 में उन्होंने “आइडियल एग्री सर्च” नामक निजी कंपनी की शुरू की।



अविरोध
कार्यनिष्पादन के
साथ गुणवत्तायुत
वस्तुओं की सुपुर्दगी

प्रकाश औटाडे



चुनौतियाँ –

- किसानों को व्यक्तिगत रूप में नई तकनीकें अपनाने हेतु प्रेरित करना।
- कंपनी के लिए पूंजी निवेश एकत्रित करना।
- मानवशक्ति एवं मजदूर।
- बाजारों की स्थापना।
- किसानों द्वारा स्वीकृति एवं नई तकनीकों को अपनाया जाना।
- बाजार में प्रतिस्पर्धा।



समाधान –

- किसानों में नई तकनीकों के प्रति सूझ बुझ बढ़ाने के लिए प्रदर्शनियों, प्रशिक्षण एवं दौरों का आयोजन तथा ग्राम स्तर पर किसानों की बैठकों का आयोजन।
- बैंक त्रृण
- यांत्रिकीकरण
- उत्पादों कि गुणवत्ता और परिणाम
- उत्तम गुणवत्ता द्वारा विश्वास एवं फसल की तकनीकी जानकारी का विकास
- किसानों द्वारा अपेक्षित उत्तम गुणवत्ता वाले उत्पाद एवं परिणाम देकर उनके लिए बाजार में एक ब्रैंड स्थापित करना।



परिणाम –

- किसानों में विश्वास का विकास
- उद्यम की स्थापना कि गई जो पूरी क्षमता के साथ कार्यरत है।
- समय की बचत
- बाजारों का विस्तार
- बाजारों में ब्रैंड का विकास
- विभिन्न बाजारी रणनीतियों का इस्तेमाल

स्थापित उद्यम का स्थानीय व्यापक व्यापार –



आइडियल एग्री सर्च एक समर्थ एवं व्यापक व्यावसायिक अनुभव पर स्थापित है जो व्यावसायिक विकास, बिन्दी, विपणन एवं विनिर्माण के विषयों के बारे में पूरी तकनीकी जानकारी रखता है। इनके पास एक पेशेवरों की टोली है जिनके पास कृषि संबन्धित व्यवसायों जैसे व्यापार, बीज विपणन उत्पादन, कृषि विपणन, ग्रामीण, भूखंड के दौरे आदि विषयों में लगभग दो दशकों को अनुभव है। आइडियल एग्री सर्च के युवा दल ने स्थानीय बाजार के बारे में व्यापक जानकारी हासिल की है तथा अनेक लाभकारी संपर्क जुटाएँ हैं जो सफलतापूर्वक व्यापक व्यापार चलाने में सहायता करें।

किसानों की आय में बढ़ोतरी को ध्यान में रखते हुये आइडियल एग्री सर्च को बढ़ावा दिया गया है, जो किसानों को सारी तकनीकी जानकारी देकर एवं उनकी ज़मीनों का, योग्य कर्मचारियों द्वारा विश्लेषण करवाकर किया जाएगा। कर्मचारियों (अधिकारियों) का मुख्य कार्य तनाव प्रबंधन, पौधे का प्रकाश संश्लेषण, जड़ विकास, पोषक तत्वों का अवशोषण, ग्रोथ नियामक, उद्दीपक, फसल संरक्षण, फल फूलों का विकास, सतत कृषि पर काम करें।

कुछ मुख्य गतिविधियां

- कंपनी ने गाँव के स्तर पर कृषि अनुकूल मौसम की शुरुआत में ही बैठक में किसानों को अपनी मिट्टी की जांच करवा लेने का सुझाव दिया था। जिन किसानों ने पहले ही अपनी मिट्टी की जांच करवा ली थी उन्हें उनकी बोई जाने वाली फसलों के अनुसार दलों/टोलियों में बांटा गया। इसके उपरांत उनकी मिट्टी ने नमूने एवं 550 रु० प्रति किसान दर पर मिट्टी के सूक्ष्म विश्लेषण हेतु लिए गए।
- कंपनी के पास महाराष्ट्र सरकार द्वारा विकसित सॉफ्टवेयर है जिसके अनुसार वे किसानों को उर्वरकों के इस्तेमाल पर सुझाव देते हैं और फसलों के लिए तकनीकी जानकारी भी प्रदान करते हैं।
- हर खेती के अनुकूल मौसम में कंपनी किसानों के लिए 5500 मिट्टी के नमूने जाँचती है और किसानों को, उर्वरकों के इस्तेमाल तथा फसल की देखभाल पर जानकारी देती है।
- कंपनी न केवल मिट्टी की जांच करती है बल्कि साल भर फसल संबन्धित तकनीकी जानकारी भी प्रदान करती है जिसके प्रभाव से उत्पादन को 30% तक बढ़ाया जा सकता है। इससे किसानों के कम खर्च से अधिक आय होती है।



उत्पाद अनुक्रम –

पौधों के वृद्धि नियामक जिन्हें बहिर्जात हार्मोन भी कहा जाता है, कृत्रिम पदार्थ है जो प्राकृतिक हार्मोन के समान होते हैं। इनका इस्तेमाल पौधों के विकास को विनियमित करने के लिए किया जाता है और यह कृषि उत्पादन के लिए एक महत्वपूर्ण उपाय सुनिश्चित करता है। कंपनी का उत्पादन लगभग 2500 और इसमें से 20 टन उत्पाद का विपणन 1100 रिटेलरों द्वारा होता है और यह लगभग कंपनी के व्यापार का 50% है और इसकी पहुँच 82000 किसान तक है।

जैव उर्वरक –

जैव उर्वरक एक ऐसा पदार्थ है जिसमें जीवित सूक्ष्मजीवों समाहित होते हैं तथा बीज, पौधों की सतहों तथा मिट्टी पर इसका प्रयोग करने से, यह पौधे के आंतरिक भाग को कॉलनाइज़ करता है और मूल पौधे में प्राथमिक पोषक पदार्थों की आपूर्ति को बढ़ाकर, उसकी संवृद्धि सुनिश्चित करता है। जैव उर्वरक परिवेशीय नाइट्रोजन, घुलनशील फास्फोरस और पादप वर्धन को वृद्धि प्रोन्नयन तत्वों के माध्यम से उद्दीप करते हैं। कंपनी में इन उत्पादों का लगभग 1000 लीटर का उत्पादन होता है जिसे 1100 रिटेलरों व उनके सहयोगियों द्वारा बेचा जाता है जिससे कंपनी का 15% व्यापार संचालित होता है और 42000 किसानों तक इसे पहुँचाया जाता है।



घुलनशील एन पी के उर्वरक

जल में घुलने वाले उर्वरकों को आसानी से फसल तक पहुंचाया जाता है और इनसे उर्वरकों की न्यूनतम हानि होती है। कंपनी द्वारा इन उत्पादों के लगभग 100 टन का उत्पादन किया जाता है और 1100 रिटेलरों द्वारा इनकी मार्केटिंग की जाती है और इसके द्वारा कंपनी व्यापार का 10% भाग गठित होता है जो 34000 किसानों तक पहुंचता है।

सूक्ष्म पोषक तत्व

- पौधों के उत्तम स्वास्थ्य के लिए लगभग 20 पोषक तत्वों की आवश्यकता होती है। जिनमें से तीन कार्बन, हाइड्रोजन और ऑक्सीजन (C,H और O) को प्रोटोप्लाज्म का भाग माना जाता है, जबकि अन्यों को खनिज तत्वों के रूप में जो उर्वरकों के बाहरी प्रयोग द्वारा प्राप्त होते हैं। कंपनी द्वारा इन उत्पादों के लगभग 150 टनों का उत्पादन किया जाता है जिसका विपणन 1100 रिटेलरों द्वारा व्यापार के कुल 25% के रूप में 62000 किसानों को किया जाता है।
- इस समय कंपनी 64000 किसानों से जुड़कर, उनके खेतों की मिट्टी की गुणता, फसल उत्पादकता और किसानों की आय में वृद्धि कार्बा चुकी है।
- आरंभ में वित्तीय समस्याओं के कारण, कृषि उद्यमी उद्यम चलाने में असमर्थ था। श्री प्रशांत को ए सी और ए बी सी की जानकारी मिली और उन्होंने इसके तहत प्रशिक्षण प्राप्त किया और बैंक ऋण व राहत प्राप्त करने में उन्हें सहायता मिली। तत्पश्चात उन्होंने एक छोटी से इकाई शुरू की जो आज विशाल उत्पादन की और अग्रसर हो चुकी है और पूरी क्षमता के साथ चल रही है। बढ़ती मांगों को पूरा न कर पाने के कारण, आगामी वर्षों में, इसके विस्तार की योजना भी जारी है।
- कंपनी पूर्णतः स्वचालित (ऑटोमेटिक) है और अधिकांश प्रचालन यांत्रिक है जिनसे लागत व समय दोनों की बचत होती है।
- बाजार में व्यापक फैलाव के लिए, कंपनी द्वारा विभिन्न रननीतियाँ बनाई गई हैं। उन्होंने आरंभ में ग्राम स्तर पर बैठकें आयोजित कर डेमो प्रस्तुत किए और उसी गाँव में फसल उत्पाद के परिणाम दिखाए। तत्पश्चात उन्होंने किसानों से संपर्क किया और उनके मन में कंपनी के प्रति विश्वास जगाया।
- उत्पादों को आइडियल ब्रैंड के नाम से बैंडेड किया गया है जिसकी एक विशाल उत्पादन शृंखला है जिन्हें चित्र में दर्शाया गया है।

⑤ चुनौतियां –

व्यवधान

- सांगली महाराष्ट्र में किए गए एक सर्वेक्षण से यह पता चला कि, उस क्षेत्र के 50% से अधिक किसानों ने अपने खेतों की मिट्टी का कभी परीक्षण नहीं करवाया और 90% किसान इस मामले में काफी अनियमितता बरतते हैं और अपनी मिट्टी के परीक्षण के प्रति बहेद उदासीन हैं।
- आइडियल एग्री सर्च द्वारा निर्मित उत्पादों को शुरू में किसानों ने नहीं अपनाया परंतु बाद में इनके परीक्षणों व उपयोग के बाद धीरे-बैंडेड उत्पादों के साथ कड़ी प्रतिस्पर्धा।
- शुरुआत में इन उत्पादों की उन्होंने इन उत्पादों को अपना लिया।
- पूर्व प्रतिष्ठित बाजार में उपलब्ध थे बाजार में बेचना और उन्हें किसानों के बीच लोकप्रिय बनाना एक बड़ी चुनौती थी क्योंकि बाजार में कम दाम के उत्पाद पहले ही मौजूद थे।

सबक

- अच्छी गुणवत्ता वाले उत्पाद किसानों द्वारा आसानी से अपनाए जाते हैं।
- सही मार्गदर्शन और समाधानों से किसानों के साथ लिंक बढ़ता है।

व्यवधानों का निवारण

- कंपनी ने फसलों के अनुसार किसानों के दल गठित किए और विभिन्न फसलों के लिए अब तक 3000 ग्रूपों का गठन कंपनी कर चुकी है।
- कंपनी द्वारा मौसमी, विशिष्ट फसलों एवं आवश्यकता पर आधारित बैठकें आयोजित कर विभिन्न परिणामों को किसानों के समक्ष दर्शाया जाता है। कंपनी ने लगभग 250-300 किसान सभाएं आयोजित की हैं, जिनमें लगभग 62000 किसानों को कवर किया गया।
- कंपनी ने अपने सेटअप को पूरी तरह ऑटोमाइज़ कर लिया, जिसके फलस्वरूप लागत व समय में भी बचत होगी।
- अब कंपनी वितरकों, डीलरों व रिटेलरों का अच्छा नेटवर्क स्थापित कर चुकी है।
- विभिन्न उत्पादों की विक्री के लिए कंपनी द्वारा अलग-अलग रणनीतियाँ अपनाई जाती हैं। उत्पादों को किसान सभाओं में प्रदर्शित (डेमो) कर किसानों के बीच लोकप्रिय बनाने के प्रयास भी किए जाते हैं।

समाधान –

पहले

- आइडियल एग्री सर्च पूरे फसल चक्र के दौरान फसल संबंधी तकनीकी जानकारी प्रदान करता है।
- आइडियल एग्री सर्च द्वारा अपने उत्पाद का परिणाम दर्शनि हेतु डेमो किए जाते हैं।
- तकनीकी जानकारी प्रदान करने के लिए आइडियल एग्री सर्च किसानों की बैठकें आयोजित करता है।
- आइडियल एग्री सर्च द्वारा वाजिब दामों पर मिट्टी का परीक्षण कर, किसानों को, उर्वरकों के संतुलित प्रयोग हेतु सलाह दी जाती है।
- किसानों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से आइडियल एग्री सर्च, उनके लिए फसल प्रतियोगिता आयोजित कर विजेता किसानों को पुरस्कृत करता है।
- आइडियल एग्री सर्च द्वारा मोबाइल एस एम एस के माध्यम से भी विशिष्ट फसलों की जानकारी दी जाती है।
- आइडियल एग्री सर्च ने सामग्रीवार ग्रुप भी बनाए हैं ताकि, फसलों के आवश्यकतानुसार जानकारी देने में सुविधा रहे।

व्यवधानों के समाधान हेतु नवोन्मेष

- आइडियल एग्री सर्च द्वारा सांगली जिले की खारी मिट्टी वाली ज़मीनों को जिपसम ट्रीटमेंट के जरिये विकसित किया गया जिस पर अब किसान फसल उगा सकेंगे।
- आइडियल एग्री सर्च मोबाइल एस एम एस द्वारा फसल विशेष की जानकारी देता है।
- आइडियल एग्री सर्च ने आसानी से जानकारी प्रदान करने हेतु सामग्रीवार दल बनाए हैं।
- आइडियल एग्री सर्च पंजीकृत किसानों के साथ जैविक कृषि करने की पहल करता है।
- आइडियल एग्री सर्च बाजार में आने वाली नई सामग्री व उसकी दर के बारे में मोबाइल एस एम एस द्वारा जानकारी देता है।
- आइडियल एग्री सर्च एस एम एस द्वारा जलवायु/मौसम परिवर्तन और बरती जाने वाली सावधानियों की जानकारी भी प्रदान करता है।

परिणाम –

प्रभाव

- आइडियल एग्री सर्च ने विभिन्न किसानों एवं किसानों के ग्रुपों के साथ जैविक कृषि आरंभ की।
- 150 लोगों को रोजगार की प्राप्ति।
- 62000 पंजीकृत किसानों को सेवाएँ प्रदान कीं।
- जलवायु परिवर्तन, कीटों और आक्रामक रोगों के बारे में एस एम एस सेवा आरंभ की गई।

निष्कर्ष

- आइडियल एग्री सर्च के किसानों और किसानों के ग्रुपों को जैविक कृषि अपनाने के फलस्वरूप, अधिक लाभ और अच्छी गुणवत्ता की उपज मिलने लगी।
- प्रत्येक सीजन में आइडियल एग्री सर्च द्वारा किसानों के लिए लगभग 5500 परीक्षण किए जाते हैं।

पुरस्कार एवं पहचान

- जर्नलिस्ट फाउंडेशन द्वारा 2014 में कृषि उद्यमी को कृषि भूषण पुरस्कार से सम्मानित किया गया।

आइडियल एग्री सर्च द्वारा किसानों के खेतों का परीक्षण कर तकनीकी सहयोग तथा मिट्टी के स्वास्थ्य संबंधी सलाह दी जाती है। इसके साथ-साथ मिट्टी की उर्वरकता, उत्पादकता और उपज की क्वालिटी तथा वार्षिक आय बढ़ाने के लिए कीटनाशकों व उर्वरकों के समुचित प्रयोग की जानकारी भी दी जाती है।

कृषि उद्यमी का नाम – प्रकाश रघुनाथ औटाडे

पता – आइडियल एग्री प्रांलिं प्लॉट नं. 23 एमआईडीसी, कुपवाडा, तालुक-मिराज, जिला-सांगली, पिन- 416436

स्थान – महाराष्ट्र

आयु – 41 वर्ष

शिक्षा – कृषि में डिप्लोमा

वार्षिक आय – 150 करोड़

मोबाइल – +91-9850501855



उद्धरण : सरवणन राज और ज्योति टॉड (2018). मिट्टी परीक्षण इकाई -आइडियल एग्री सर्च मिट्टी परीक्षण उद्यम, केस स्टडी – 4 अंक –1, कृषि उद्यमिता, मैनेज, हैदराबाद के साथ कृषि विस्तार एवं सलाहकारी सेवा के बहतरीन कार्य .